

**Formulario para la postulación de los productos de ciencia, tecnología e innovación, creación artística y cultural por parte de los investigadores.**

INFORMACIÓN BÁSICA DEL PRODUCTO A POSTULAR	
Nombre del producto	
Fecha de postulación (día/mes/año)* Tener en cuenta que solo aplican productos realizados durante el año 2023 y 2024	
Breve descripción del producto (250 palabras):	
Tipo de producto <sup>1</sup> :	
Palabras claves :	
Miembro activo del Grupo de investigación (SI) (NO)	
Línea(s) de investigación a la que se adscribe el producto <sup>2</sup> :	
Número de investigadores vinculados:	
Producto publicado (SI) (NO). En caso de responder <b>SI</b> , por favor anexe el link donde fue publicado.	
EQUIPO EJECUTOR DEL DEL PRODUCTO A PRESENTAR <sup>3</sup>	
<b>Coautor(a) 1 – líder o responsable directo</b>	
Nombre	
C.C.	
Correo Electrónico	
Teléfono	
Tipo de contrato	
<b>Coautor(a) 2</b>	
Nombre	
C.C.	
Correo Electrónico	
Tipo de contrato	
<b>Coautor(a) 3</b>	
Nombre	
C.C.	
Correo Electrónico	
Tipo de contrato	

Por favor anexe junto con este formulario el producto de investigación a presentar en la presente convocatoria.

<sup>1</sup> Revisar tabla de cálculo de incentivos al final del presente documento anexo en los TDR de la convocatoria.

<sup>2</sup> Líneas de investigación del Grupo de Investigación de Infotep: (1) CULTURA: Incluye danza, gastronomía, lenguaje, arquitectura, prácticas ancestrales, etnia, música, caribe; (2) DESARROLLO: Incluye economía, negocios, administración, medio ambiente, saneamiento básico; (3) TERRITORIO: Incluye población, espacios, demografía, geografía; (4) TURISMO SOSTENIBLE: Ecoturismo, Etnoturismo, Turismo deportivo, Turismo experiencia, turismo investigativo, guianza, actividades subacuáticas, seguridad alimentaria.

<sup>3</sup> Nota aclaratoria: Si un producto es realizado en coautoría, los incentivos serán divididos en partes iguales. La coautoría aplica únicamente para personal activo de INFOTEP, y que, a su vez, haga parte activa del Grupo de Investigación.