



Rectora  
SILVIA MONTOYA DUFFIS

CONCEJO DIRECTIVO

Presidenta y delegada de la Ministra de Educación Nacional  
EDNA DEL PILAR PAEZ

Delegada del Presidente de la República de Colombia  
ADRIANA SANTOS MARTINEZ

Delegado del Gobernador del Departamento Archipiélago  
de San Andrés, Providencia y Santa Catalina  
DIONISIO BRWON

Representante Dirección Académica  
Charles Gallardo

Representante Ex Rectores  
MARIA MATILDE RODRIGUEZ

Representante Egresados  
LUIS FONTALVO

Representante Sector Productivo  
DARYELIS RIVERA

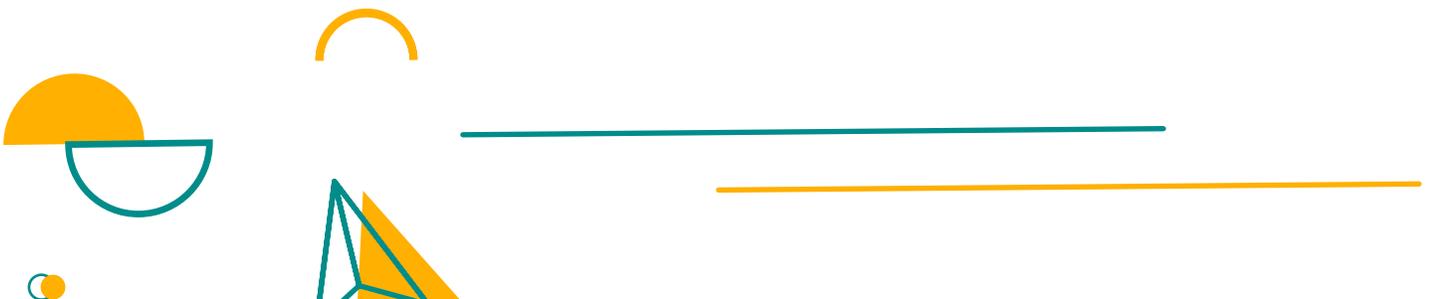
Representante Docentes  
LARRY HENRRY DE AGUAS

Representante Estudiantes  
DANIEL ZARDIBIA

Consultora  
ASTURIA PEÑA BOCANEGRA S.A.S

Gerente del Proyecto  
ASTURIA PEÑA BOCANEGRA

Equipo de Trabajo  
María Fernanda Espinel, Derly Barrios Dawkins, Raiza Matute  
Livingston, Yonelis Leal García y Sujehin Cruz Ramos







## CONTENIDO TEMÁTICO

Presentación

*Doctora Silvia Montoya Duffis - Rectora*

Introducción

1. Objetivo general del trabajo
2. El objetivo general de la caracterización de egresados en el marco de la Política Institucional de Egresados
3. Metodología y presentación de la encuesta para realizar la caracterización de los Egresados 2009 al 2019 y actualizar la base de datos.
4. Análisis sobre la importancia del Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional INFOTEP en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.
5. Análisis sobre la importancia del estudio de caracterización de egresados de programas regulares de Infotep del 2009 al 2019 y la actualización de su base de datos.

6. Caracterización general de los egresados, especialmente sus características demográficas y socioeconómicas

7. Caracterización sobre el Entorno laboral de los egresados del 2009 al 2019 del INFOTEP: Programa Culminado en la institución, Caracterización del desempleo, Caracterización del Subempleo y Empleo Según Ramas de Actividad Económica

7.1. Caracterización sobre Programas Culminados en la institución

7.2. Caracterización del desempleo

7.3. Caracterización del Subempleo

7.4. Caracterización sobre Empleo Según Ramas de Actividad Económica

8. Caracterización sobre el Entorno laboral de los egresados del 2009 al 2019 del INFOTEP en los siguientes aspectos: análisis del entorno organizacional, Cargos y Áreas de desempeño laboral y Remuneración laboral

8.1. Cargos y Áreas de desempeño laboral

8.2. Remuneración laboral

9. Caracterización sobre el Entorno laboral de los egresados del 2009 al 2019 del INFOTEP en los siguientes aspectos: Trayectorias laborales y académicas de los egresados, La práctica profesional como primer acercamiento a la vida laboral, Inserción al mercado laboral, Número de Empleos, Emprendimiento y Estudios profesionales.

9.1. Trayectorias laborales y académicas de los egresados: la práctica profesional como primer acercamiento a la vida laboral

9.2. Práctica profesional mejoró sus competencias laborales

9.3. Inserción al mercado laboral

9.4. Número de Empleos

9.5. Emprendimiento y Estudios profesionales

9.5.1 Cursos de idiomas

9.5.2 Cursos específicos y/o diplomados

10. Análisis sobre la importancia de los egresados del INFOTEP en el desarrollo económico, político, social, cultural y ambiental del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

11. A manera de conclusiones.

## PRESENTACIÓN



*Me es grato presentar el estudio de caracterización de egresados de programas regulares de INFOTEP, del 2009 al 2019 y la actualización de su base de datos, toda vez que se trata de un importante objetivo de la gran POLÍTICA INSTITUCIONAL DE EGRESADOS en la cual se puso gran empeño en expedir y, de igual manera, se trata de uno de mis grandes propósitos en la actual dirección de este periodo de rectoría.*

*Es indudable que nuestra carta de presentación hacia la comunidad del Archipiélago en particular y hacia el país en general, son los estudiantes y de manera especial sus egresados, quienes dan el testimonio fehaciente sobre la pertinencia, la calidad y beneficio de la Institución como alma mater de educación superior en el Departamento.*

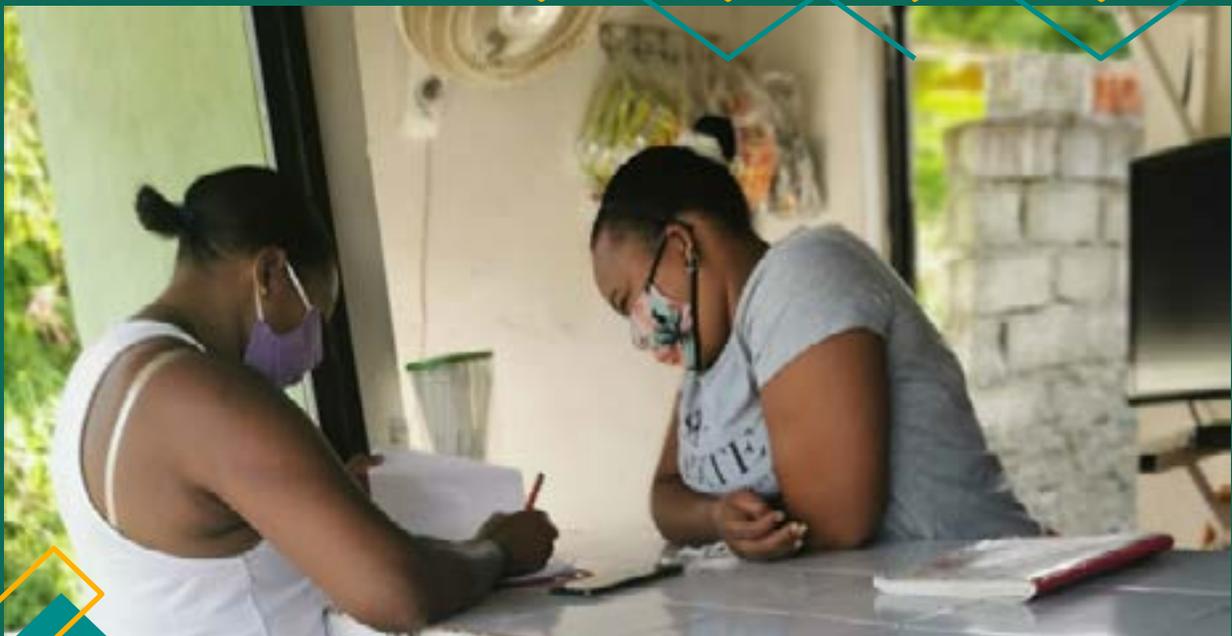
*Este trabajo es importante porque demuestra como nuestros egresados tienen participación dinámica en la vida económica, tal como lo refleja la caracterización de este grupo analizado y que evidencia su presencia en las distintas actividades, especialmente las relacionadas con la base del desarrollo económico de las Islas; el turismo y, del comercio como segunda gran actividad de dicha estructura económica y, de igual manera en la vida social, política, cultural y ambiental de nuestro Archipiélago.*

*Es grato especialmente presentar este trabajo porque se ha realizado en un año con circunstancias especiales en razón a la presencia de una pandemia por el coronavirus covid 19, que ha afectado la vida de los seres humanos en todos sus ámbitos y a pesar de ello, se ha continuado con el esfuerzo de avanzar en los compromisos institucionales y particularmente con el importante grupo humano de los egresados del Instituto.*

Atentamente,

SILVIA MONTOYA DUFFIS

Rectora





# INTRODUCCIÓN

El objetivo fundamental del trabajo que nos ocupa es el de realizar un Estudio de caracterización de egresados de programas regulares de INFOTEP, del 2009 al 2019 y la actualización de su base de datos.

El número total de egresados para encuestar conforme a la metodología cuantitativa de trabajo utilizada es de 235. Para constatar que efectivamente la base de datos a trabajar comprende un total de 235 egresados, se realizó una revisión de las actas de grado de los graduandos de entre 2009 y 2019, lo cual permitió confirmar la conformación de la base de datos de 235 egresados.

Seguidamente se trabajó la elaboración de la encuesta a diligenciar por parte de la población objetivo, considerando en las preguntas tener en cuenta cada uno de los aspectos contemplados en la descripción de la matriz, entregada por la Institución Educativa y que básicamente comprende 3 grandes ítem:

1. Caracterización general con la información personal en relación con nombres, apellidos y número de identificación
2. Caracterización general que comprende características demográficas y socioeconómicas y
3. Entorno laboral general que contiene lo siguiente: a.- *el análisis sobre el programa Culminado en la institución, situación de desempleo, Subempleo y Empleo Según Ramas de Actividad Económica; b.- El análisis del entorno organizacional, en donde se analizan los Cargos y Áreas de desempeño laboral y Remuneración laboral y; c.- las trayectorias laborales y académicas, la práctica profesional como primer acercamiento a la vida laboral, inserción al mercado laboral, número de empleos, Emprendimiento y necesidades de estudios profesionales.*

Para adelantar el trabajo se retomó en primera instancia el objetivo general, seguimos con análisis del objetivo general de la caracterización en el marco de la Política Institucional de Egresados y luego se avanza en la tercera parte la explicación de la metodología cuantitativa como herramienta para que a través de encuestas que posteriormente permita un análisis sobre los resultados, ayudara a realizar una adecuada caracterización y una actualización de su base de datos.

La parte cuatro del trabajo hace referencia a realizar una presentación sobre la importancia del Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional INFOTEP en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

El aparte correspondiente al punto quinto del trabajo es un análisis sobre la importancia del estudio de caracterización de egresados de programas regulares de Infotep del 2009 al 2019 y la actualización de su base de datos.

En el sexto punto se adelanta un análisis sobre la caracterización general de los egresados, especialmente sus características demográficas y socioeconómicas

La parte séptima es la presentación de lo correspondiente a la caracterización general, información personal de los egresados del 2009 al 2019

En el punto octavo sigue lo relacionado con la presentación de lo correspondiente a la caracterización general, características demográficas y socioeconómicas de los egresados del 2009 al 2019 del INFOTEP

Avanzamos en el punto noveno con la presentación de lo correspondiente a la caracterización sobre el Entorno laboral de los egresados del 2009 al 2019 del INFOTEP y en el punto 10.1 se realiza la presentación de lo correspondiente la caracterización sobre el Entorno laboral de los egresados del 2009 al 2019 del INFOTEP en los siguientes aspectos: situación laboral de los egresados. Programa Culminado en la institución, Caracterización del desempleo, Caracterización del Subempleo y Empleo Según Ramas de Actividad Económica

La parte que continúa es la presentación de la caracterización sobre el Entorno laboral de los egresados del 2009 al 2019 del INFOTEP en los siguientes aspectos: análisis del entorno organizacional, Cargos y Áreas de desempeño laboral y Remuneración laboral

Terminamos lo relacionado con la caracterización sobre el Entorno laboral de los egresados del 2009 al 2019 del INFOTEP en los aspectos relacionados con Trayectorias laborales y académicas de los egresados, La práctica profesional como primer acercamiento a la vida laboral, Inserción al mercado laboral, Número de Empleos, Emprendimiento y Estudios profesionales

Para concluir el trabajo con el análisis de la importancia de los egresados del INFOTEP en el desarrollo económico, político, social, cultural y ambiental del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.



## 1. OBJETIVO GENERAL

Estudio de caracterización de egresados de programas regulares de INFOTEP del 2009 al 2019 y actualización de la base de datos.

