



**INFOTEP SAN ANDRÉS  
INSTITUTO DE FORMACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL**

**CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR:  
ESTUDIANTES**

**Elaboración: Luisa Archbold**

**Revisión: Lynne Anne Davis**

**Aprobación: Lynne Anne Davis**

**San Andrés, Isla; 2023.**

## CONTENIDO

<b>1. OBJETIVOS DE LA CARACTERIZACIÓN</b> .....	3
1.1. Objetivo general de la caracterización .....	3
1.2. Objetivos específicos de la caracterización.....	3
<b>2. GENERALIDADES</b> .....	4
2.1. Alcance de la caracterización.....	4
2.2. Fecha de la caracterización .....	4
2.3. Metodología usada .....	4
2.4. Fecha de la muestra .....	4
2.5. Normatividad aplicable .....	4
<b>3. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LAS PARTES INTERESADAS DEL ÁREA MISIONAL</b>	6
<b>4. FORMATO DE ENCUESTA PARA LA CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS DEL INFOTEP SAN ANDRÉS</b>	9
<b>5. RESULTADOS CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS</b> .....	9
5.1. Perfil de las variables .....	9
<b>ANEXO GRÁFICO DE RESULTADOS</b> .....	11
<b>RESUMEN DE GRÁFICOS</b> .....	11

## **1. OBJETIVOS DE LA CARACTERIZACIÓN**

### **1.1. Objetivo general de la caracterización**

Conocer las características particulares y las percepciones del grupo de valor constituido por estudiantes del INFOTEP San Andrés, que logre facilitar el diseño e implementación de estrategias de participación ciudadana, rendición de cuentas y servicio al ciudadano acorde al tipo de población que posee la institución.

### **1.2. Objetivos específicos de la caracterización**

- Diseñar y formular de la encuesta de aplicación online, que se constituya como la principal herramienta para el levantamiento de información en el ejercicio de caracterización de estudiantes del INFOTEP San Andrés.
- Aplicar a los estudiantes del INFOTEP San Andrés la encuesta de caracterización de manera online y remota, de tal forma que permita un mayor alcance.
- Analizar y consolidar los resultados del ejercicio de caracterización de los estudiantes del INFOTEP San Andrés, que permita la identificación de las particularidades y percepciones de este grupo de valor.

## **2. GENERALIDADES**

### **2.1. Alcance de la caracterización**

El ejercicio de caracterización, se centrará en el grupo de valor de estudiantes del INFOTEP San Andrés.

### **2.2. Fecha de la caracterización**

El proceso de caracterización de partes interesadas del INFOTEP San Andrés se inició en febrero del 2023 con el diseño de la encuesta e inicio de su aplicación para el primer semestre hasta el mes de junio, y desde el mes de agosto hasta septiembre 2023 para la recolección del segundo semestre, culminando en octubre de 2023 con la elaboración, revisión y aprobación del informe final.

### **2.3. Metodología usada**

Aplicación de encuesta online a estudiantes del INFOTEP San Andrés como fuente de datos para recolectar la información necesaria para esta caracterización.

### **2.4. Fecha de la muestra**

Las encuestas fueron aplicadas de febrero a abril de 2023 para el primer semestre del año, y en los meses agosto a septiembre de 2023 para el segundo semestre.

### **2.5. Normatividad aplicable**

El presente documento está basado en la guía para la caracterización de usuarios de las entidades públicas del DAFP.

Con la realización de la misma se podrá dar cumplimiento en gran medida a la siguiente normatividad:

- Ley 962 de 2005, por la cual se dictan disposiciones sobre racionalización de trámites y procedimientos administrativos de los organismos y entidades del Estado y de los particulares que ejercen funciones públicas o prestan servicios públicos.

- Decreto 2623 de 2009 por el cual se crea el Sistema Nacional de Servicio al Ciudadano
- CONPES 3649 de 2010 Política Nacional de Servicio al Ciudadano
- Ley 1437 de 2011 por la cual se expide el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.
  - Decreto 019 de 2012, Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la administración pública.
  - Decreto 2641 de 2012 “Por el cual se reglamentan los artículos 73 y 76 de la Ley 1474 de 2011” Adopta una metodología y "Estrategias para la Construcción del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano"
  - Decreto 2693 de 2012 “Por el cual se establecen los lineamientos generales de la estrategia de Gobierno en línea de la República de Colombia, se reglamentan parcialmente las Leyes 1341 de 2009 y 1450 de 2011, Y se dictan otras disposiciones"
  - Documento CONPES 3785 de 2013 Política Nacional de Servicio al Ciudadano

### **3. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LAS PARTES INTERESADAS DEL ÁREA MISIONAL**

**Estudiante regular:** Son aquellos estudiantes que se encuentran matriculados en los técnicos profesionales y laborales del INFOTEP San Andrés.

#### **IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE VARIABLES**

Para realizar el ejercicio de identificación y priorización de variables se tomaron como base las variables que se relacionan en el cuadro que se encuentra en la siguiente página, y se midieron de acuerdo a los criterios relevantes, económicas, medibles, asociativas y consistentes como lo sugiere la guía de caracterización del ciudadano, donde se le asigna un puntaje de 1 a las que sí y 0 a las que no, al finalizar se totaliza de forma horizontal y se escogen las que tienen una puntuación de 3 a 5.

