

INFOTEP SAN ANDRÉS
INSTITUTO DE FORMACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL

CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR: ESTUDIANTES

Elaboración:

Guiselly Loreine Sarmiento Gutierrez
Apoyo a planeación

Revisión:

Nerieth May Caraballo
Profesional Especializado
Área de planeación

Aprobación:

Silvia Montoya Duffis
Rectora

San Andrés, Isla; 2021.

CONTENIDO

1. OBJETIVOS DE LA CARACTERIZACIÓN.....	3
1.1. Objetivo general de la caracterización	3
1.2. Objetivos específicos de la caracterización.....	3
2. GENERALIDADES	4
2.1. Alcance de la caracterización	4
2.2. Fecha de la caracterización.....	4
2.3. Metodología usada	4
2.4. Fecha de la muestra.....	4
2.5. Normatividad aplicable	4
3. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LAS PARTES INTERESADAS DEL ÁREA MISIONAL	6
4. FORMATO DE ENCUESTA PARA LA CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS DEL INFOTEP SAN ANDRÉS	9
5. RESULTADOS CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS.....	9
5.1. Perfil de las variables:	9
ANEXO GRÁFICO DE RESULTADOS	12
RESUMEN DE GRÁFICOS.....	12

1. OBJETIVOS DE LA CARACTERIZACIÓN

1.1. Objetivo general de la caracterización

Conocer las características particulares y las percepciones del grupo de valor constituido por estudiantes del INFOTEP San Andrés, que logre facilitar el diseño e implementación de estrategias de participación ciudadana, rendición de cuentas y servicio al ciudadano acorde al tipo de población que posee la institución.

1.2. Objetivos específicos de la caracterización

- Diseñar y formular de la encuesta de aplicación online, que se constituya como la principal herramienta para el levantamiento de información en el ejercicio de caracterización de estudiantes del INFOTEP San Andrés.
- Aplicar a los estudiantes del INFOTEP San Andrés la encuesta de caracterización de manera online y remota, en cumplimiento de las medidas de contingencias dadas por ley, debido al Covid19.
- Analizar y consolidar los resultados del ejercicio de caracterización de los estudiantes del INFOTEP San Andrés, que permita la identificación de las particularidades y percepciones de este grupo de valor.

2. GENERALIDADES

2.1. Alcance de la caracterización

El ejercicio de caracterización, se centrará en el grupo de valor de estudiantes del INFOTEP San Andrés.

2.2. Fecha de la caracterización

El proceso de caracterización de partes interesadas del INFOTEP San Andrés se comenzó en marzo de 2021 con el diseño de la encuesta y su aplicación, la cual se extendió hasta el mes de mayo de 2021, y se culminó en Julio de 2021 con la elaboración, revisión y aprobación del informe final.

2.3. Metodología usada

Aplicación de encuesta online a estudiantes del INFOTEP San Andrés como fuente de datos para recolectar la información necesaria para esta caracterización.

2.4. Fecha de la muestra

Las encuestas fueron aplicadas de marzo- mayo de 2021

2.5. Normatividad aplicable

El presente documento está basado en la guía para la caracterización de usuarios de las entidades públicas del DAFP.

Con la realización de la misma se podrá dar cumplimiento en gran medida a la siguiente normatividad:

- Ley 962 de 2005, por la cual se dictan disposiciones sobre racionalización de trámites y procedimientos administrativos de los organismos y entidades del Estado y de los particulares que ejercen funciones públicas o prestan servicios públicos.
- Decreto 2623 de 2009 por el cual se crea el Sistema Nacional de Servicio al Ciudadano
- CONPES 3649 de 2010 Política Nacional de Servicio al Ciudadano

- Ley 1437 de 2011 por la cual se expide el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.
- Decreto 019 de 2012, Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la administración pública.
- Decreto 2641 de 2012 “Por el cual se reglamentan los artículos 73 y 76 de la Ley 1474 de 2011” Adopta una metodología y "Estrategias para la Construcción del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano"
- Decreto 2693 de 2012 “Por el cual se establecen los lineamientos generales de la estrategia de Gobierno en línea de la República de Colombia, se reglamentan parcialmente las Leyes 1341 de 2009 y 1450 de 2011, Y se dictan otras disposiciones"
- Documento CONPES 3785 de 2013 Política Nacional de Servicio al Ciudadano

3. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LAS PARTES INTERESADAS DEL ÁREA MISIONAL

Estudiante regular: Son aquellos estudiantes que se encuentran matriculados en los técnicos profesionales y laborales del INFOTEP San Andrés.

IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE VARIABLES

Para realizar el ejercicio de identificación y priorización de variables se tomaron como base las variables que se relacionan en el cuadro que se encuentra en la siguiente página, y se midieron de acuerdo a los criterios de relevantes, económicas, medibles, asociativas y consistentes como lo sugiere la guía de caracterización del ciudadano, donde se le asigna un puntaje de 1 a las que sí y 0 a las que no, al finalizar se totaliza de forma horizontal y se escogen las que tienen una puntuación de 3 a 5.