## 2. EL OBJETIVO GENERAL DE LA CARACTERIZACIÓN DE EGRESADOS EN EL MARCO DE LA POLÍTICA INTERNACIONAL DE EGRESADOS

Es importante señalar que el objetivo general del trabajo que nos ocupa está circunscrito a los objetivos que la Institución ha propuesto en la denominada política de egresados, formalizada a partir del Acuerdo 025 de 2019, por la cual se aprueba la POLÍTICA INSTITUCIONAL DE EGRESADOS del Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional de San Andrés y Providencia -INFOTEP-.

Fue el Consejo Directivo del INFOTEP quien el día 27 de agosto de 2019 acordó dicha política. El Consejo considerando la necesidad de encontrar diferentes maneras de abordar las reformas que le permitan a la Institución educativa fortalecer su rol histórico Insular como primer centro de estudios superiores en el Departamento y, así, encontrar dinámicas Institucionales que conlleven a establecer procesos académicos de cultura, bienestar, administrativos, de investigación y de interacción con su entorno en el Archipiélago, acuerda y aprueba la Política Institucional de egresados.

Tal cual como lo indica la Política en su introducción, “...los egresados son las personas que han cursado y aprobado satisfactoriamente todas las materias del pensum académico reglamentado de un programa de educación superior. En este sentido, se convierten en la carta de presentación de la Institución, son el testimonio del proceso de formación académica y humana que se imparte de acuerdo a sus políticas”.

Efectivamente son los egresados quienes ubican a la Institución con la muestra de sus conocimientos adquiridos en la misma, en niveles de aceptación académica, cultural, social y administrativo ante el entorno del resto de la comunidad de las Islas y permite que sus aportes impacten de la mejor manera en los procesos económicos del desarrollo del Archipiélago.

El Instituto a través de su programa de egresados garantiza el desarrollo del proceso de participación de sus graduandos en la comunidad académica de manera dinámica, como miembros capaces de aportar sus conocimientos y enriquecerlos durante su actividad profesional.

Para el Consejo se justifica acordar y desarrollar la política porque son los egresados de la Institución quienes la referencian ante la comunidad. Afirman entonces que es el egresado quien “...es el puente para acercar a la comunidad y sus necesidades como punto de referencia en la relación con el sector productivo”.

En el año 2010 se realizó el primer encuentro de egresados en donde se crea la **Asociación de Egresados: ASEEINFO**, cuyo objetivo que busca impactar en el desarrollo de sus actividades profesionales, sociales y educativos.

En el Instituto se inicia en el año 2011 uno de los ejes principales del área de egresados, el cual fue la **creación y actualización de una base de datos de los graduandos**, con el objetivo de mantener contacto con esta comunidad.

Luego se avanza con la **realización de encuentros de egresados** de manera anual, como un espacio de esparcimiento entre la Institución y esta comunidad, lo que ha permitido la actualización de conocimientos en áreas específicas y comunicar los avances de la Institución en relación a su gestión.

A 2019 la Institución ya tiene organizado un **Área de Egresados** que hace parte del proceso de Extensión y Proyección Social. Esta área adelanta lo siguiente:

- Seguimiento constante a los egresados a través de la base de datos,
- Canalizan ofertas laborales del sector productivo,
- Se atienden dudas e inquietudes mediante los diferentes canales de comunicación
- Se organiza e invita a eventos de la Institución
- Se fomenta la profesionalización

La Política Institucional de Egresados se centra en definir su objetivo general como una política de seguimiento que permita observar su inserción al entorno laboral, garantizar su participación en las actividades de la comunidad educativa de la Institución y propiciar el intercambio de conocimientos y experiencias con los demás estudiantes.

Entre los objetivos específicos de la Política Institucional de egresados están los siguientes:

- Actualizar permanentemente la base de datos de los egresados para establecer los canales de comunicación pertinentes;
- Hacer partícipe a los egresados de las actividades académicas, culturales, deportivas y de salud realizadas por la Institución;
- Difundir las oportunidades laborales del sector productivo con los egresados.

- Ejecutar la estrategia de seguimiento del desempeño de los egresados en el campo profesional para evaluar la pertinencia y calidad de la formación
- Brindar la oportunidad a los egresados de continuar su formación a través de carreras profesionales, diplomados, especializaciones, cursos de actualización y otros.

Como se puede observar, efectivamente el objetivo general de este trabajo de caracterización de egresados y de su actualización de la base de datos, está enmarcado en el contexto de la Política institucional de egresados, y muestra el interés de la Institución por el desarrollo e implementación de dicha política.



### 3. METODOLOGÍA Y PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA PARA REALIZAR LA CARACTERIZACIÓN DE LOS EGRESADOS 2009 AL 2019 Y ACTUALIZAR LA BASE DE DATOS

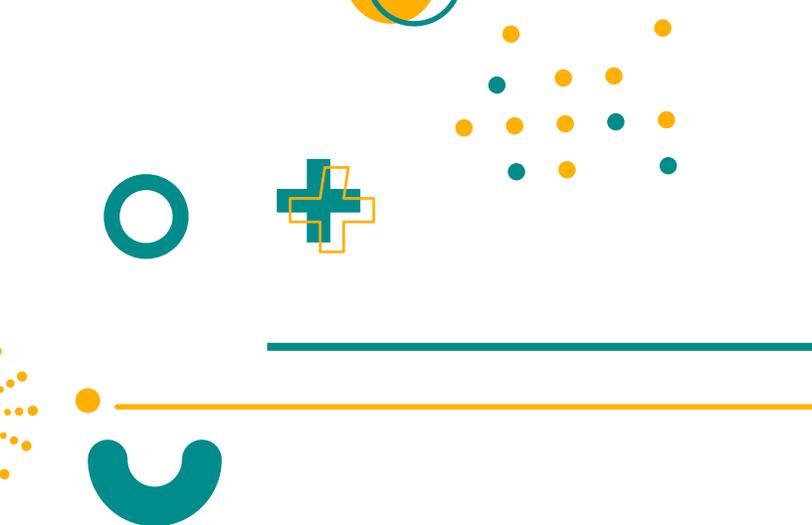
La metodología considerada para realizar el trabajo de caracterización de los Egresados 2009 al 2019 del INFOTEP en diferentes aspectos, de gran importancia para la dirección de la Institución y actualizar la base de datos, fue la denominada METODOLOGÍA CUANTITATIVA.

Esta metodología tiene como base el uso de las encuestas como herramienta de análisis, que luego permite el consecuente análisis cualitativo de los resultados. La metodología cuantitativa es una de las dos metodologías de investigación que tradicionalmente se han utilizado en las ciencias empíricas. Se centra en los aspectos observables susceptibles de cuantificación, y utiliza la estadística para el análisis de los datos.

La **metodología cuantitativa** busca:

- Cuantificar los datos en los que generalmente se aplica algún tipo de análisis estadístico.
- Emplea métodos estadísticos para analizar los datos.
- Estudia conductas y otros fenómenos observables.
- Estudia el comportamiento humano en situaciones naturales o artificiales.
- Estudia poblaciones o muestras que representen poblaciones
- Genera datos numéricos para representar el ambiente social.
- Es objetiva.
- Está orientada al resultado.

Mediante la investigación cuantitativa se puede realizar un análisis descriptivo y analítico, lo cual para efectos de nuestro trabajo, resulta altamente útil para presentar los productos y/o resultados y que así la alta dirección de la Institución educativa tenga los elementos y/o insumos necesarios para tomar decisiones eficientes y eficaces en pro de las estrategias y actividades concretas en el plan de acción del trabajo con los egresados del INFOTEP.



#### **4. ANÁLISIS SOBRE LA IMPORTANCIA DEL INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL INFOTEP N EL ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA**

En el gobierno del doctor Julio Cesar Turbay Ayala en el año 1980, se creó el Instituto Nacional de Formación Técnica profesional INFOTEP, su primer rector fue el licenciado Ardis Christopher y hoy día en el año 2020, se encuentra en el cargo la Profesional en negocios internacionales la señora Silvia Elena Montoya Duffis, quien en el año 2019 fue reelegida en su cargo. La dos columnas vertebrales de la estructura administrativa de la Institución son la Vicerrectoría académica en donde Charles Gallardo realiza una importante labor y, la vicerrectoría Administrativa y financiera bajo la dirección de la señora Claudia Marcela Bracho.

Fueron Ciencias Contables, educación preescolar, Administración de oficinas bilingües y Administración hotelera, los primeros programas en iniciar la vida de educación técnica profesional en el Departamento a través del Infotep. En este año 2020 la Institución cuenta con los programas de Técnico profesional en Contabilidad, Técnico profesional en Logística Internacional de Comercio, Técnico profesional en Dibujo Arquitectónico, Técnico profesional en Atención Integral a la Primera Infancia, Técnico profesional en Procesos de Sistemas Informáticos, Técnico profesional en Procesos Administrativos y Técnico profesional en Turismo Sostenible. Es decir, se trata de 7 programas que están respondiendo a las necesidades de recurso humano competente, frente a la dinámica del desarrollo integral de las Islas y que ubica al INFOTEP como una importante Institución de educación superior para el territorio Insular.

No hay duda sobre la importancia que tiene el INFOTEP en el Departamento Archipiélago como Institución de educación superior, que surgió como un proyecto propio de los distintos actores sociales de las Islas y como una necesidad del desarrollo económico de sus agentes y principales sectores y/o actividades económicas, en la medida en que dio respuesta a la preparación necesaria del recurso humano, para responder a las exigencias de su proyecto de desarrollo general e integral de sociedad.

Es pertinente retomar en esta parte del trabajo lo que en la actualidad se constituye en el gran faro de dirección y gobierno de la Institución: SU VISIÓN toda vez que nos indica los saltos cualitativos que ha tenido durante los últimos 43 años en términos de proyección y de organización para el largo plazo:

*“...en el año 2030 se convertirá en la Institución Universitaria del Archipiélago, pionera en temas propios de insularidad con proyección hacia el país y el Caribe, reconocida por la calidad de sus programas, con egresados competitivos para satisfacer la demanda laboral del Departamento y la Nación, con infraestructura física, tecnológica y talento humano idóneo que garantice el cumplimiento de la misión institucional, siempre teniendo en cuenta el enfoque étnico y cultural del departamento”.*

Esta propuesta de largo plazo se consolida en el día a día de la Institución y permite confirmar, a través del análisis de la presencia de sus egresados en todas las áreas de la vida económica, política, social, cultural y ambiental del Departamento, la importancia de su trabajo como Institución de educación técnica profesional. Son alrededor de 1.500 egresados los que hacen presencia en el Departamento y se ubican como actores de primera línea en el proceso de transformación y desarrollo de las Islas.

Los programas de técnicos profesionales que imparte el INFOTEP en estos momentos lo hace pertinente, necesario e importante, especialmente en las 2 principales actividades económicas del Departamento: el turismo y el comercio, así como, en actividades de comercio exterior, en el sector bancario, en los procesos de tecnología e información y como columnas importantes en las áreas contables, financieras y de sistemas.



## 5. ANÁLISIS SOBRE LA IMPORTANCIA EL ESTUDIO DE CARACTERIZACIÓN DE EGRESADOS DE PROGRAMAS REGULARES DE INFOTEP DEL 2009 AL 2019 Y LA ACTUALIZACIÓN DE SU BASE DE DATOS

Es importante el estudio de la caracterización de los egresados de la última década a 2019, toda vez que con ello, la Institución se permite realizar los ajustes necesarios en relación con la situación socio económica, laboral, de calidad y pertinencia de sus programas y lo que con ello se impacta la situación de los egresados que hacen parte de toda la vida económica, social, política, cultural, ambiental y demás aspectos del desarrollo general e integral del Departamento.

Los egresados de los programas ofertados por la institución se convierten en referentes del perfil de su programa académico, son el resultado del proceso educativo y agentes del entorno empresarial y organizacional de la sociedad. La caracterización de sus trayectorias laborales permite analizar el impacto social del programa de formación y certificar su pertinencia y viabilidad en el entorno social.

Resulta de alta importancia realizar este estudio pues constituye un primer acercamiento formal de la realidad laboral vivida por sus egresados, permitiendo reflexionar sobre el cumplimiento de los objetivos propuestos al inicio de los programas y proporcionando elementos para la toma de decisiones que mejoren la relación entre el programa y la sociedad, para una mejor inserción laboral de las futuras promociones.