VARIABLE	TIPO	RELEVANTES	ECONOMICAS	MEDIBLES	ASOCIATIVAS	CONSISTENTES	TOTAL	SELECCIONADA	
								SI	NO
GEOGRÁFICA	Ubicación	1	1	0	0	1	3	X	
DEMOGRÁFICA	Edad	1	1	1	1	1	5	X	
	Sexo	1	1	1	1	1	5	X	
	Estrato socio-económico	1	1	1	0	0	3	X	
	Tipo de afiliación al sistema general de seguridad social	1	1	1	0	0	3	X	

INTRÍNSE CAS	Acceso a canales	1	1	1	0	0	3	X	
	Uso de canales	1	1	1	0	0	3	X	



#### **4. FORMATO DE ENCUESTA PARA LA CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS DEL INFOTEP SAN ANDRÉS**

Teniendo en cuenta las variables priorizadas en el ejercicio anterior, la institución diseñó el formulario online para la realización de las encuestas y posterior análisis de datos. Este, se aplicó de manera virtual para facilitar el alcance de la muestra, y de manera presencial por parte del equipo de bienestar durante las etapas de inscripción e inducción.

#### **5. RESULTADOS CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS**

Total, de usuarios que contestaron la encuesta: 110 estudiantes.

##### **5.1. Perfil de las variables:**

<b>VARIABLE</b>	<b>PERFIL</b>
Rango de edad	Nuestros estudiantes encuestados, se ubican en su mayoría en el rango de edad 17-26 años, representando el 73%, seguido de 27-36 años, correspondiente al 27%.
Sexo	La mayor parte de la población de nuestros estudiantes encuestados la constituyen mujeres, quienes representan el 61% mientras que los pertenecientes al sexo masculino conforman el 39% restante.
Sector de residencia	La mayoría de los estudiantes encuestados residen en el sector del centro, representando el 67%, mientras que el 17% de los estudiantes residen en el sector de La Loma, por otra parte 10% de los estudiantes residen en el sector del centro y por último 6% residen en barrios ubicados en la Av. circunvalar.
Etnia	12 estudiantes se identifican como Afrocolombiano esto equivale al 11% mientras tanto, 37 estudiantes se identifican como Raizal representando el 34%, 1 estudiante se identifica como otras comunidades negras que corresponde el 1%, y por último 60 estudiantes no refiere identificarse con ningún tipo de etnia lo que equivale al 54%.
Miembro de la comunidad LGBTI+	De los estudiantes encuestados, solo el 4% manifestó pertenecer a la comunidad LGTBI+ y el 1% equivalente a 1 estudiante no refiere, prefiere no contestar.

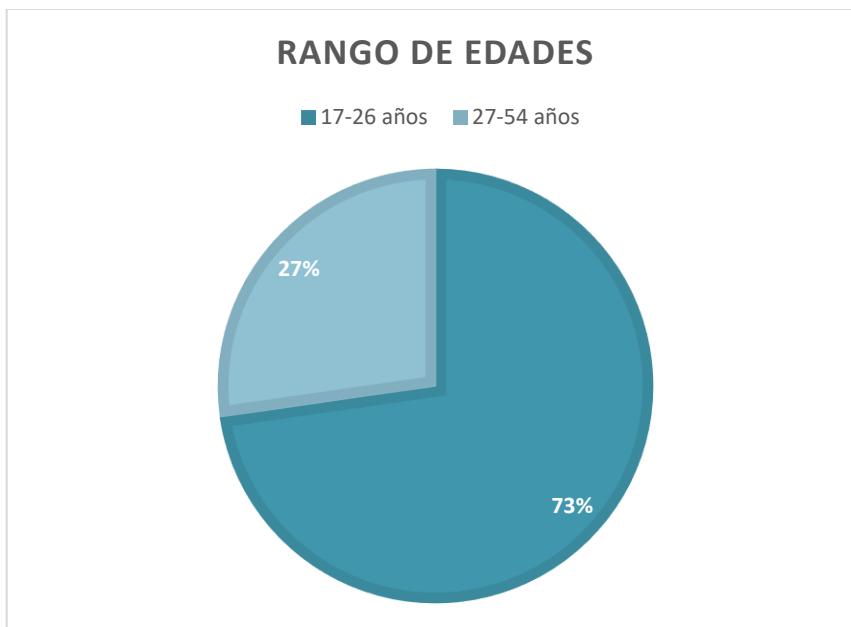
Estrato socioeconómico	De los estudiantes encuestados, 49% manifestaron residir en viviendas de estrato 1 , seguido por quienes residen en el estrato 2 que corresponden a un total de 44%, además, 6% estudiantes residen en una vivienda de estrato tres 3, y por último, 1% de la población encuestada manifestó que reside en una vivienda de estrato 4
Tipo de vivienda	En cuanto al tipo de vivienda, 73 estudiantes viven en Casa, lo que equivale al 66%, 25 viven en Apartamento, representando el 23% y 12 de los estudiantes caracterizados viven en Habitaciones, correspondiendo al 11%
Estado civil	De los estudiantes encuestados, 68 de ellos son Solteros, lo que equivale al 62%, 30 viven en Unión Libre, representando el 27%, 6 están casados, correspondiendo al 5.5%, por último, 6 son separados equivalentes al 5.5%
Seguridad social	De los estudiantes encuestados 89% de los estudiantes encuestados cuentan con seguridad social y 11 % de los estudiantes no refiere estar vinculados al sistema de seguridad social en salud.
Labora actualmente	De los estudiantes encuestados 51 de los estudiantes encuestados no se encuentran actualmente trabajando lo que equivale a un 46% y un 59 se encuentran actualmente laborando eso equivale a un 54%.
Vehículo propio	De los estudiantes encuestados 60 no cuentan con transporte propio lo que equivale a un 55% y un 50 si tienen transporte propio eso equivale a un 45%.
Acceso a herramientas tecnológicas	De los estudiantes encuestados, 105 tienen acceso a Computador, tableta, teléfono inteligente lo que equivale a un 95% y 5 estudiantes refieren no contar con acceso a herramientas tecnológicas lo que equivale a un 5%
¿Tiene hijo(s)?	De los estudiantes encuestados, 41 de ellos respondieron afirmativamente, lo que equivale al 37%, mientras que los 69 restantes declararon no tener hijos, representando el 63%.
Madre cabeza de hogar	De los estudiantes encuestados, 22 mujeres manifiestan ser madres cabeza de hogar lo que equivale al 20%.

