

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-

2027 “INFOTEP SE TRANSFORMA”. PERIODO 2024 – 1

1. INTRODUCCION

Se describen a continuación los avances obtenidos como producto de la gestión implementada en cumplimiento de nuestro Plan De Desarrollo Institucional INFOTEP 2024-2027 “INFOTEP SE TRANSFORMA”. PERIODO 2024 – 1

Se presenta una descripción detallada para cada una de las líneas de desarrollo que conforman dicho plan, las cuales son:

GESTION MISIONAL:

1. Gestión Educativa: Oferta de programas por ciclos propedéuticos.
2. Educación integral, incluyente, intercultural y antirracista
3. Idiomas: Trilingüismo.
4. Extensión y proyección social.
5. Programas de Egresados
6. Bienestar Institucional (comunidad educativa)
7. Investigación, Innovación, creación artística y cultural.
8. Gestión de la internacionalización y cooperación internacional.

Asociadas a cada línea temática y orientadas al alcance de los objetivos estratégicos, se definieron un total de veintisiete (27) objetivos estratégicos, las cuales contemplan una o más actividades para su implementación. Este informe presenta, en términos porcentuales, los avances logrados en la ejecución del PDI 2024-2027 durante el primer semestre de 2024, con corte al 30 de junio. Inicialmente, se analizan los progresos alcanzados en cada Línea de Desarrollo y, al final, se ofrece un panorama consolidado y general del Plan. El propósito es identificar oportunidades de mejora que permitan alcanzar las metas establecidas.



2. RESULTADOS POR LINEA TEMÁTICA DE DESARROLLO

2.1. Gestión Educativa: Oferta de programas por ciclos propedéuticos.

Como objetivo de este lineamiento dentro del nuevo plan de desarrollo institucional se tiene el gestionar y optimizar los procesos legales, administrativos y financieros de la institución mediante talento humano calificado y una infraestructura adecuada, garantizando la satisfacción de la comunidad educativa. Fomentar un ambiente de comunicación continua con los grupos de valor y partes interesadas para cumplir sus demandas.





OBJETIVOS ESTRATEGICOS	ACCIONES DEL PLAN	LÍNEA BASE	META 2024	TOTAL	OBSERVACIONES
Crear la oferta de programas académicos por ciclos propedéuticos.	Ofrecer nuevos programas académicos por ciclos propedéuticos	0	3	33,3%	SE PRESENTARON 4 PROGRAMAS, DE LOS CUALES 1 FUE APROBADO. DURANTE LOS DOS TRIMESTRES SE RECIBIERON VISITAS DE PARES ACADÉMICOS PARA LOS PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTADURÍA PÚBLICA. EL PROGRAMA DE TRABAJO SOCIAL FUE RADICADO, PERO AÚN NO HA RECIBIDO VISITA.
Implementar el Programa de Tránsito Inmediato a la Educación Superior –PTIES	Diseñar e implementar estrategias para el tránsito inmediato a la Educación Superior (PTIES)	0	1	0%	EL LIDER DE PROCESO NO REPORTA
	Aumentar el número de los estudiantes matriculados en los diferentes programas académicos vigentes.	263	15%	25,10%	SE CUMPLE CON LA META DE AUMENTAR EL NUMERO DE LOS ESTUDIANTES MATRICULADOS
Gestionar el cambio de carácter institucional.	Desarrollar estrategias para lograr el cambio de carácter de INFOTEP.	0	0		AUNQUE NO TIENE METAS SE HAN REALIZADO ACCIONES PARA LLEVAR A CABO EL DESARROLLO DE ESTAS ESTRATEGIAS. SE ENTREGO CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES A DESARROLLAR PARA CAMBIO DE CARACTER, SE SOCIALIZO EN EL CONSEJO DIRECTIVO LA INTENION Y POSTERIORMENTE SE PRESENTO EL ACUERDO DE AUTROZACION PARA CAMBIAR DE CARACTER Y FUE APROBADO.
Declarar e implementar los resultados de aprendizaje de los programas	Implementar los resultados de aprendizaje declarados en los programas	0	2	50%	PROGRAMA DE ING DE SISTEMAS DECLARADO, NO SE HA IMPLEMENTADO PORQUE ES UN PROGRAMA NUEVO.
Aumentar los ingresos generados por los servicios académicos (matricula, certificados, exámenes especiales) de los programas	Incremento de los recursos generados por los servicios académicos	\$ 271.381.040	10%	63%	LA PROYECCION AL PRIMER SEMESTRE ES POSITIVA, OBTENIENDO EN ESTE MAS DEL 50% DE RECURSOS SOLO PARA EL PRIMER SEMESTRE
Ofrecer programas de posgrados.	Programas de posgrado ofertados	0	0		NO TIENE METAS ASIGNADAS PARA ESTE PERIODO
Diseñar e Implementar el plan de acceso, permanencia y graduación institucional.	Diseño e implementación del plan de acceso, permanencia y graduación institucional	0	25%	5%	AUNQUE LA POLÍTICA AÚN NO HA SIDO IMPLEMENTADA, SE CUENTA CON EL PERSONAL CONTRATADO PARA LIDERAR ESTA ACTIVIDAD. EL ÁREA PROPONE DESARROLLAR UN DISEÑO INTEGRAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA DE ACCESO, PERMANENCIA Y GRADUACIÓN, LO CUAL PERMITIRÁ POSTERIORMENTE ESTRUCTURAR EL PLAN Y LAS ESTRATEGIAS NECESARIAS PARA CUMPLIR CON EL INDICADOR ESTABLECIDO.
Fortalecer las habilidades y capacidades de los estudiantes para la aplicación de pruebas saber TyT	Estrategias de fortalecimiento de capacidades de los estudiantes	86	88	0	EL RESULTADO DE LAS PRUEBAS SE PRESENTA PARA LA VIGENCIA DEL 2DO SEMESTRE DEL AÑO
Gestionar nuevos laboratorios de programas académicos	Cantidad de laboratorios nuevos adecuados y dotados	0	0		NO TIENE METAS ASIGNADAS PARA ESTE PERIODO