Definitivamente la alta dirección del INFOTEP va a tener insumos ciertos y reales de las circunstancias académicas y laborales, así como socio económicas de sus egresados para tomar decisiones y a través de las herramientas y planes de acción que le permite la Política Institucional de Egresados, coadyuvar a que en cada



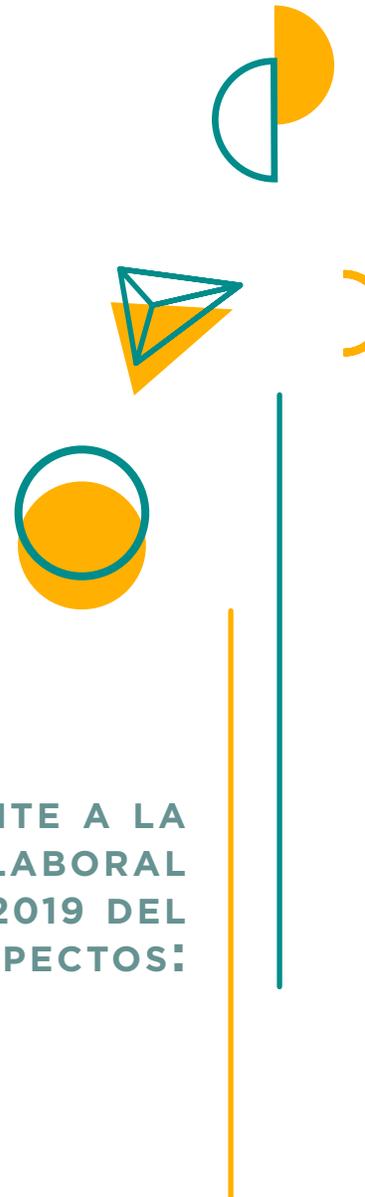


## 6. CARACTERIZACIÓN GENERAL DE LOS EGRESADOS, ESPECIALMENTE SUS CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS Y SOCIECONÓMICAS

La caracterización general corresponde en el trabajo que nos ocupa, a la información personal relacionada con nombres y apellidos de los egresados del 2009 al 2019.

Al observar esta información llama la atención un aspecto que se hace importante en la actualización de la base de datos de esta parte de la comunidad educativa del INFOTEP, ya que nos permite conocer cuántos pertenecen al sexo masculino y cuantos al sexo femenino, observándose que **de los 218 egresados encuestados, 152 son pertenecientes al sexo femenino y 66 al masculino; esto es, el 66% son mujeres y el 34% son hombres** y; en consecuencia, podemos inferir que son las mujeres quienes tienen una mayor preferencia hacia el Instituto, para realizar sus estudios técnicos profesionales.

Lo anterior se torna de gran interés para las actividades que realiza la Institución en su estrategia de promoción y mercadeo de los programas que promueve, pues se constituye en un elemento de dirección sobre la población femenina de las Islas para concentrar esfuerzos de marketing.



## 7. PRESENTACIÓN DE LO CORRESPONDIENTE A LA CARACTERIZACIÓN SOBRE EL ENTORNO LABORAL DE LOS EGRESADOS DEL 2009 AL 2019 DEL INFOTEP EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS:

- Programa culminado en la institución
- Caracterización del desempleo,
- Caracterización del subempleo y
- Empleo según ramas de actividad económica

Los aspectos que comprende la caracterización sobre el entorno laboral de los egresados del INFOTEP entre 2009 y 2019, se constituyen en herramienta informativa estadística de gran importancia para reflejar en gran forma los objetivos del trabajo.

Para ir analizando los temas con base en los resultados de la encuesta, iniciaremos con el primer aspecto que está propuesto por la Institución para el desarrollo del Estudio de caracterización de egresados de programas regulares de INFOTEP entre el 2009 y el 2019 y la correspondiente actualización de la base de datos:

### **7.1. PRIMER ASPECTO DE LA SITUACION LABORAL DE LOS EGRESADOS: Programa culminado en la institución**

Respecto al programa culminado en la Institución podemos decir que de los 218 egresados encuestados correspondiente al total a encuestar, encontramos lo

	Programa culminado en la Institución entre 2009 y 2019	Número de egresados del programa
1	Técnico profesional en Sistemas	23
2	Operación turística	49
3	Logística Internacional de Comercio	23
4	Logística para la producción de eventos culturales y artísticos	2
5	Ciencias contables	11
6	Contabilidad	73
7	Administración hotelera	11
8	Logística Internacional de negocios	1
9	Publicidad y Mercadeo	1
10	Turismo ambiental	7
11	Comercio Exterior	4
12	Contabilidad y Finanzas	1
13	Hotelería	9
14	Bilingüe en organización de comunicación y protocolo	3

Se puede observar que los programas correspondientes a **Contabilidad (73)**, o sea, el **33%** y **Operación Turística (49)**, esto es el **22%** son los que contemplan al mayor número de participantes egresados y con preferencias en estudios técnicos profesionales en el área de ciencias contables y ciencias sociales respectivamente.

Los técnicos profesionales en **Sistemas (23)** y **Logística Internacional de comercio (23)**, **Administración Hotelera (11)**, **Hotelería (9)** y **Turismo Ambiental (7)**, son quienes siguen en las preferencias de quienes realizaron estudios en el INFOTEP entre 2009 y 2019 de los 218 encuestados.

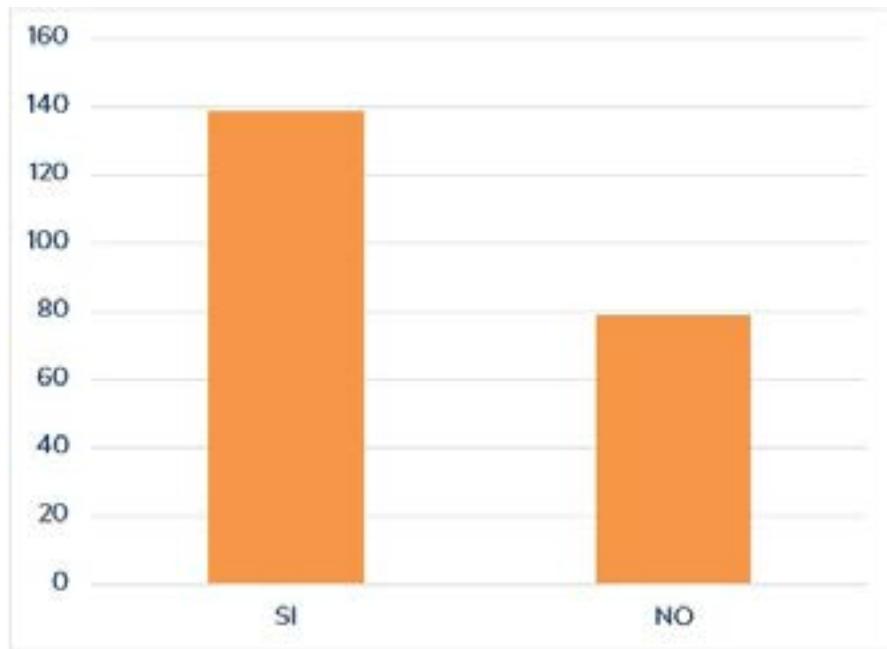
Considerando lo anterior, al ver el programa de Operación Turística con el mayor número de estudiantes, y el de Administración Hotelera, podemos dar cuenta de cómo lo referente al tema relacionado con la base del desarrollo económico del Departamento, esto es, el Turismo, se constituye en preferencia de educación superior entre la comunidad de las Islas, mostrando así la pertinencia y conveniencia del ofrecimiento de este programa por parte de la Institución.

Los programas de Contabilidad y Sistemas se constituyen en herramientas transversales de gran importancia en las actividades económicas fundamentales del desarrollo del Archipiélago y dejan ver la coherencia de la relación entre el conocimiento, el trabajo académico y el desarrollo de la estructura productiva del Departamento.

## 7.2 SEGUNDO ASPECTO DE LA SITUACION LABORAL DE LOS EGRESADOS: Caracterización del desempleo

En relación con la situación de los egresados respecto a si tienen actualmente empleo o no, podemos indicar lo siguiente:

Tiene empleo actualmente?	
SI	NO
139	79



Del total de los 218 encuestados, 139 tienen empleo que comprende el 63% y 79 están desempleados en este momento, o sea el 36%. Es muy importante tener en cuenta que la encuesta se está realizando en el año (2020) en que está presente una pandemia que ha provocado a nivel mundial un alto índice de desempleo. Según la Organización Internacional del Trabajo OIT, la pandemia provocada por el coronavirus Covid 19 ha conllevado a una pérdida aproximada de 400 millones de empleos. El mercado laboral especialmente en América Latina registra un descenso de 18,3% de horas laborales en el segundo trimestre de 2020, por encima del 14 % de la disminución a nivel mundial, en el mismo periodo conforme al Organismo Internacional. Además, en las penosas cifras, la región supera a Europa y Asia Central que tuvieron una reducción del 13,9 % de horas de trabajo, apenas 0,4 % más que China y el resto de Asia.

Colombia no se sustrae de esta situación de gran pérdida de empleo debido a la pandemia. En el mes de abril del año 2020, la tasa alcanzó 19,8 por ciento. Una verdadera tragedia que significó que 5,4 millones de personas perdieran el trabajo en solo un mes de cuarentena. Esto confirma los estragos que la pandemia está causando en la economía colombiana y particularmente en la Isla de San Andrés, la cual en razón a su dependencia económica a la actividad turística, que ha sido una de las más afectadas en el mundo, se está enfrentando a tener alrededor de 100

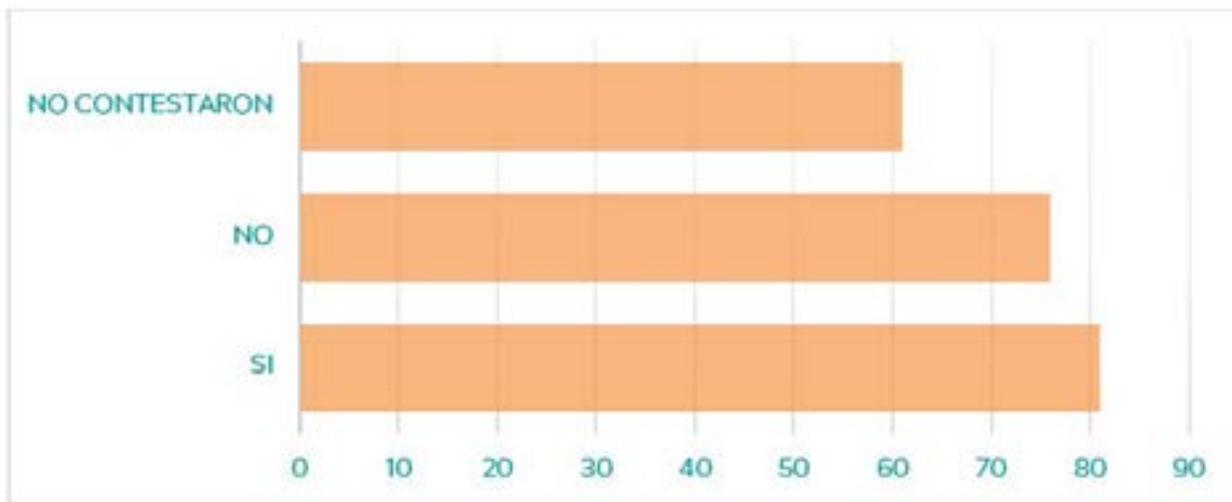
negocios entre hoteles y almacenes cerrados, el aeropuerto sin funcionamiento y sus playas sin servicio, lo que ha ocasionado una pérdida importante de empleo por parte de su comunidad.

Teniendo en cuenta que la mayoría de los 218 egresados encuestados son técnicos profesionales cuyos programas de estudio están relacionados con la Operación Turística y Administración Hotelera, en parte se explica la razón por la cual 79 de ellos se encuentren sin empleo en la actualidad.

### 7.3. TERCER ASPECTO DE LA SITUACION LABORAL DE LOS EGRESADOS:

**Caracterización del subempleo-empleo, pero el puesto que ocupa no es remunerado de manera suficiente para atender a sus necesidades básicas**

SI	NO	NO CONTESTARON
81	76	61



Conforme a la Organización Mundial del Trabajo OIT, el subempleo es aquel empleo por tiempo no completo, retribuido por debajo del mínimo o que no aprovecha completamente la capacidad del trabajador.

En el mundo el subempleo así como el desempleo, es uno de los grandes problemas económicos que deriva en problemas sociales y políticos. Es un problema que antes que decrecer aumenta y se constituye en piedra de tropiezo para los

distintos Gobiernos en el mundo. En la actualidad ante las circunstancias que está viviendo la humanidad por cuenta del coronavirus covid 19, el problema ha aumentado considerablemente, de tal manera que desempleo mundial ha subido en 2020 y en 2021 se proyecta solo a un ligero descenso. La OIT señala que tras una década de lento descenso, y podría aumentar la conflictividad social, que ya se tradujo en numerosas protestas globales durante 2019, alertó la Organización Internacional del Trabajo.

La OIT no sólo alerta sobre los posibles grandes conflictos sociales en el mundo por cuenta del desempleo, sino también del mantenimiento de la precariedad de muchos empleos, teniendo en cuenta que junto a los 187,7 millones de parados hay 165 millones de subempleados (personas que trabajan menos horas remuneradas de lo deseado) y 119 millones que han dejado de buscar empleo.