VARIABLE	TIPO	RELEVAN TES	ECONOMI CAS	MEDIBL ES	ASOCIATI VAS	CONSISTEN TES	TOT AL	SELECCION ADA	
								SI	NO
GEOGRÁFI CA	Ubicació n	1	1	0	0	1	3	X	
DEMOGRÁ FICA	Número de docume nto	0	1	0	1	1	3	X	
	Edad	1	1	1	1	1	5	X	
	Sexo	1	1	1	1	1	5	X	
	Estrato socio- económi co	1	1	1	0	0	3	X	
	Tipo de afiliación al sistema general de segurida d social	1	1	1	0	0	3	X	
	Tamaño familiar	0	1	1	1	0	3	X	
	Estado del ciclo familiar	1	1	1	1	0	4	X	

	Escolaridad	1	1	1	1	1	5	X	
INTRÍNSECAS	Intereses	1	1	0	1	0	3	X	
	Acceso a canales	1	1	1	0	0	3	X	
	Uso de canales	1	1	1	0	0	3	X	

4. FORMATO DE ENCUESTA PARA LA CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS DEL INFOTEP SAN ANDRÉS

Teniendo en cuenta las variables priorizadas en el ejercicio anterior, la institución diseñó el formulario relacionado en el Anexo 1 **“ENCUESTA PARA CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS: ESTUDIANTES”** para la realización de las encuestas y posterior análisis de datos. Este, se aplicó de manera online debido a las medidas de teletrabajo adoptadas por ley, en marco de la contingencia por el Virus Covid19, y de manera presencial por parte del equipo de bienestar durante las etapas de inscripción e inducción, dando cumplimiento a todos los protocolos de Bioseguridad.

5. RESULTADOS CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS

Total, de usuarios que contestaron la encuesta: 700 estudiantes.

5.1. Perfil de las variables:

VARIABLE	PERFIL
Rango de edad	Nuestros estudiantes encuestados, se ubican en su mayoría en el rango de edad 18-20 años, representando el 32%, seguido de 21-25 años, correspondiente al 29%.
Sexo	La mayor parte de la población de nuestros estudiantes encuestados la constituyen mujeres, quienes representan el 76%, mientras que los pertenecientes al género masculino conforman el 24% restante.
Sector de residencia	Los usuarios encuestados residen en su mayoría en el sector centro (52%), seguido por el sector la loma (29%), y San Luis (19%)
Etnia	El 56% de nuestros estudiantes encuestados pertenecen a la etnia Raizal, seguido por afrodescendientes (24%).
Estrato socioeconómico	Nuestros estudiantes encuestados, manifestaron en su mayoría residir en viviendas estrato 2 (48%, seguido por estrato 1 (46%).
Nivel de SISBÉN	El 53% de nuestros usuarios encuestados, se encuentra en el nivel 1 del SISBÉN, seguido por el nivel 2, el cual corresponde al 35%.

Tipo de vivienda	Los estudiantes encuestados en su mayoría residen en vivienda familiar (43%), seguido de quienes viven en casa arrendada (36%), y propia (21%)
Estado civil	La mayor parte de la población encuestada cuenta con estado civil “soltero”, representan el 71%, seguido del grupo de quienes se encuentran en “Unión libre” con un 21%.
Seguridad social	El 89% de los estudiantes encuestados cuenta con seguridad social, a diferencia del 11% que no.
Nivel de estudios	El nivel de estudio de lo encuestados es en su mayoría “bachiller” (66%) y “técnicos” (24%)
Labora actualmente	El 73% de los estudiantes encuestados no se encuentran laborando en la actualidad, mientras que el 27% restante sí.
Vehículo propio	Los estudiantes encuestados que cuentan con vehículo propio representan el 16%, mientras que el 84% no posee.
¿Tiene acceso a un computador en su casa?	De nuestros estudiantes encuestados el 61% no tiene acceso a un computador en casa, mientras que el 39% sí.
¿Tiene acceso a Internet en su casa o lugar de trabajo?	El 56% de nuestros usuarios encuestados, aseguró no tener acceso a la internet en su casa o lugar de trabajo, contrario al 44% que sí.
Entorno familiar	El 86% de estudiantes encuestados manifiesta encontrarse en un entorno familiar “bueno”. Seguido del 13% que considera que su entorno familiar es “regular”
Entorno Social	El 86% de los estudiantes encuestados considera que su entorno social es “bueno”, mientras, que el 13% que considera que es “regular”
Madre cabeza de hogar	Del total de la muestra que conforma la caracterización el 22% corresponde a madres cabezas de hogar (152 mujeres), seguido de quienes no lo son en un 59%. El 19% de los encuestados no aplica.
Hábitos de vida saludable	Los estudiantes encuestados, representados en el 72% de la muestra manifestaron no practicar deportes, mientras que el 28% restante sí.
Actividades culturales que les agradan	Los usuarios encuestados, indicaron que las actividades culturales que más son de su agrado son música (38%), danza (31%) y pintura (19%). Cabe destacar que podían elegir varias opciones.