## ANEXO GRÁFICO DE RESULTADOS

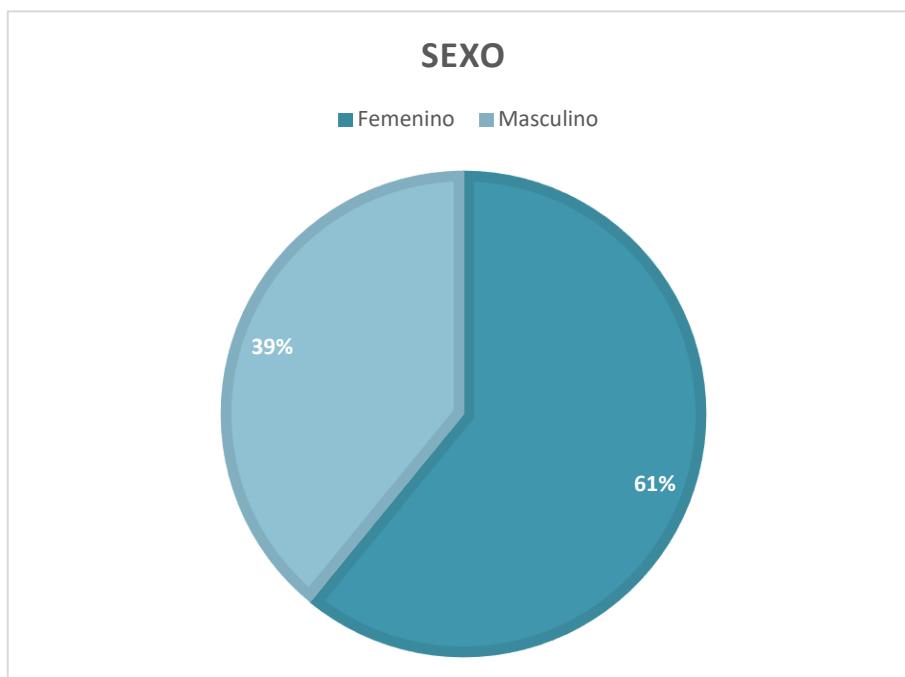
En el **Anexo 2 “Consolidado de respuestas”** se relacionan todos los datos de las preguntas del formulario aplicado. A continuación, se detallan los gráficos de las principales preguntas.