En el mundo se habla de que a pesar de que la gente pueda tener acceso a un empleo asalariado, éste no garantiza una vida decente, muchas personas están forzadas a aceptar ocupaciones poco gratas que no cumplen con los estándares de un trabajo digno y se menciona que un 61 por ciento de los trabajos en el planeta son informales. Esos trabajos están caracterizados por salarios bajos, inseguridad, falta de acceso a protección social y a derechos laborales.

Sobre Latinoamérica se indica que el subempleo, la informalidad y la situación de los jóvenes indican que muchos trabajadores de la región carecen de las oportunidades necesarias para tener un trabajo digno.

En Colombia, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), a junio de 2019 **la tasa de desempleo fue 9.4%** de la población económicamente activa (PEA) colombiana (aquella en edad de trabajar y que sale a buscar trabajo) y la tasa de subempleo 27.4.

De acuerdo con el Boletín Técnico del DANE: para el mes de abril de 2020, la tasa de desempleo del total nacional fue 19,8%, lo que significó un aumento de 9,5 puntos porcentuales frente al mismo mes del año pasado (10,3%). La tasa global de participación se ubicó en 51,8%, lo que representó una reducción de 10,4 puntos porcentuales frente a abril del 2019 (62,2%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 41,6%, presentando una disminución de 14,2 puntos porcentuales respecto al mismo mes del 2019 (55,8%).

En el Plan de Desarrollo Departamental 2020 - 2023: TODOS POR UN NUEVO COMIENZO en el Eje Estratégico 4 en la parte correspondiente a la Política 5. Trabajo digno para dinamizar el desarrollo económico y superar la pobreza se indica lo siguiente:

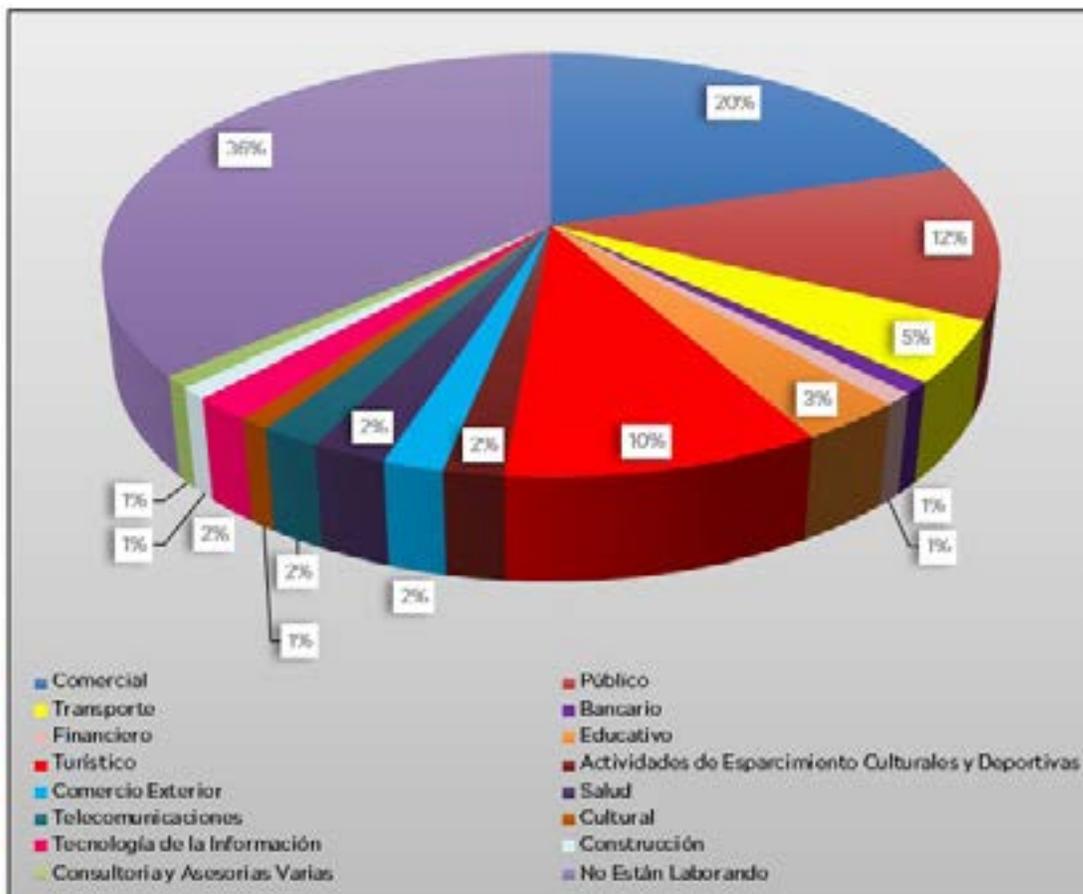
“De acuerdo con las mediciones del comportamiento del empleo en el país, San Andrés ocupa uno de los lugares más favorables debido a que su índice de desempleo escasamente alcanza un 6,5% por debajo de la media nacional. Lo complicado es que cerca del 45% del empleo generado es informal debido a las pocas empresas. Los establecimientos generadores de empleo tienen salarios demasiado bajos, comparados con los ingresos que genera la informalidad. Esto evidencia una seria problemática que hoy se presenta en la isla, con el avance de una transición acelerada de la formalidad a la informalidad, lo cual amerita una intervención eficaz del

gobierno para que, mediante medidas tributarias, incentive al empresario y comerciante a mejorar la calidad del empleo y sus salarios. Esto con el fin de mejorar los ingresos e impactar principalmente a los jóvenes que se encuentren disponibles para acceder al enganche laboral.”

Frente a este diagnóstico Departamental sobre la situación del empleo y en el marco de la situación actual de pandemia, se realizó esta encuesta a los egresados de 2009 a 2019 para conocer de primera mano su situación en el tema del subempleo.

Para 76 de los 218 egresados encuestados que comprende el 34%, su remuneración no es suficiente para atender sus necesidades básicas, lo cual nos permite caracterizar las condiciones de subempleo del grupo objetivo; sin embargo, 81 de los egresados encuestados considera que se encuentran bien remunerados. 61 de los egresados encuestados no contestaron la pregunta en razón a no tener empleo en la actualidad.

#### 7.4. CUARTO ASPECTO DE LA SITUACION LABORAL DE LOS EGRESADOS: Empleo según ramas de actividad económica



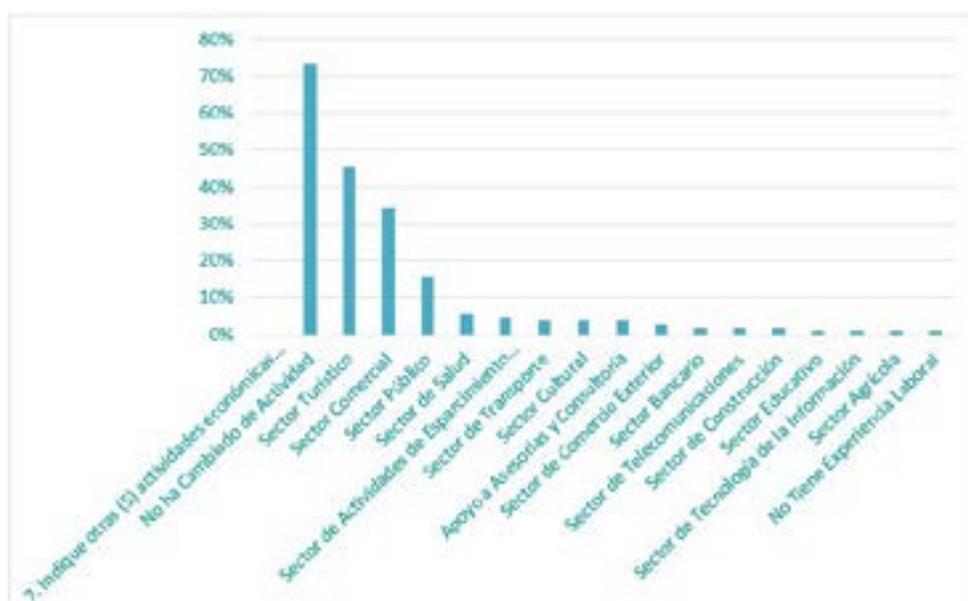
TIPO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA EN LA CUAL LABORA ACTUALMENTE			
Sector Comercial	44	Sector de Actividades de Esparcimiento Culturales y Deportivas	4
Sector Público	26	Sector de Comercio Exterior	4
Sector de Transporte	10	Sector de Salud	5
Sector Bancario	2	Sector de Telecomunicaciones	4
Sector Financiero	2	Sector Cultural	2
Sector Educativo	7	Sector de Tecnología de la Información	4
Sector Turístico	21	Sector de la Construcción	2
Apoyo a Consultoría y Asesorías Varias	2	No Están Laborando	79

El 36% corresponde a 79 de los encuestados que no están empleados y por tanto no laboran en ninguna actividad económica y que antes de la pandemia en su mayoría laboraban en el sector turístico y comercial.

De los 218 egresados encuestados, 44 es decir el 20% están laborando en el sector comercial, tan sólo 21 están ocupados laboralmente en el sector turístico, 26 en el sector público, 10 en el sector de transporte y otros 5 se encuentran empleados en el sector educativo. Los egresados están presentes laboralmente en casi todos los sectores importantes de la actividad económica del Archipiélago: actividades de esparcimiento, culturales y deportivas, de transporte, de comercio exterior y de salud.

Esta gráfica es muy importante para efectos de nuestro trabajo, toda vez que nos muestra que las consecuencias de la pandemia en la economía del departamento, ha conllevado a que un alto número de egresados que tuvieron su formación técnica profesional en Operación turística, Administración hotelera y Turismo Ambiental, esto es, actividades que tienen que ver con el sector turístico de la economía, no puedan responder a esta pregunta en razón al desempleo por la pandemia.

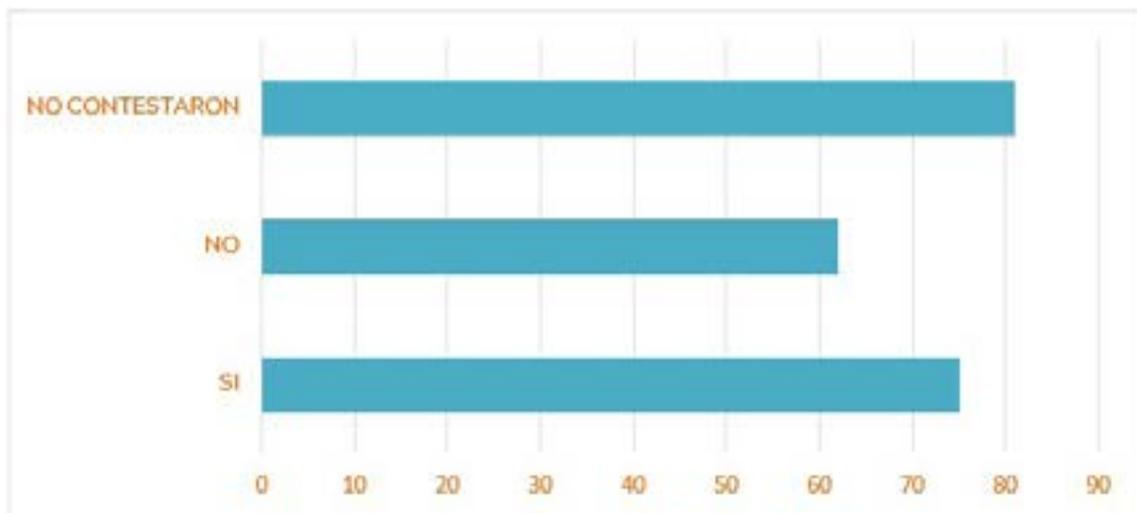
### Otras actividades económicas en las cuales se han desempeñado:



## 8. PRESENTACIÓN DE LO CORRESPONDIENTE A LA CARACTERIZACIÓN SOBRE: ANÁLISIS DEL ENTORNO ORGANIZACIONAL

### 8.1. PRIMER ASPECTO DEL ANALISIS DEL ENTORNO ORGANIZACIONAL: Cargos y áreas de desempeño laboral

Está relacionada su formación académica en el INFOTEP con labores que se encuentra desempeñando en la empresa?		
SI	NO	NO CONTESTARON
75	62	81



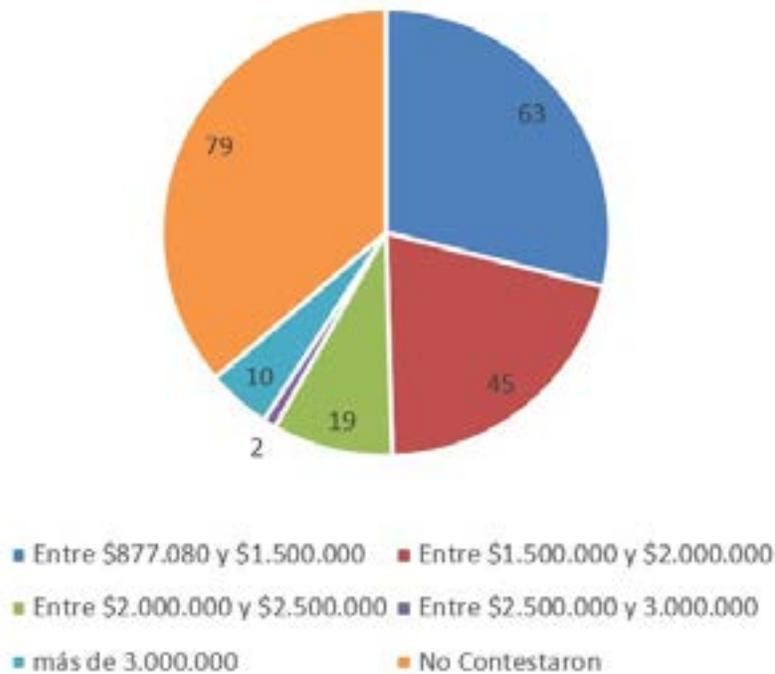
De los 218 egresados encuestados en la actualidad 75, o sea 29% están laborando en actividades relacionadas con su formación académica. Hubo un grupo de 62 egresados que afirmó no estar laborando en cargos relacionados con su formación académica.