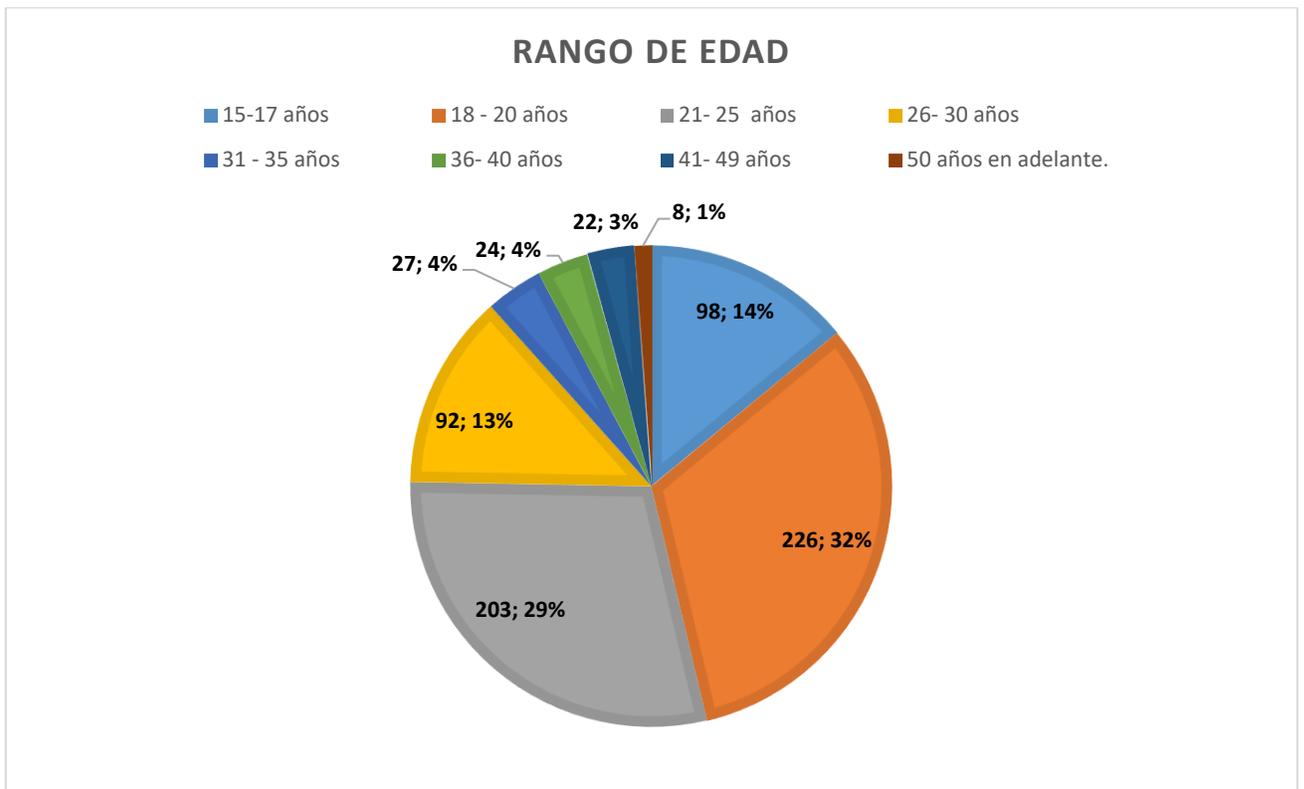
Consumo de alcohol	La mayoría de los estudiantes encuestados consumen alcohol, representados en un 74%, caso contrario de los que no lo consumen 26%.
Nivel de satisfacción con el INFOTEP	Nuestros estudiantes encuestados calificaron en su mayoría su nivel de satisfacción con el INFOTEP como bueno (49%), seguido por quienes consideran que Excelente (47%).

ANEXO GRÁFICO DE RESULTADOS

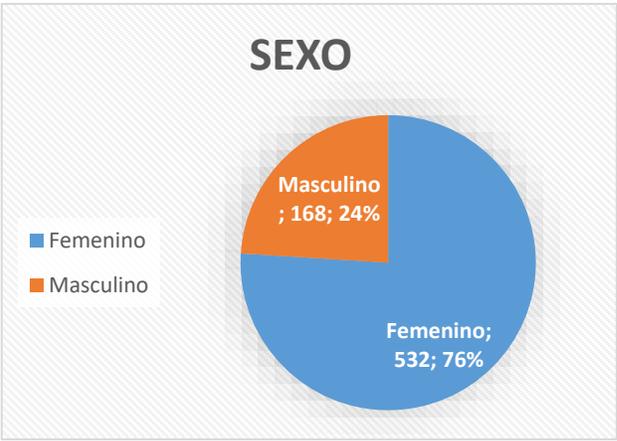
En el **Anexo 2 “Consolidado de respuestas”** se relacionan todos los datos de las preguntas del formulario aplicado. A continuación, se detallan los gráficos de las principales preguntas.