### RESUMEN DE GRÁFICOS

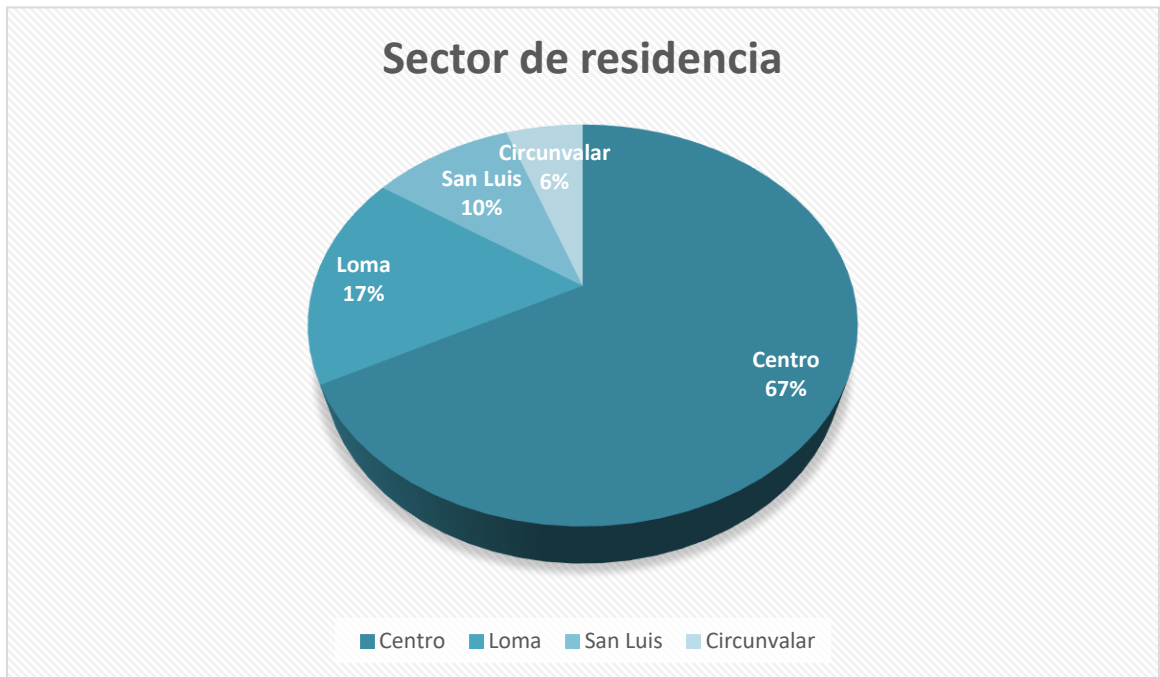
- **Rango de edades**



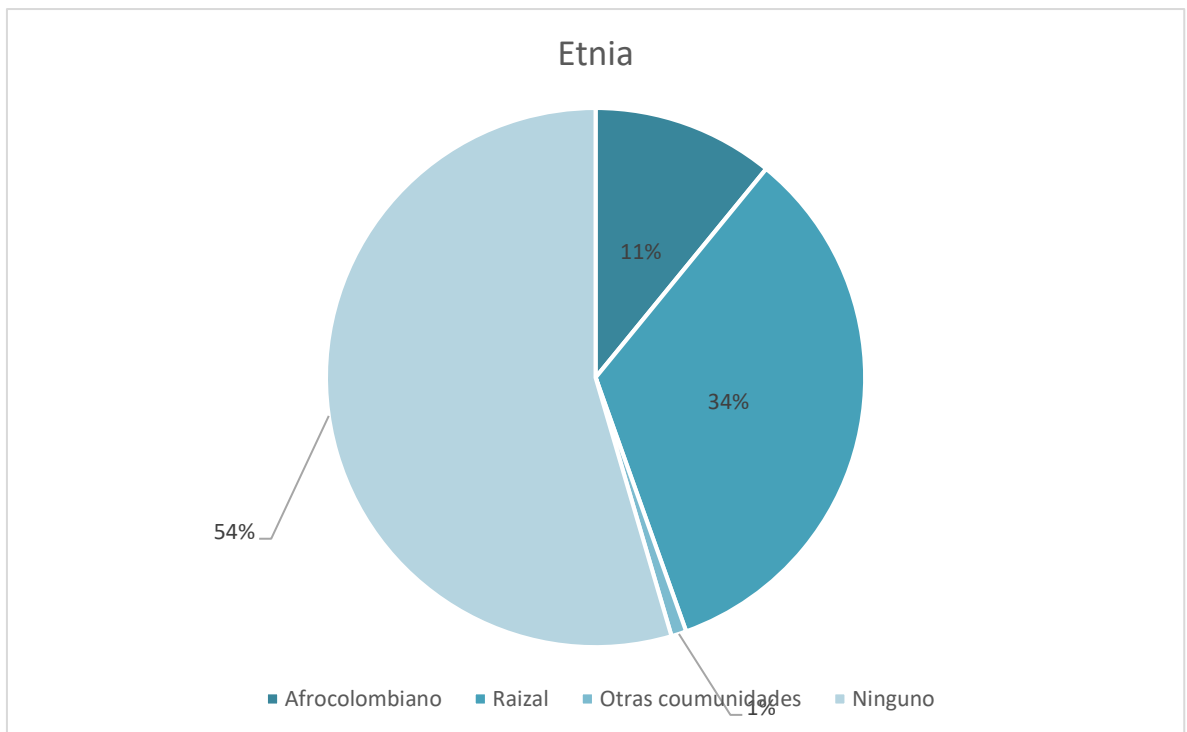
- **Sexo**