Entre los 75 que no se encuentran laborando en actividades relacionadas con su formación académica, están algunos laborando en cargos como auxiliares contables, secretarías, apoyo de la dirección de la empresa y ventas de diferentes tipos de productos.

Hay un grupo de que no respondieron a la pregunta en razón fundamentalmente a que no se encuentran empleados en el momento, muchos de los cuales en razón a la pandemia y cuya formación académica tiene que ver con el turismo y el comercio.

## 8.2 SEGUNDO ASPECTO DEL ANÁLISIS DEL ENTORNO ORGANIZACIONAL: Ingresos mensuales

Si tiene empleo cual es el rango de ingresos mensuales:					
Entre \$877.080 y \$1.500.000	Entre \$1.500.000 y \$2.000.000	Entre \$2.000.000 y \$2.500.000	Entre \$2.500.000 y 3.000.000	más de 3.000.000	NO CONTESTARON
63	45	19	2	10	79



Se observa que son 63 es decir el 28% los encuestados quienes afirman recibir un salario en el marco del rango de entre \$877.080, o sea un salario mínimo y \$1.500.000. Le siguen 45 egresados que sostienen que reciben un salario mensual de entre \$1.500.000 y \$2.000.000. Sólo un grupo de 10 de los 218 señala que recibe un salario de más de \$3 millones de pesos mensuales. 79 se encuentran desempleados.

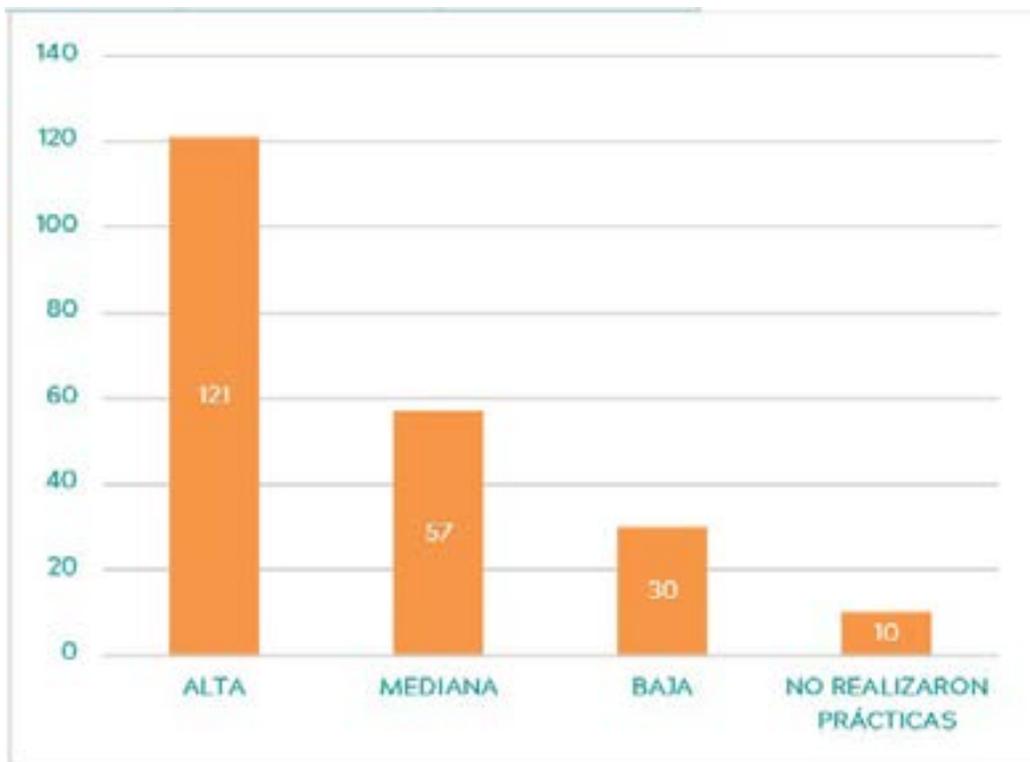
De acuerdo con información del DANE, el sueldo medio para el puesto de técnicos en Colombia es de \$ 1.198.000 al mes, lo cual nos indica que los salarios promedio obtenidos por parte de los egresados encuestados, en general son mayores al promedio nacional. No obstante, es necesario anotar que, los precios de la canasta familiar en la Isla son prácticamente el doble del promedio de costos de los productos de dicha canasta familiar en el continente Colombiano, lo cual significa que no necesariamente por ese mayor valor del ingreso del grupo de la comunidad egresada de INFOTEP que estamos estudiando, tenga mejores niveles de calidad de vida, que un técnico profesional que tiene su residencia en el continente Colombiano.

## 9. PRESENTACIÓN DE LO CORRESPONDIENTE A LA CARACTERIZACIÓN SOBRE TRAYECTORIAS LABORALES Y ACADÉMICAS DE LOS EGRESADO

### 9.1 PRIMER ASPECTO DE LAS TRAYECTORIAS LABORALES Y ACADÉMICAS

#### Práctica profesional como primer acercamiento a la vida laboral

La práctica profesional fue de: alta, Mediana o Baja relación con el programa de estudio realizado?			
Alta	Media	Baja	No Realizaron Prácticas
121	57	30	10

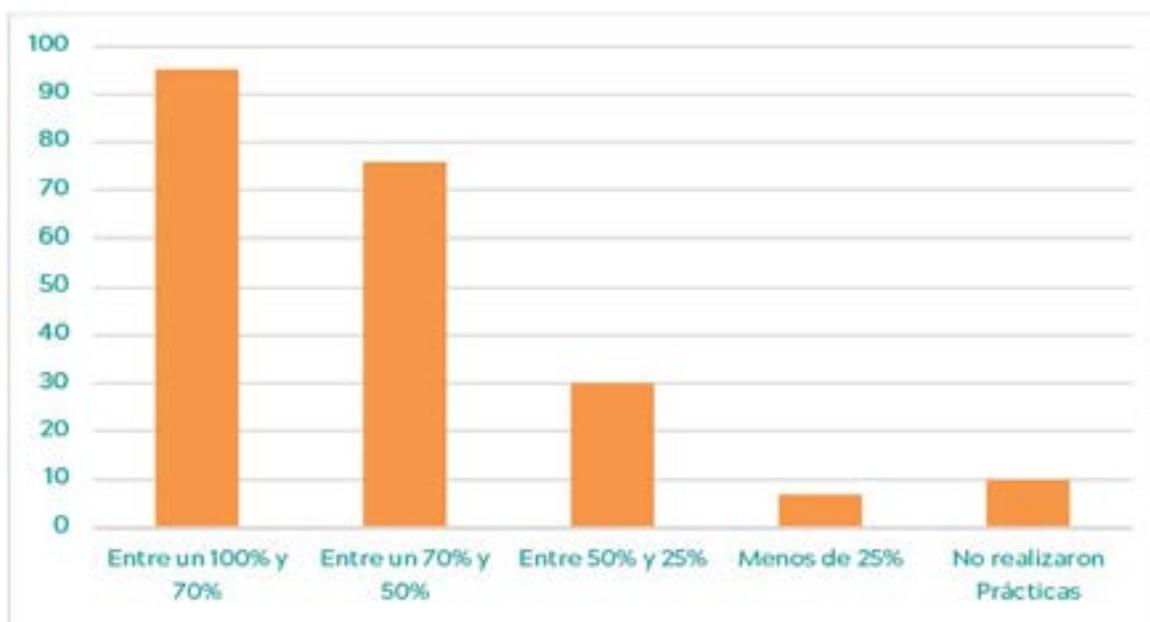


121 de los 218 egresados encuestados que comprende el 55% afirmaron que la práctica profesional fue de alta relación con el programa estudiado, lo cual nos indica que como primer acercamiento a la vida laboral, las prácticas profesionales se constituyen en un buen camino en el proceso de la trayectoria laboral y académica de los egresados. 30 egresados de los 218 encuestados, consideraron de baja relación la práctica profesional con los estudios realizados en su programa de formación como técnicos profesionales.

## 9.2. SEGUNDO ASPECTO DE LAS TRAYECTORIAS LABORALES Y ACADÉMICAS

Sobre si la práctica profesional mejoró sus competencias laborales, los 218 egresados encuestados indicaron lo siguiente:

La práctica profesional mejoró sus competencias laborales entre un:				
Entre un 100% y 70%	Entre un 70% y 50%	Entre 50% y 25%	Menos de 25%	No Realizaron Prácticas
95	76	30	7	10



95 de los 218 egresados encuestados, es decir el 43% señalaron que la práctica profesional mejoró sus competencias laborales entre un 70 y un 100%. Para 76 de los 218 encuestados dichas prácticas mejoraron sus competencias laborales entre un 70 y un 50%; es decir, que entre los que consideraron haber mejorado sus competencias laborales entre 50 y 100% con la práctica profesional, está el 73% de los egresados encuestados, por tanto, la práctica profesional como primer acercamiento a la vida laboral de quienes terminan sus programas de formación como técnicos profesionales es uno de los principales aspectos de la proyección de la trayectoria tanto laboral como académica.

## 9.3 TERCER ASPECTO DE LAS TRAYECTORIAS LABORALES Y ACADÉMICAS: Inserción al mercado laboral

Respecto a dificultades del ingreso al mercado laboral por parte de los egresados encuestados se obtuvo la siguiente información:

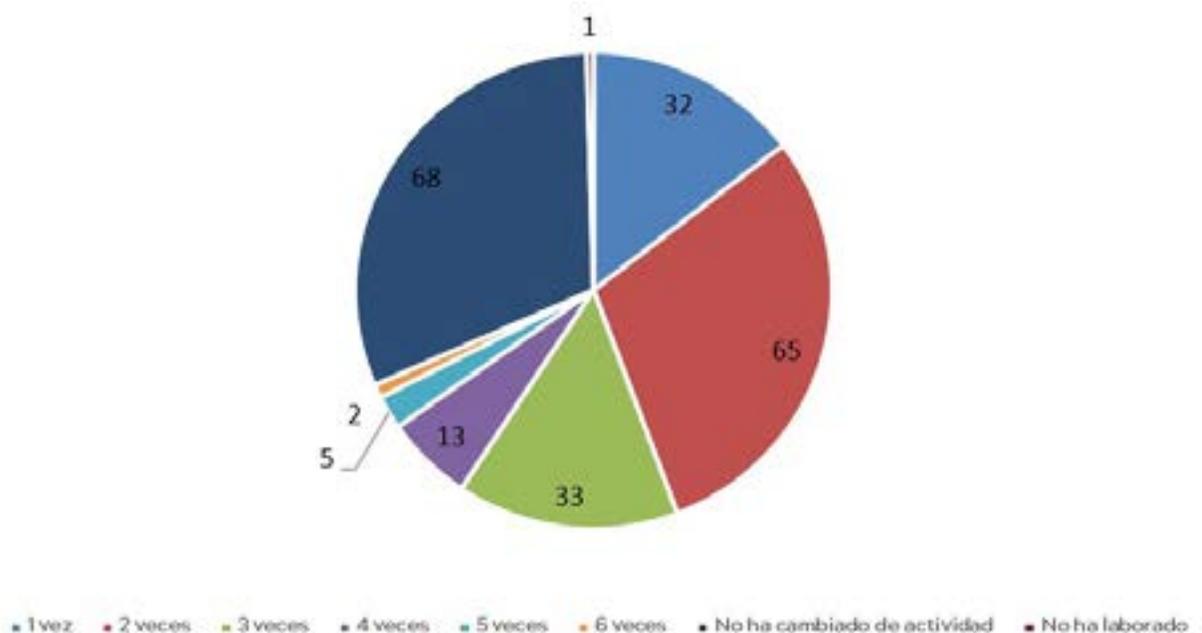
El 100% de los encuestados afirmó no haber tenido ningún inconveniente en su inserción al mercado laboral.