RESUMEN DE GRÁFICOS

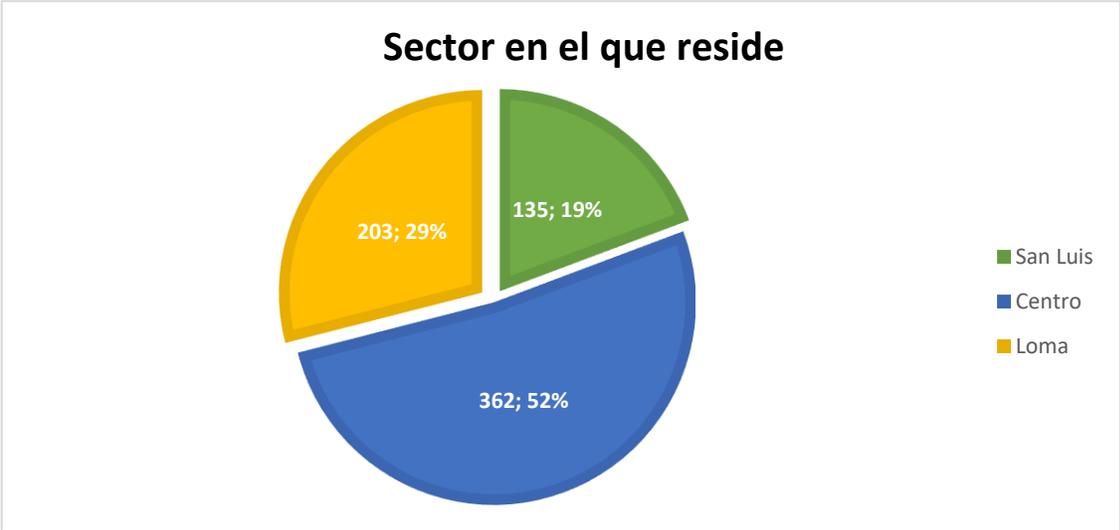
- **Rango de edades**



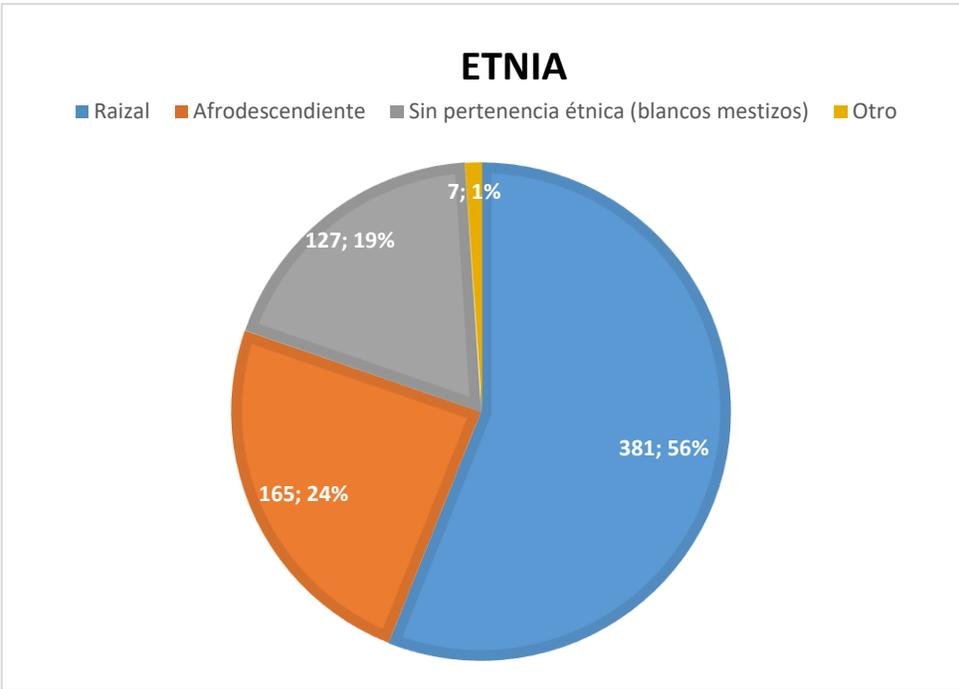
- **Sexo**



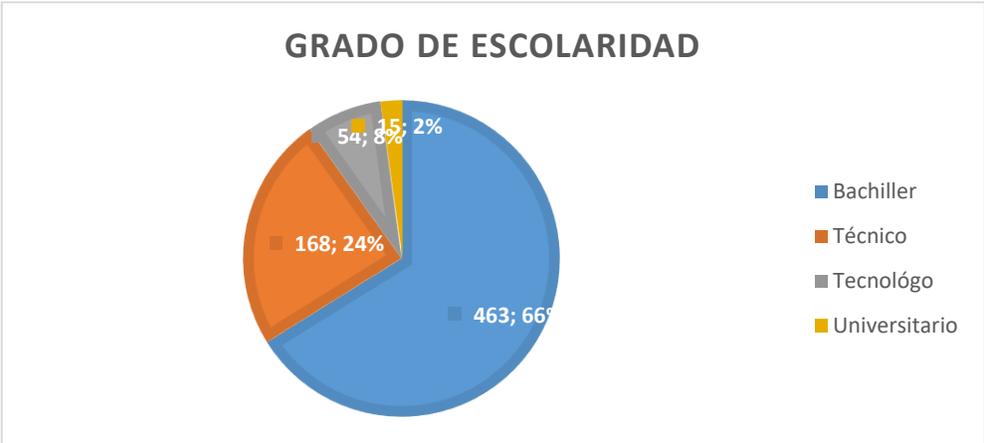
- **Sector en el que reside**



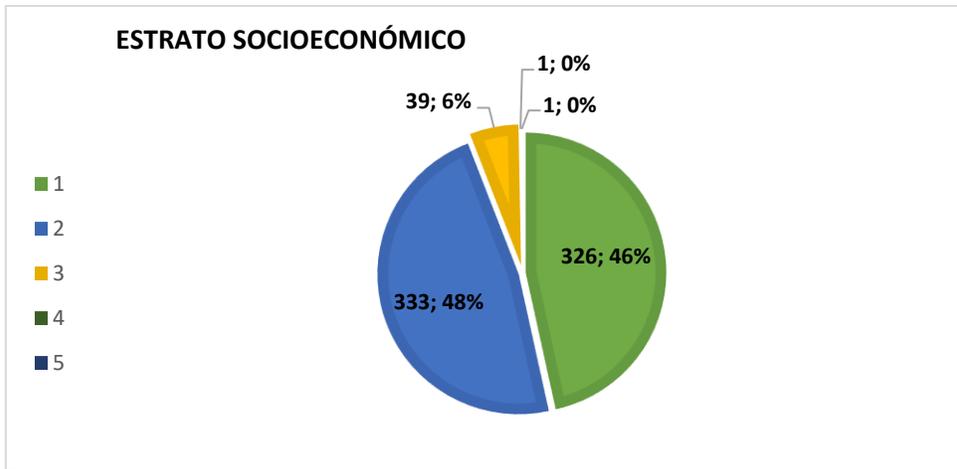
- **Etnia**



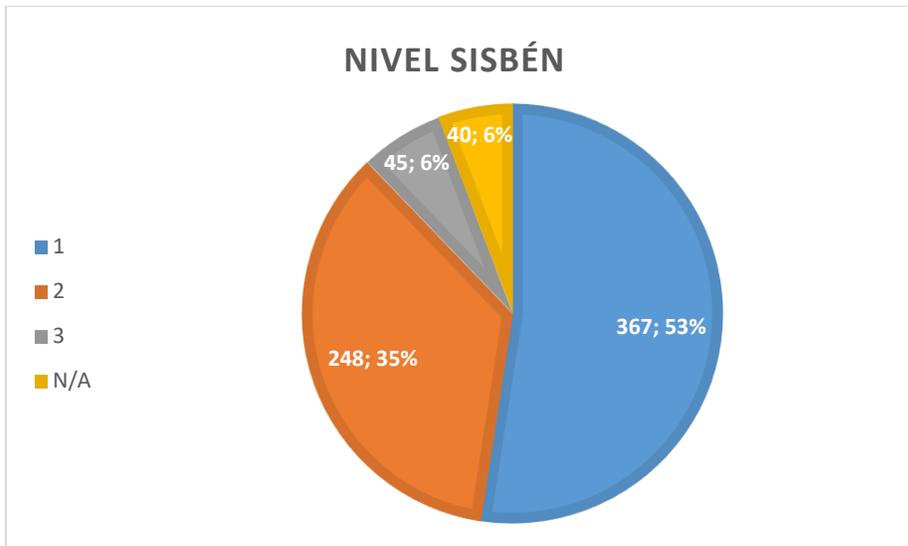