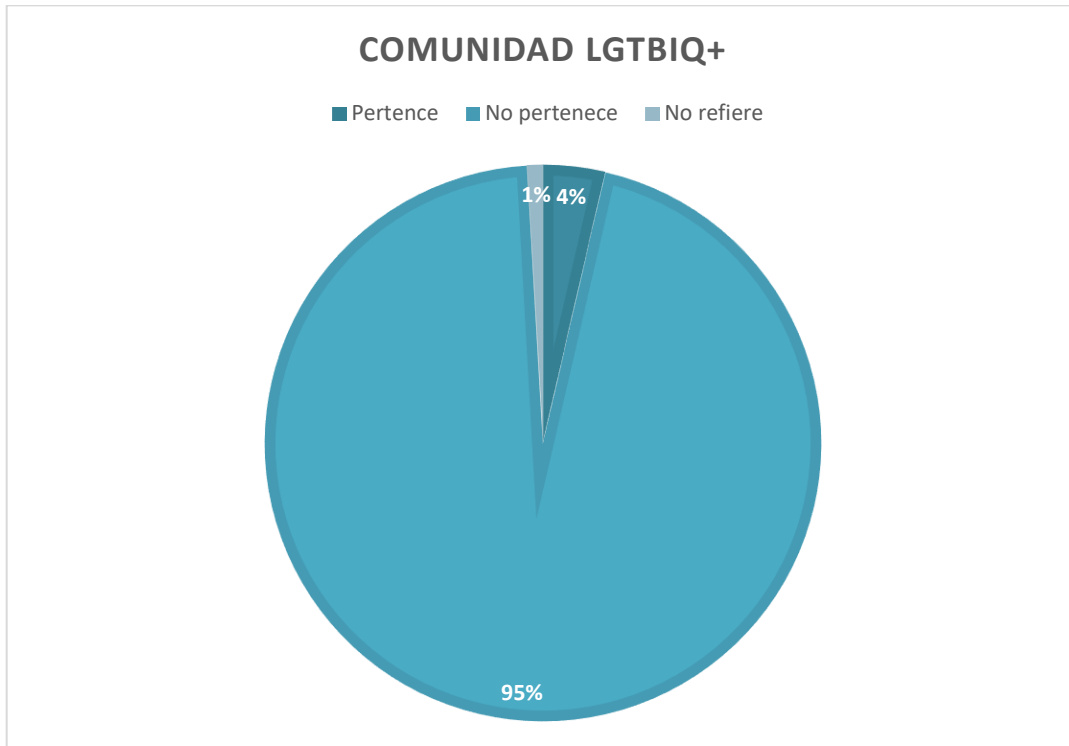
- **Sector en el que reside**



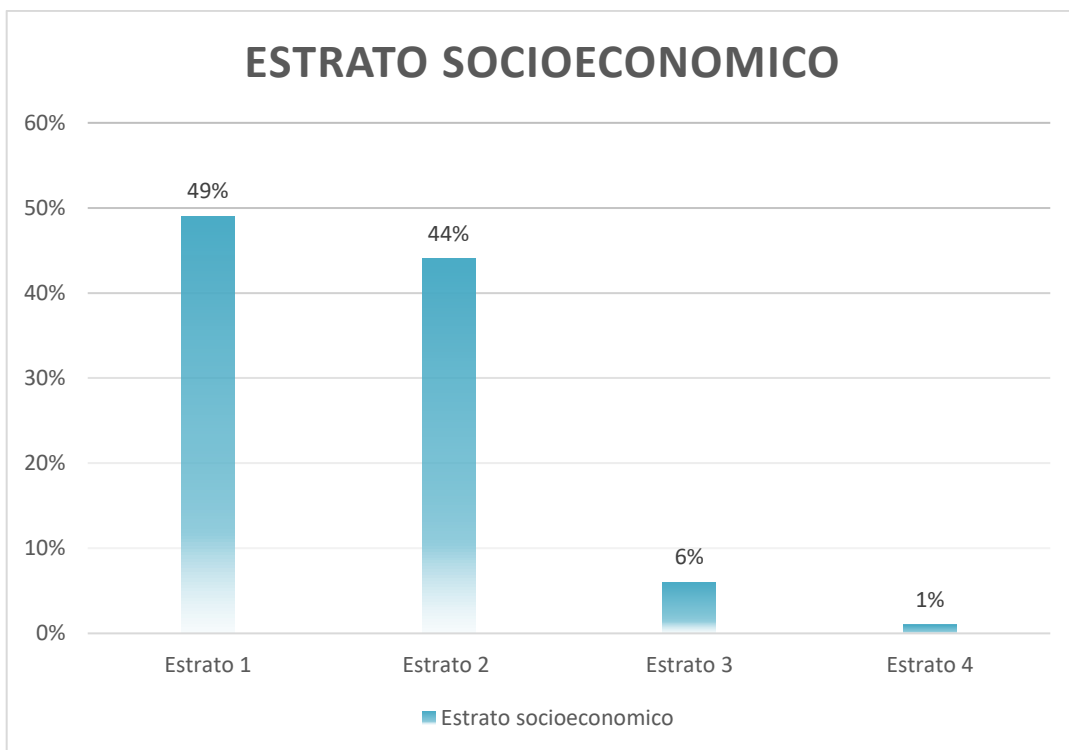
- **Etnia**



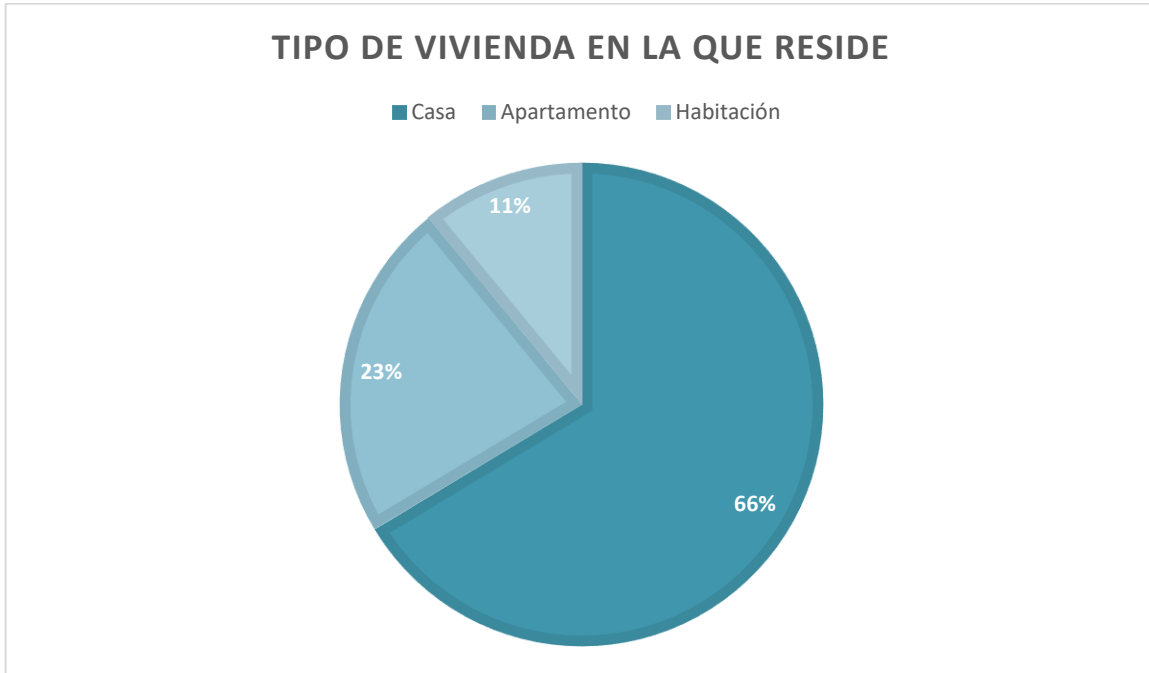