Para ninguno de los egresados encuestados hubo tropiezos tanto a nivel académico, como de preparación técnica para ingresar al mercado laboral.

## 9.4 CUARTO ASPECTO DE LAS TRAYECTORIAS LABORALES Y ACADÉMICAS

### Número de empleos/En cuantas ocasiones ha cambiado de empleo y por qué?

1 vez	32
2 veces	65
3 veces	33
4 veces	13
5 veces	5
6 veces	2
No ha Cambiado de Actividad	67
No ha laborado	1



65 de los 218 que comprende el 29% egresados encuestados afirmó haber cambiado por lo menos 2 veces de empleo; 33 sostuvieron que realizaron cambio de empleo en 3 ocasiones; 32 sostuvieron que habían cambiado 1 vez de empleo y 13 dijo haber cambiado de lugar de empleo en 4 ocasiones.

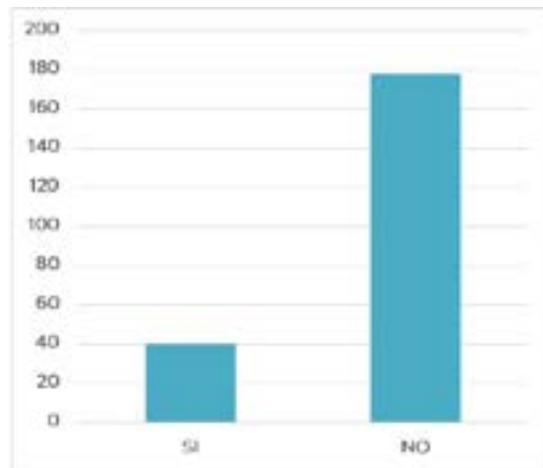
Entre las razones de los cambios se encuentran las siguientes:

- Tener mayores conocimientos
- Obtener mejores ingresos
- Buscando mejores oportunidades de cargos
- Acercarse a labores relacionadas con el contenido de sus estudios
- Cierre de la empresa

## 9.5. QUINTO ASPECTO DE LAS TRAYECTORIAS LABORALES Y ACADÉMICAS

### Creación de empresas

Ha creado empresa propia relacionada con el contenido temático del programa de estudio realizado (si la respuesta es NO indique 3 razones)	
SI	NO
40	178



De los 218 egresados encuestados, 178 no han creado empresa y, 40 de ellos, esto es, el 18%, si han adelantado proyectos empresariales relacionados con las temáticas de sus programas de estudio.

De los 178 encuestados que no han emprendido el desarrollo de empresas, la gran mayoría responde que es la falta de los siguientes 3 grandes recursos por los que no han realizado este proceso:

1. Inexistencia de recursos económicos,
2. Escases de conocimientos sobre ideas de negocios y,
3. Poco tiempo para organizar el proyecto en razón a la dedicación del día a día entre responder al hogar y responder a las obligaciones laborales.

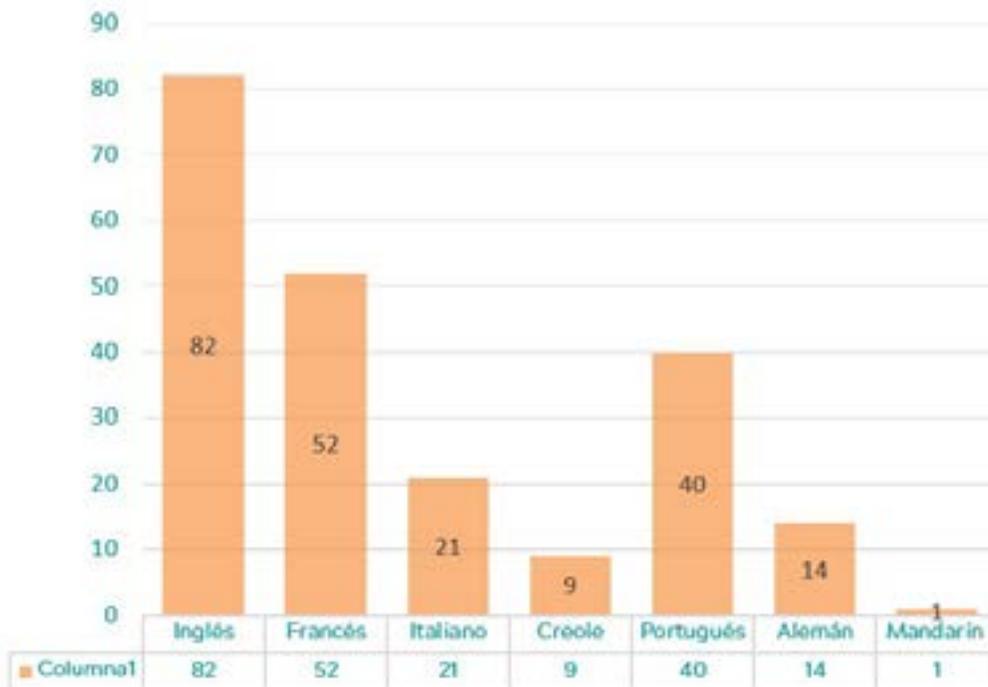
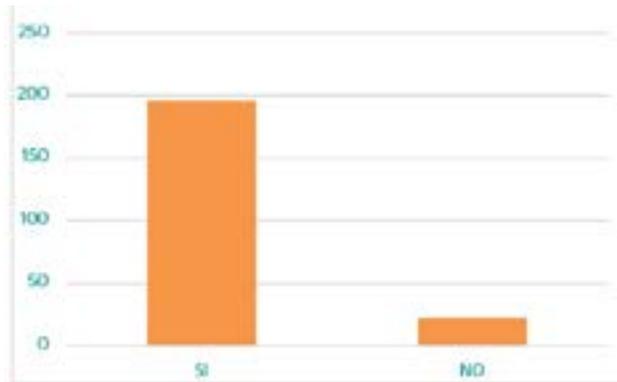
También señalan la necesidad de obtener mayores conocimientos e información para lograr más altos índices de creatividad en relación con propuestas de negocios.

## 9.5.1 SEXTO ASPECTO DE LAS TRAYECTORIAS LABORALES Y ACADÉMICAS

### Realizar cursos de idiomas

Sobre si los egresados encuestados consideran necesario ampliar sus conocimientos en cursos de idiomas y en cuales las respuestas indicaron lo siguiente:

Considera usted necesario ampliar sus conocimientos en cursos de idiomas? (si su respuesta es SI, por favor indicar cuál es.)	
SI	NO
196	22



Se observó un gran interés por parte de los egresados encuestados de proponer al Instituto de adelantar cursos de idiomas, especialmente en:

- Inglés
- Francés
- Portugués
- Italiano y
- Alemán

Es importante resaltar que 9 egresados de los 145 encuestados, proponen que la Institución realice cursos para el aprendizaje del creolle, lengua que representa no sólo la forma nativa raizal de comunicación ancestral, sino que hace parte especial de la cultura general de las Islas.

Antes de observar el origen de la demanda de turistas hacia el Archipiélago de San Andrés veamos lo que a nivel nacional ha ocurrido durante los últimos años: En Colombia el turismo equivale al 3,8% del PIB, recibe 81 visitantes no residentes por cada mil habitantes, cada turista no residente genera divisas en promedio por USD 1.600 y a 2019 se han inaugurado 34 nuevas rutas aéreas internacionales y han aterrizado por primera vez cuatro aerolíneas.

De acuerdo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo el 2019 fue un año de cifras récord para el turismo en Colombia. El número de visitantes no residentes que llegaron al país fue de 4.515.932, un crecimiento del 2,7 % con respecto a 2018. También fueron positivas en ocupación hotelera que alcanzó el 57,8%, en ingresos nominales de las agencias de viajes con un incremento del 3,7 %, en ingresos de los hoteles con un aumento del 10,6 %, en conectividad internacional con 17 nuevas rutas y 39 nuevas frecuencias internacionales, y en pasajeros movilizados nacional e internacionalmente, que alcanzó los 41,2 millones de pasajeros. Del total de visitantes no residentes que recibió el país durante 2019, 3.213.837 fueron extranjeros no residentes, 361.531 fueron pasajeros en cruceros internacionales y 940.564 colombianos residentes en el exterior (cifra preliminar). En particular se destaca el crecimiento de los visitantes extranjeros no residentes y de los colombianos residentes en el exterior, los cuales registraron tasas superiores al 3 % en el último año. Por su parte, la llegada de pasajeros en cruceros internacionales registró una disminución del 4,4 % en 2019.

Es importante destacar la importancia que da el Mincit al origen de la demanda turística que arriba a nuestro país: Entre los mercados que más emiten viajeros hacia el país se destaca Estados Unidos, el cual tiene una participación del 22 %, entre todos los países que visitan Colombia. Además, sobresalió el crecimiento de los visitantes provenientes de Perú y Francia, con aumentos del 19 % y del 12 %, respectivamente; sin embargo también son México, Perú, Argentina, Brasil y Chile los países que más emiten viajeros hacia Colombia.

En esta parte del trabajo es importante volver a mencionar que la base del desarrollo económico del Departamento es el turismo y la segunda gran actividad es el comercio. Es en este contexto que se explica en mejor forma las preferencias y necesidades que muestran los egresados en relación al aprendizaje de otros

idiomas distintos al español y a al creolle como su lengua nativa, toda vez que si observamos las estadísticas sobre los ingresos de turistas a las Islas podemos observar lo siguiente:

### Consolidado ingreso turistas 2019

Año	Turistas Nacionales	Turistas Internacionales	Total Ingreso de turistas
2017	853.520	230.401	1.083.921
2018	899.703	240.409	1.140.112
2019	899.425	246.234	1.145.659

*Fuente. Plan Departamental de Desarrollo 2020-2023:  
Todos por un Nuevo Comienzo*

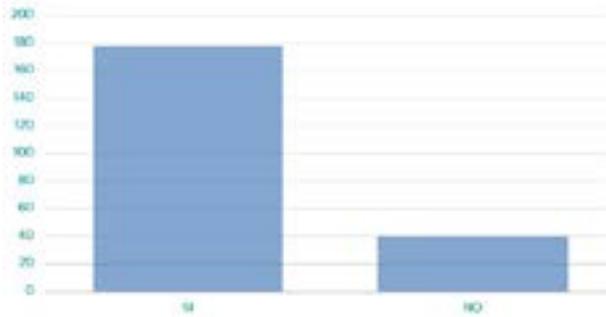
El origen de los turistas internacionales proceden especialmente de Estados Unidos, Canadá tanto del sector de ese país de habla inglesa, como de habla francesa (Quebec), de Francia, del sur del continente como lo son los Argentinos, Portugueses, Chilenos y Peruanos y, tal como hemos observado a lo largo de este trabajo de caracterización, los egresados no se sustraen a esta dinámica en razón a ser parte y protagonistas de todos los procesos y actividades económicas en el Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

Es justamente en razón a lo anterior, por lo que quienes son actores importantes de atender los sectores que mueven la economía del departamento, turismo y comercio, ven la necesidad de manejar de la mejor forma los idiomas de quienes le visitan en este destino turístico: inglés estándar, francés y portugués especialmente.

## 9.5.2 SÉPTIMO ASPECTO DE LAS TRAYECTORIAS LABORALES Y ACADÉMICAS

### Cursos de áreas específicas y/o diplomados para su formación profesional

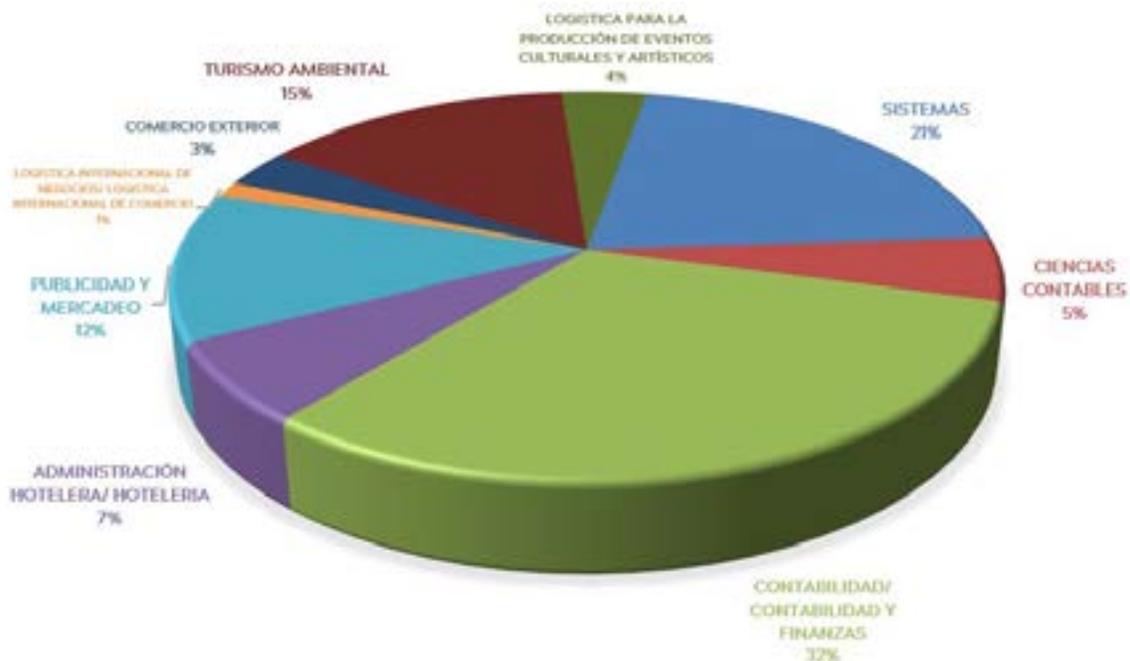
Considera usted necesario que INFOTEP ofrezca cursos de áreas específicas y/o diplomados para su formación profesional, especialmente después de la pandemia? (si su respuesta es SI, por favor indicar cuál)	
SI	NO
178	40



De los 218 encuestados fueron 178 quienes consideraron la necesidad de que la Institución realice cursos o diplomados que permitan la actualización de sus conocimientos y competencias.