- Grado de escolaridad**



- Estrato socioeconómico**

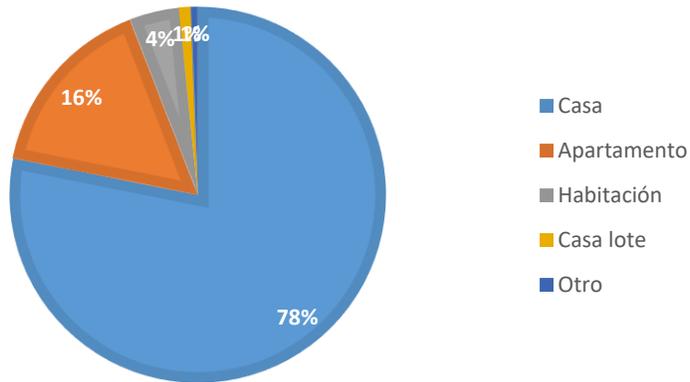


- **Nivel de SISBÉN**



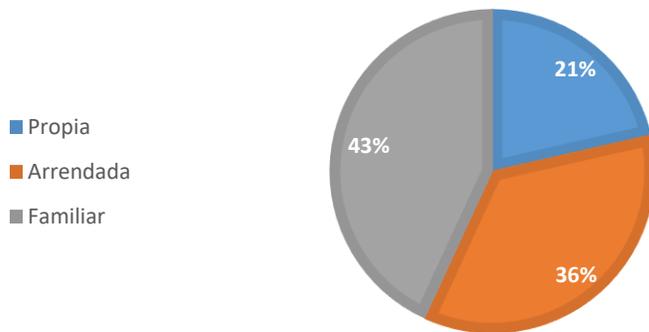
- **Tipo de vivienda en la que reside**

TIPO DE VIVIENDA EN LA QUE RESIDE



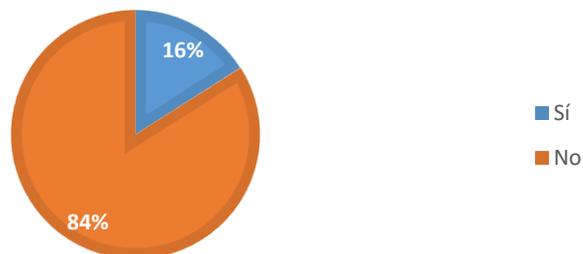
- **Condición de la vivienda en la que reside**