### Miembro de la comunidad LGBTI+



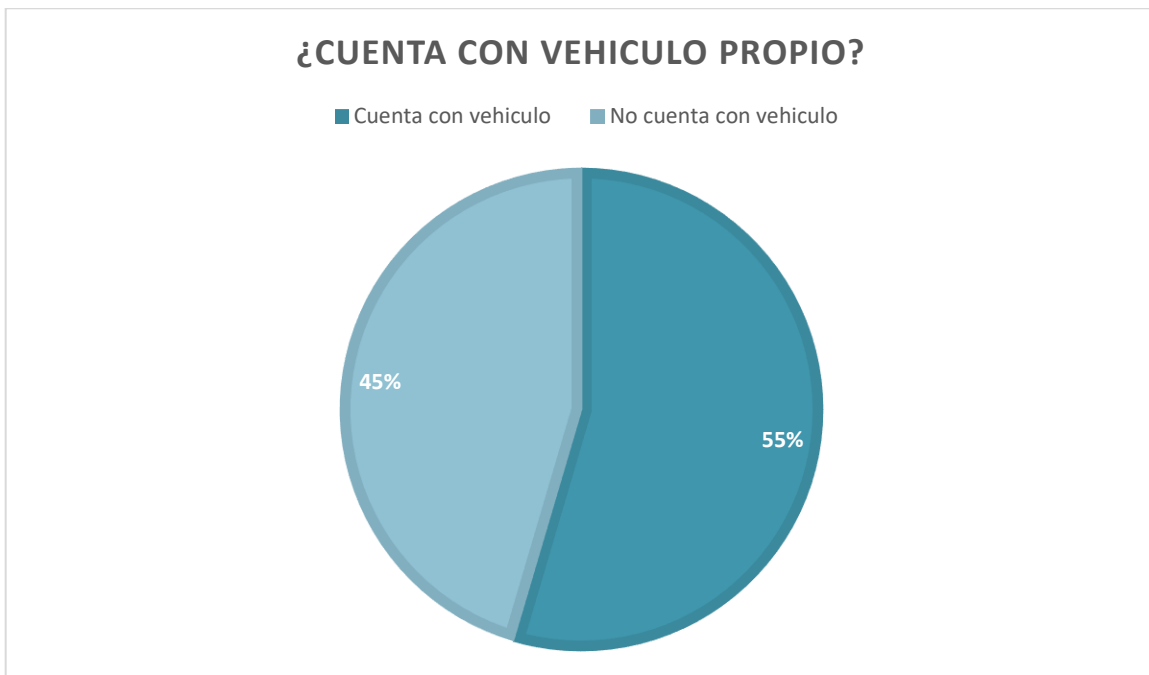
- **Estrato socioeconómico**



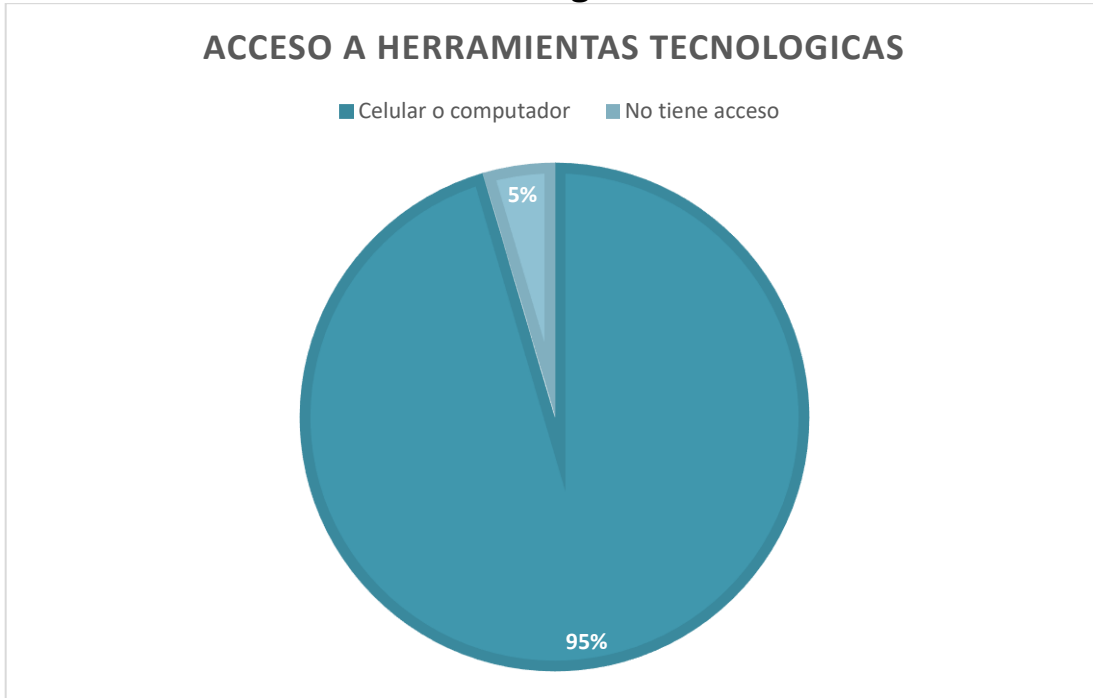