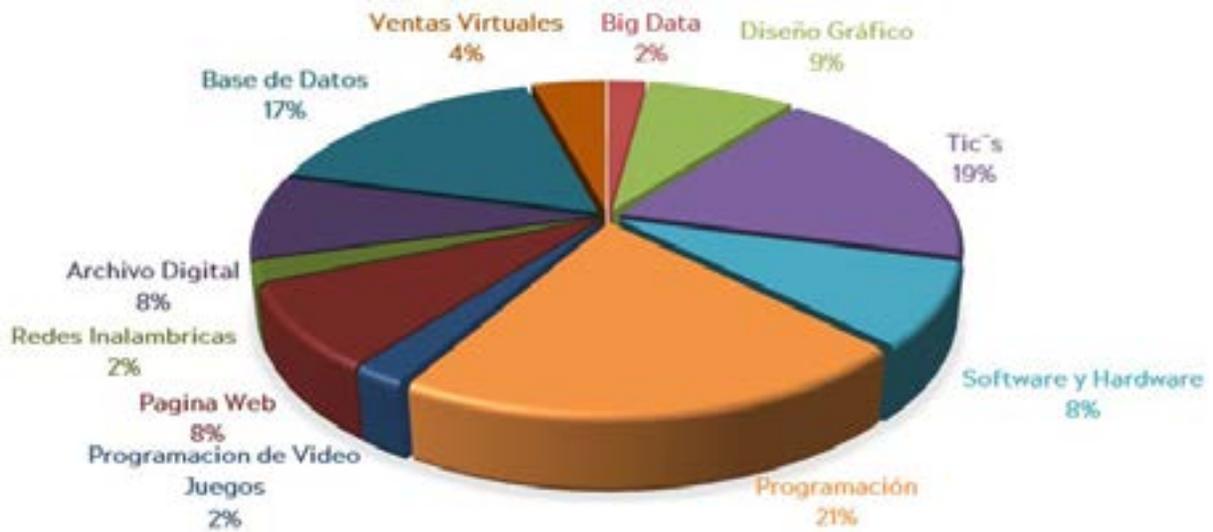
Los cursos y/o diplomados propuestos están comprendidos en programas y temáticas relacionadas principalmente con sistema, contables, contabilidad y finanzas, turismo, publicidad y mercadeo y, de comercio exterior.

CURSOS Y/DIPLOMADOS	
Contabilidad/ contabilidad y finanzas	72
Sistemas	48
Turismo ambiental	33
Publicidad y mercadeo	28
Administración hotelera/ hotelería	15
Ciencias contables	12
Logística para la producción de eventos culturales y artísticos	9
comercio exterior	7
Logística internacional de negocios/ logística internacional de comercio	3

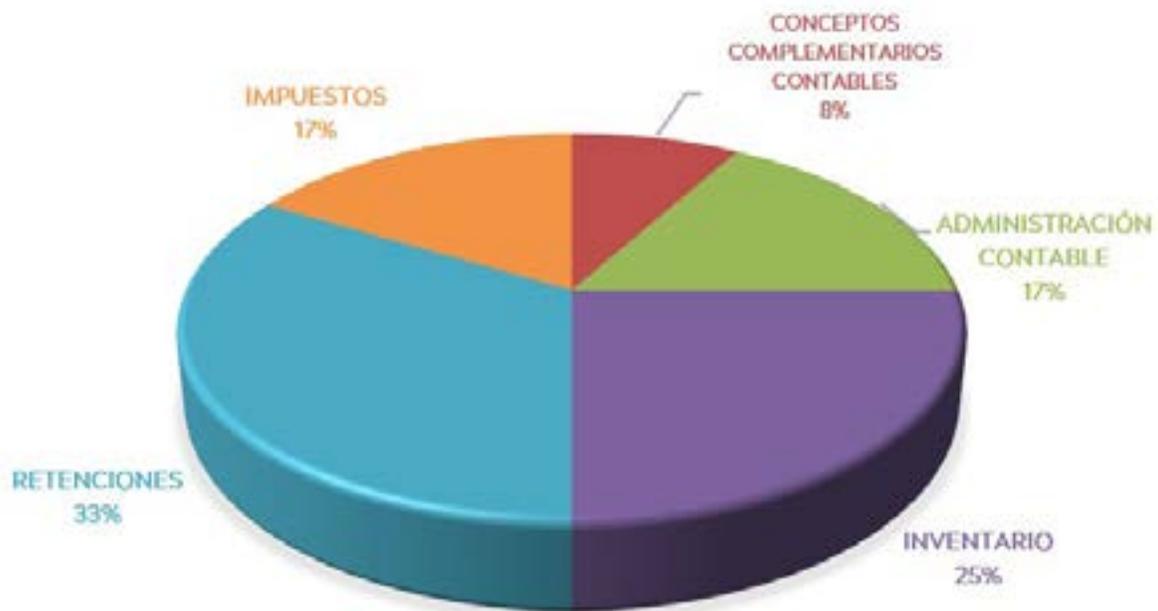


En razón a la importancia de conocer de manera específica los cursos por áreas o programas de estudio propuestos por los egresados encuestados, se muestra la especialidad de los cursos por dichas áreas de estudio:

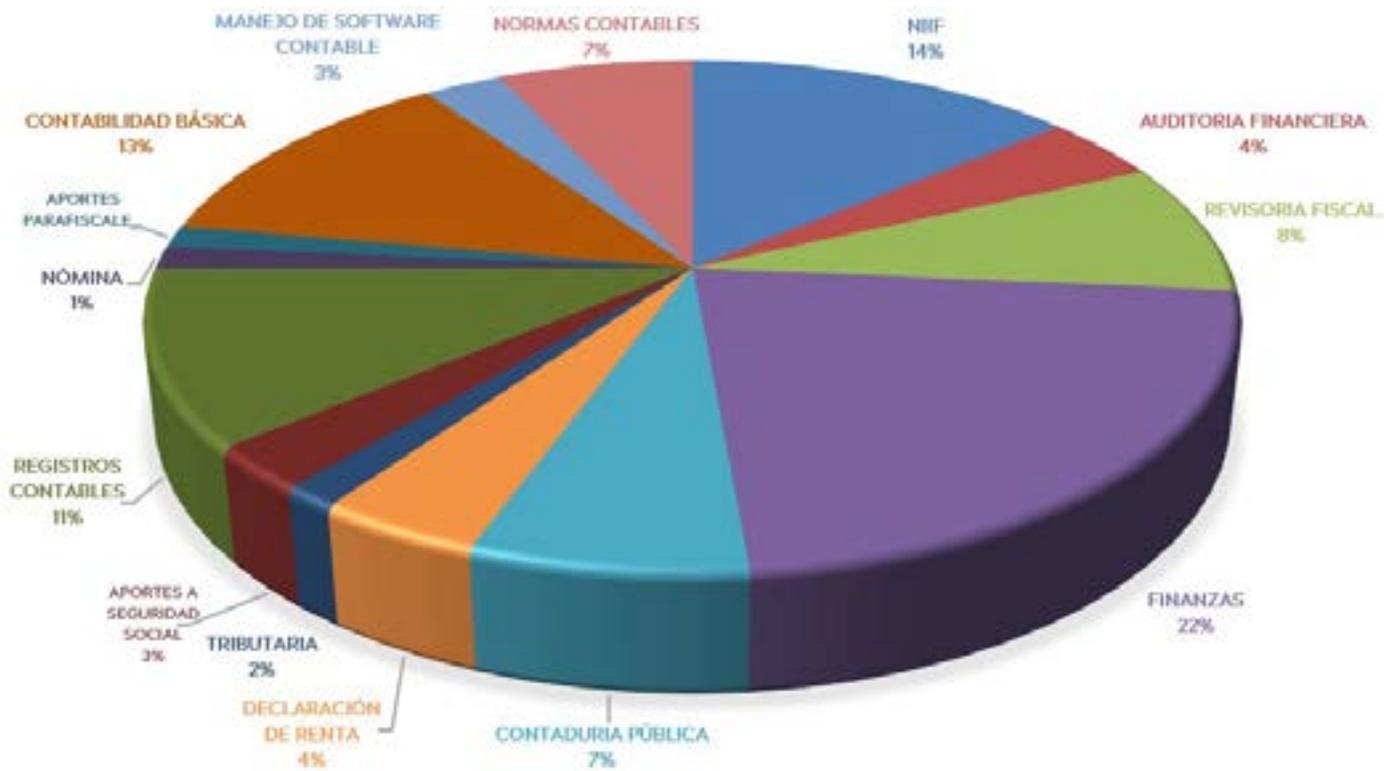
SISTEMAS			
BIG DATA	1	PAGINA WEB	4
DISEÑO GRÁFICO	4	REDES INALAMBRICAS	1
TIC'S	9	ARCHIVO DIGITAL	4
SOFTWARE Y HARDWARE	4	BASE DE DATOS	8
PROGRAMACIÓN	10	VENTAS VIRTUALES	2
PROGRAMACION DE VIDEO JUEGOS	1		



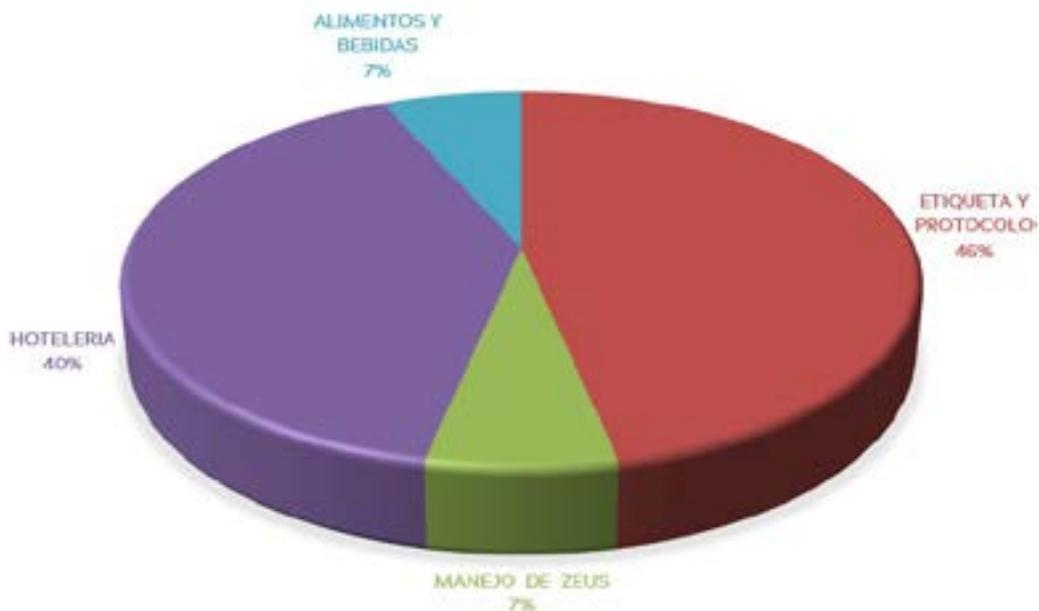
CIENCIAS CONTABLES	
CONCEPTOS COMPLEMENTARIOS CONTABLES	1
ADMINISTRACIÓN CONTABLE	2
INVENTARIO	3
RETENCIONES	4
IMPUESTOS	2