CONDICIÓN DE LA VIVIENDA EN LA QUE RESIDE



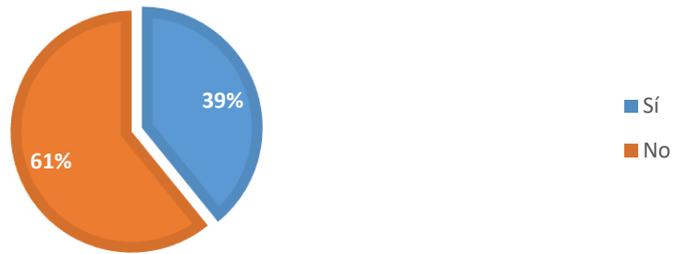
- **Vehículo propio**

¿CUENTA CON VEHÍCULO PROPIO?



- **Acceso a computador en casa**

¿TIENE ACCESO A UN COMPUTADOR EN SU CASA?



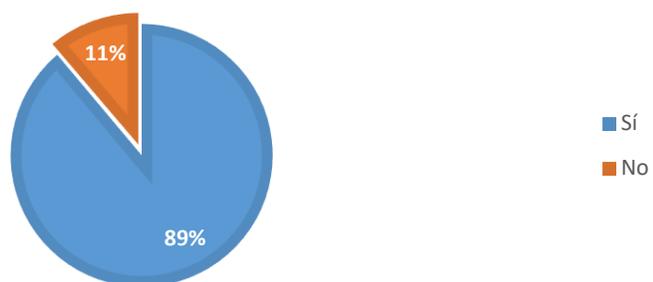
- **Acceso a internet**

¿TIENE ACCESO A INTERNET EN SU CASA O LUGAR DE TRABAJO?



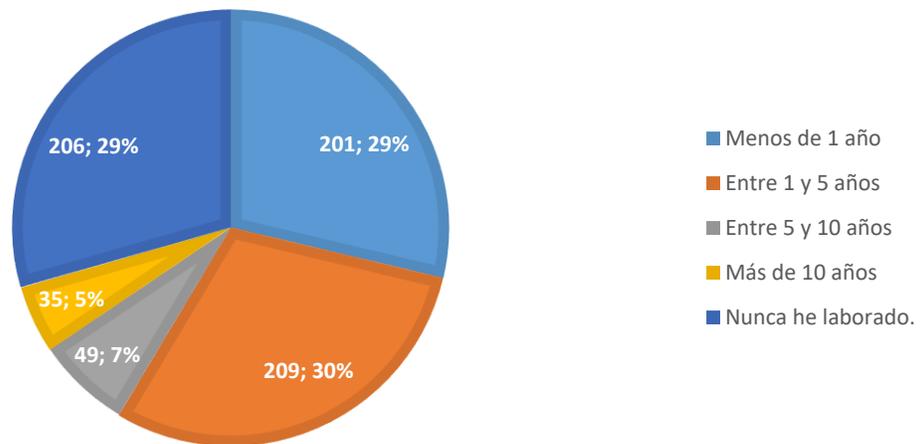
- **Seguridad social**

¿CUENTA CON SEGURIDAD SOCIAL?



- **Experiencia laboral**

EXPERIENCIA LABORAL



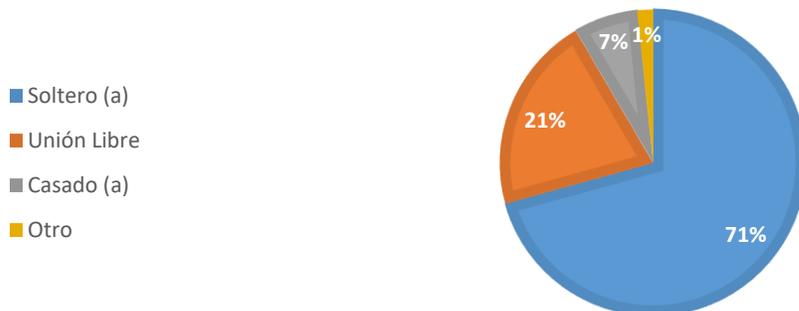
- **Situación laboral**

¿TRABAJA ACTUALMENTE?