- **Tipo de vivienda en la que reside**



- **Vehículo propio**



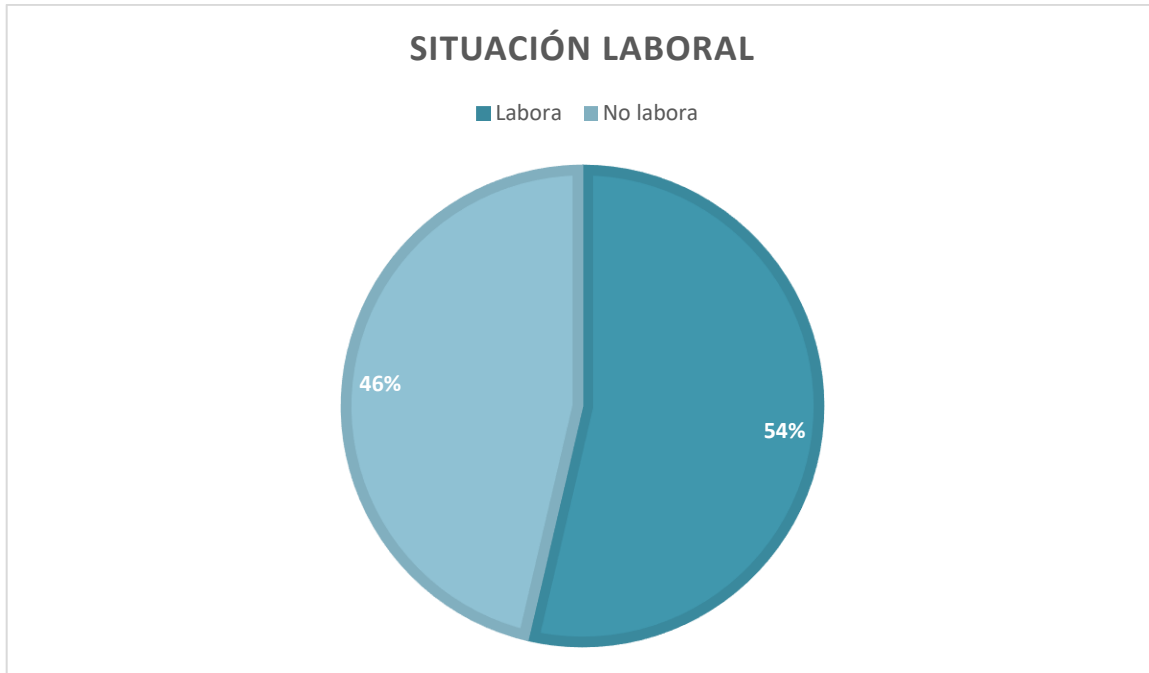
- **Acceso a herramientas tecnológicas**