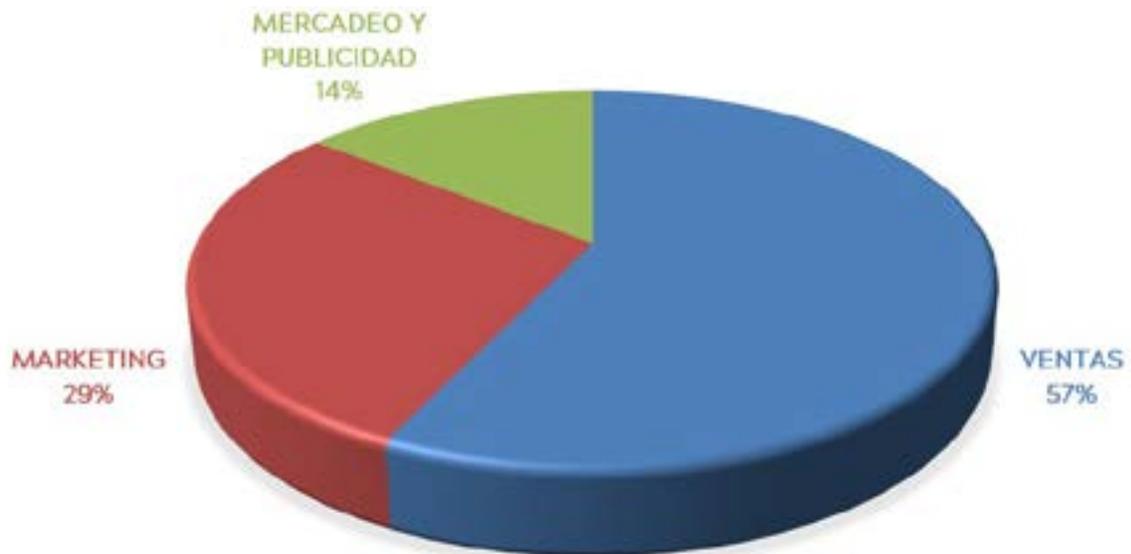
CONTABILIDAD /CONTABILIDAD Y FINANZAS			
NIIF	10	AUDITORIA FINANCIERA	3
REVISORIA FISCAL	6	FINANZAS	16
CONTADURIA PÚBLICA	5	DECLARACIÓN DE RENTA	3
TRIBUTARIA	1	APORTES A SEGURIDAD SOCIAL	2
REGISTROS CONTABLES	8	NÓMINA	1
APORTES PARAFISCALES	1	CONTABILIDAD BÁSICA	9
MANEJO DE SOFTWARE CONTABLE	2	NORMAS CONTABLES	5



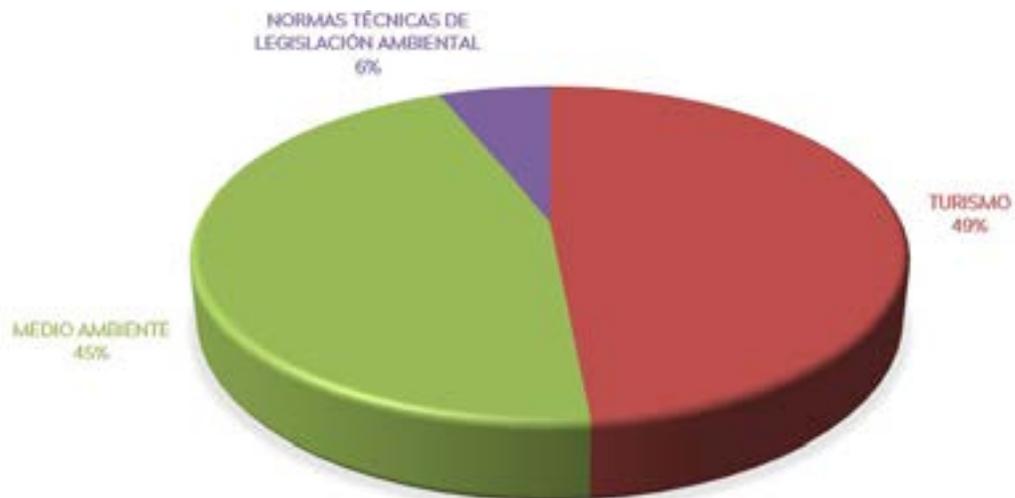
ADMINISTRACIÓN HOTELERA / HOTELERÍA	
ETIQUETA Y PROTOCOLO	7
MANEJO DE ZEUS	1
HOTELERÍA	6
ALIMENTOS Y BEBIDAS	1



PUBLICIDAD Y MERCADEO	
VENTAS	16
MARKETING	8
MERCADEO Y PUBLICIDAD	4



TURISMO AMBIENTAL	
TURISMO	16
MEDIO AMBIENTE	15
NORMAS TÉCNICAS DE LEGISLACIÓN AMBIENTAL	2









## 10. ANÁLISIS SOBRE LA IMPORTANCIA DE LOS EGRESADOS DEL INFOTEP EN EL DESARROLLO ECONÓMICO, POLÍTICO, SOCIAL, CULTURAL Y AMBIENTAL EN EL ARCHIPIÉLAGO

La educación superior constituye uno de los elementos principales con que cuenta el poder público en su intento de asegurar el desarrollo y avance de su país. El gasto público destinado a esta finalidad es considerado, por consiguiente, una inversión de futuro.

La oportunidad que brinda la educación en general, y la educación superior en concreto, aporta al crecimiento y desarrollo de la región, aunado a esta dinámica el vertiginoso desarrollo tecnológico que ha dado un viraje total a las actividades en general, por supuesto, que la educación ha logrado grandes transformaciones y avances donde temas como: capacitación, cobertura, accesibilidad y otros más, han llegado a consolidarse como políticas públicas con amplio impacto socioeconómico.

En este sentido, cuando escuchamos hablar sobre el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, habitualmente los temas que se abordan, están relacionados con el turismo, comercio (sus dos principales fuentes económicas), su cultura, tradición, sus atractivos turísticos como su mar de 7 colores y la reserva de biósfera Seaflower, sin embargo, no es habitual abordar temas de la educación superior, teniendo en cuenta que en las islas no existen instituciones que provean la educación profesional de manera completa, como es el caso de la Universidad Nacional sede Caribe, que actualmente ofrece estudios profesionales con el programa académico de movilidad PEAMA, el cual, consiste en que el estudiante debe cursar el primer semestre y luego debe trasladarse para continuar con sus estudios en alguna de las sedes que se encuentran en el interior del país, siendo el SENA con su oferta de técnicos laborales y tecnólogos e INFOTEP con técnicos profesionales; dos instituciones que brindan la oportunidad de capacitarse de manera presencial, cabe resaltar, la presencia de varias instituciones de educación superior en el Archipiélago que ofrecen programas a distancia y semi presenciales, los cuales presentan como principal escoyo el costo de la matrícula (canasta familiar insular con sobre costos superiores al 100% en comparación con la canasta familiar continental).

Las especiales características socioeconómicas del departamento Archipiélago y la fragilidad de su medio ambiente y de su economía, requieren de un gran esfuerzo común. INFOTEP, de manera acertada ha iniciado la caracterización de sus egresados del periodo comprendido de 2009 al 2019, respondiendo a una necesidad no solamente del alma mater sino, de la sociedad en general. Los egresados, en la medida en que participan en el mejoramiento de sus programas técnicos profesionales, contribuyen al desarrollo y respuestas de los sectores público y privado, del mismo modo, es evidente la participación en los diferentes sectores económicos, políticos, sociales, culturales y ambientales de las islas, los egresados del periodo de 2009 al 2019, muchos de los cuales, se han desempeñado en diferentes posiciones y cargos administrativos dejando huella en las instituciones en las que han laborado o en las que actualmente se encuentra vinculados, como es el ejemplo de la participación en el ámbito cultural, que es conocida a través de su amplio palmarés, el cual, ha contado con el apoyo y difusión de las nuevas tecnologías, como es el caso de la egresada “Marilyn Leanor Biscaino Miller” que ha venido trabajando arduamente por el reconocimiento y salvaguardia de la cultura ancestral del Departamento.

Igualmente, el sector productivo “Turismo y Comercio” alberga un buen número de egresados que con sus conocimientos y capacidades aportan y jalonan de manera efectiva en este renglón de la economía, son el turismo y el comercio dos grandes generadores de empleo y de aportes al PIB, es por ello, que el INFOTEP, direcciona sus programas a la capacitación del talento humano para proveer las necesidades laborales de tan vital sector, todo lo anterior corroborado mediante la caracterización que se llevó a cabo, donde se evidenció que el aeropuerto, agencias de viajes, alojamientos turísticos, almacenes, entre otros, aglutinan la mayor parte de los egresados, y, también hacen presencia en entidades como: Gobernación Departamental y Alcaldía Municipal, Corporación para el Desarrollo Sostenible del Archipiélago, Providencia y Santa Catalina “Coralina”, Muelle Departamental, SENA, DANE, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, Caja de Compensación Familiar “Cajasai”, entre otros, asimismo, debe destacarse la creación y la puesta en marcha de emprendimientos y micro empresas y la vinculación o creación de ONG.

Finalmente, se destaca que algunos egresados, han continuado su capacitación académica, logrando profesionalizarse a través de algunas de las universidades que hacen presencia en el Archipiélago, además, de las que también han realizado convenio con el INFOTEP como la Corporación Universitaria Remington, siendo estos algunos de los casos de egresados: Whitney Gómez egresada del programa de contabilidad y actualmente profesional en contaduría pública (Uniremington), Andrés Naranjo egresado del programa de ciencias contable y actualmente profesional en contaduría pública (Politécnico Grancolombiano) y Stephani Segin egresada del programa del hotelería y actualmente profesional en administración de empresas (Universidad del Sinú). Este avance personal de estos egresados, se convierte en un referente para la sociedad y marca el camino para que otros egresados de la institución, continúen por la senda del crecimiento intelectual, de esta manera, crecen en la participación política en la medida en que pueden ocupar cargos públicos que requieren título profesional, igualmente, la formación académica va de la mano con el crecimiento cognitivo y su interrelación con este medio, la cual, será permanente y es un plus en la retroalimentación egresado e institución.



---

## 11. A MANERA DE CONCLUSIONES

-De los 218 encuestados pertenecientes a las promociones de egresados 2009 a 2019, 152 son del sexo femenino, esto es, el 66% del total

-Los programas de Contabilidad y Operación Turística respectivamente se constituyen en los programas técnicos bandera de la Institución de los 218 egresados encuestados pertenecientes a las promociones de 2009 a 2019.

-De los 218 egresados encuestados el % empleados actualmente.

-Respecto a subempleo, 76 de los 218 egresados encuestados tienen empleo, pero el puesto que ocupa no es remunerado de manera suficiente para atender a sus necesidades básicas.

-Las principales actividades económicas en las cuales están laborando los egresados son las siguientes: comercial, sector público, turístico, transporte y educativo.

-De los 218 egresados encuestados en la actualidad 75 están laborando en actividades relacionadas con su formación académica. Hubo un grupo de 62 egresados que afirmó no estar laborando en cargos relacionados con su formación académica.

-63 de los encuestados afirman recibir un salario en el marco del rango de entre \$877.080, o sea un salario mínimo y \$1.500.000. Le siguen 45 egresados que sostienen que reciben un salario mensual de entre \$1.500.000 y \$2.000.000. Sólo un grupo de 10 de los 218 señala que recibe un salario de más de \$3 millones de pesos mensuales. 79 se encuentran desempleados.

-121 de los 218 egresados encuestados afirmaron que la práctica profesional fue de alta relación con el programa estudiado, lo cual nos indica que como primer acercamiento a la vida laboral, las prácticas profesionales se constituyen en un buen camino en el proceso de la trayectoria laboral y académica de los egresados.

-95 de los 218 egresados encuestados, señalaron que la práctica profesional mejoró sus competencias laborales entre un 70 y un 100%.

-65 de los 218 egresados encuestados afirmó haber cambiado por lo menos 2 veces de empleo; 33 sostuvieron que realizaron cambio de empleo en 3 ocasiones; 32 sostuvieron que habían cambiado 1 vez de empleo y 13 dijo haber cambiado de lugar de empleo en 4 ocasiones.

-De los 218 egresados encuestados, 40 de ellos han adelantado proyectos empresariales relacionados con las temáticas de sus programas de estudio.

-Se observó un gran interés por parte de los egresados encuestados de proponer al Instituto de adelantar cursos de idiomas, especialmente en:

-Inglés

-Francés

-Portugués

-Los cursos y/o diplomados propuestos por los egresados encuestados están comprendidos en programas y temáticas relacionadas principalmente con sistemas, contables, contabilidad y finanzas, turismo, publicidad y mercadeo y, de comercio exterior.

- En sistemas el curso más solicitado es el de programación
- En los temas contables el curso más solicitado es sobre retenciones
- En contabilidad y finanzas un curso básico sobre finanzas
- En Administración hotelera un curso sobre etiqueta y protocolo
- En publicidad y mercadeo el curso más solicitado es el de ventas
- En turismo ambiental el curso más solicitado es sobre conceptos básicos de turismo