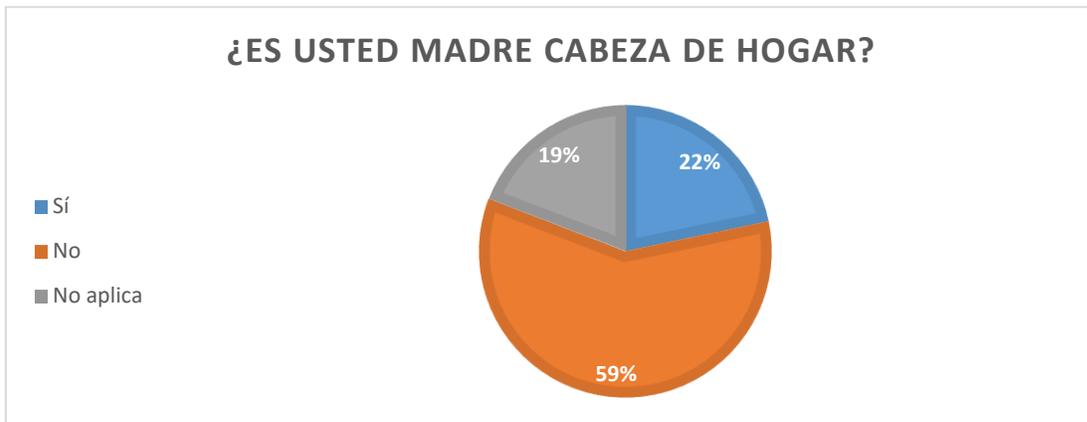


- **Estado civil**

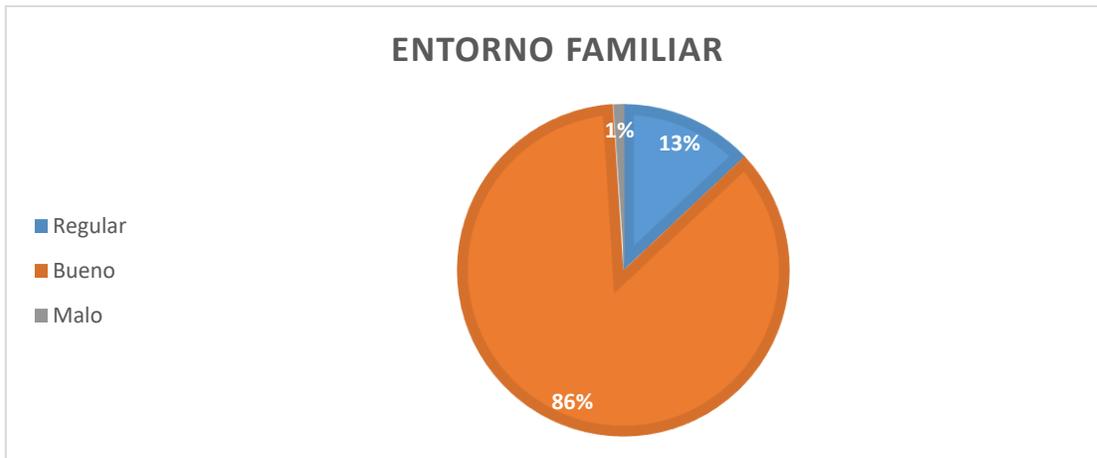
¿CUÁL ES SU ESTADO CIVIL?