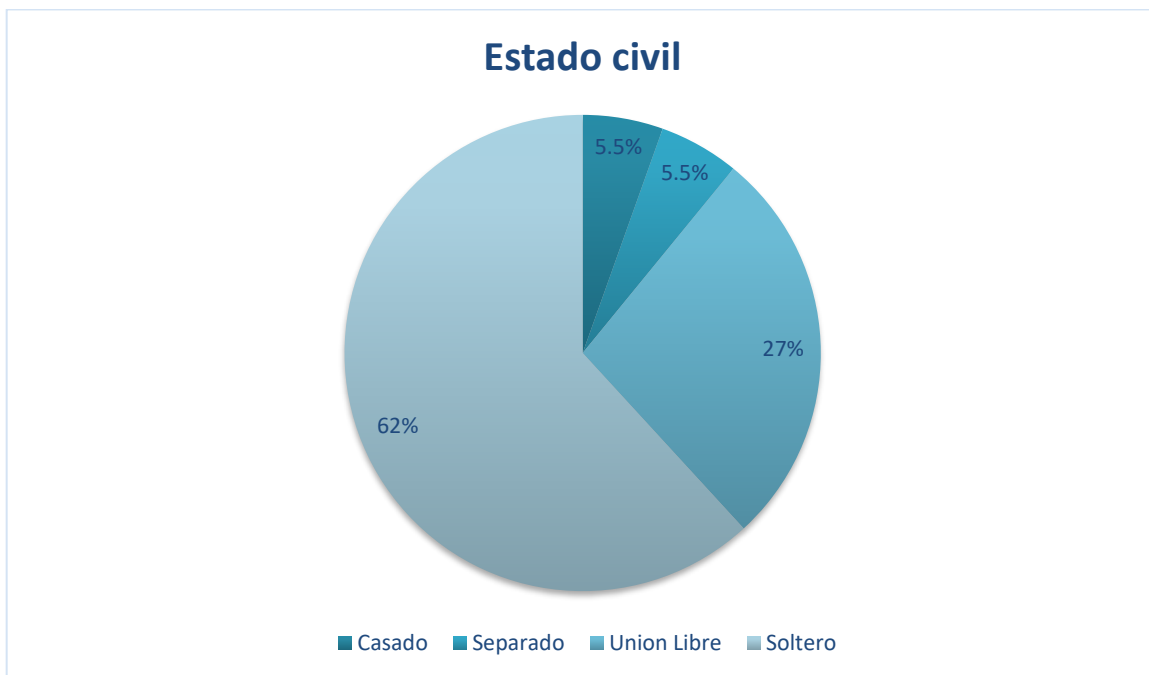
- **Seguridad social**



- **Situación laboral**

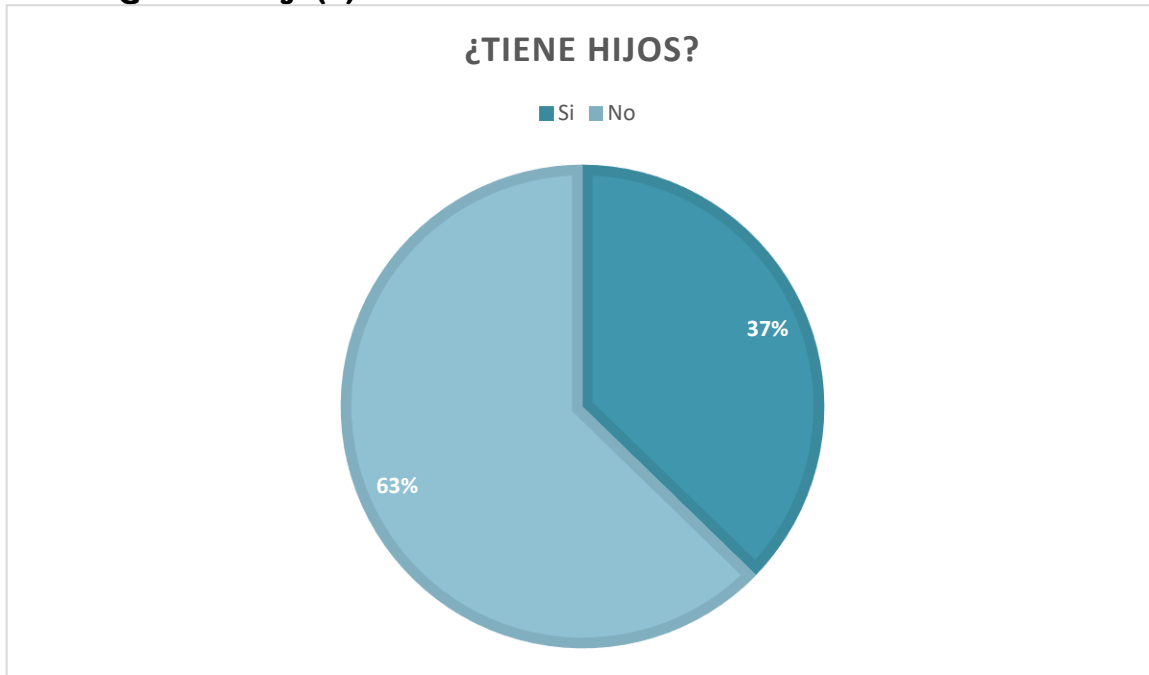


- **Estado civil**





- **¿Tiene hijo(s)?**



- **Madre Cabeza de hogar**