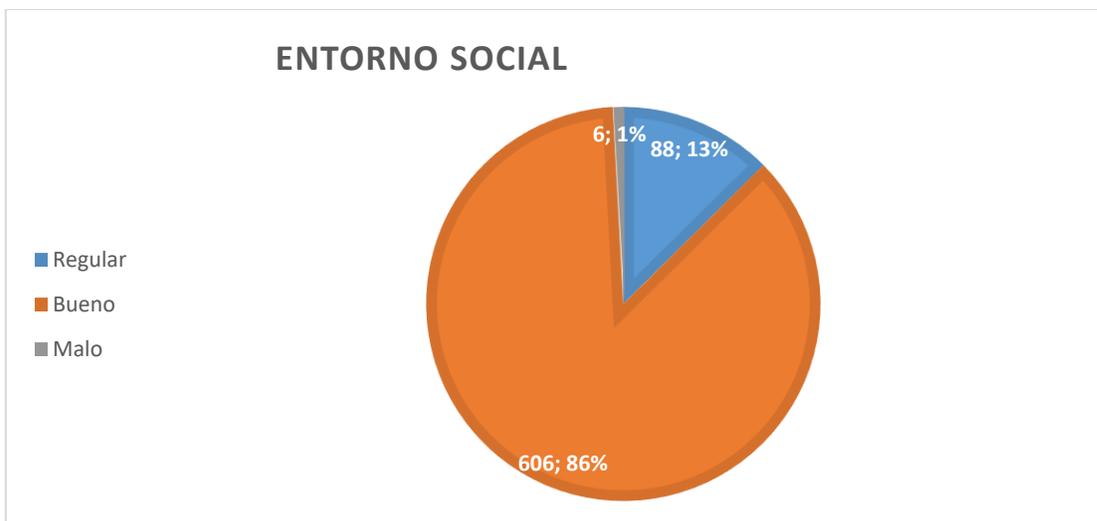
- **Madre cabeza de hogar**



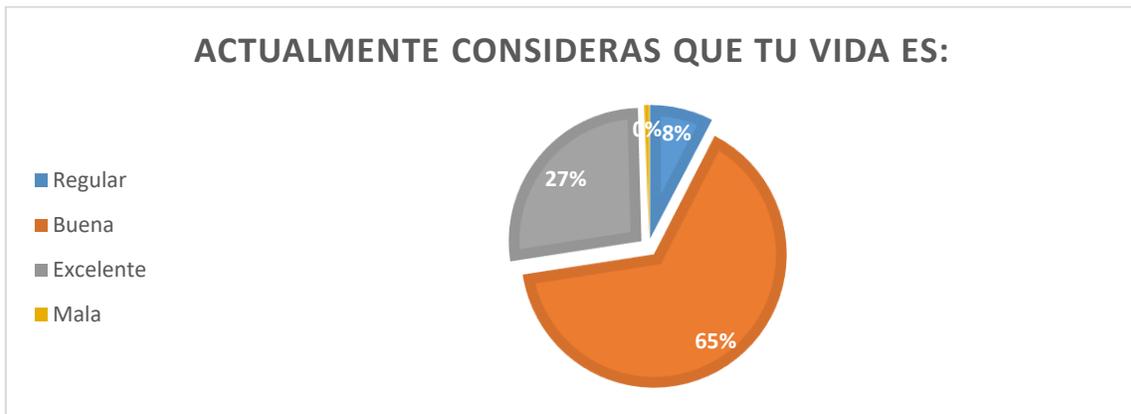
- **Entorno familiar**



- **Entorno social**



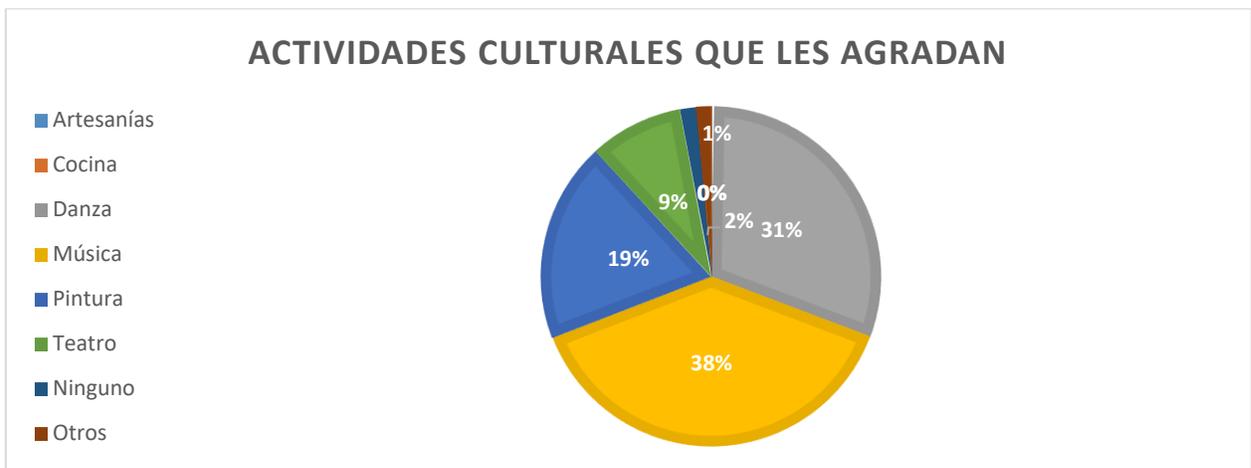
- **¿Cómo considera su vida actualmente?**



- **¿Práctica algún deporte?**



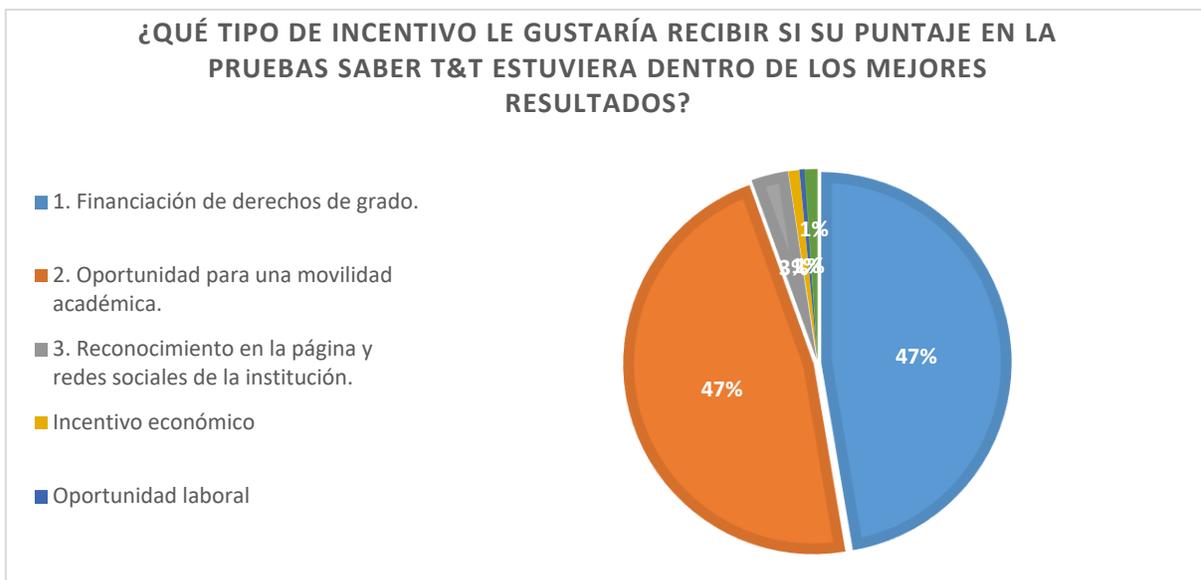
- **Actividades culturales**



- **Consumo de alcohol**



- **Incentivo por resultados de las pruebas T&T**



- **Nivel de satisfacción con el INFOTEP**