2.2 Educación integral, incluyente, intercultural y antirracista

La educación integral, incluyente, intercultural y antirracista promueve un enfoque educativo que reconoce y valora la diversidad cultural, fomenta la equidad y combate cualquier forma de discriminación. A lo largo del semestre, la institución ha implementado talleres de sensibilización, actividades pedagógicas y espacios de diálogo enfocados en fortalecer estos valores entre estudiantes, docentes y personal administrativo, contribuyendo a una comunidad educativa más respetuosa e inclusiva.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	ACCIONES DEL PLAN	LÍNEA BASE	META 2024	TOTAL	OBSERVACIONES
Contribuir a la consolidación de un Sistema de Educación Superior Integral, Incluyente, Intercultural y Antirracista	Implementar acciones que contribuyan el Sistema de Educación Superior Integral, Incluyente, Intercultural y Antirracista	0%	80%	40%	LA POLÍTICA DE EDUCACIÓN INCLUSIVA INSTITUCIONAL ES UN ESFUERZO TRANSVERSAL EN EL QUE PARTICIPAN TODAS LAS ÁREAS. BIENESTAR SE ENCARGA DE RECOPIRAR LA INFORMACIÓN DE CADA DEPENDENCIA PARA DAR SEGUIMIENTO A ESTA ACCIÓN. SE HA PLANTEADO RECOGER LOS DATOS DE CADA ÁREA, RECORDÁNDOLES LAS ACCIONES QUE DEBEN IMPLEMENTAR. AUNQUE AÚN NO SE HAN REPORTADO COMPROMISOS POR PARTE DE TODAS LAS ÁREAS, SE CUENTA CON LOS DE BIENESTAR, QUE INCLUYEN ASPECTOS DE INCLUSIÓN, Y ESTOS SERÁN COMPARTIDOS PRÓXIMAMENTE.

2.3 Idiomas: Trilingüismo.

El desarrollo de la línea de idiomas se enfoca en el poder crear la cultura del segundo y tercer idioma para el habla y comunicación transversal de los colaboradores de la entidad. En este sentido se han desarrollado las estrategias necesarias para abarcar cada vez más a grupos de interés, desembocando en aumento de ingresos para la entidad y el aumento de personas formadas tanto en inglés como en creole.





Aumentar de uno (1) a dos (2) nivel de inglés de docentes y funcionarios de la institución bajo el marco común europeo.	Fomar a los docentes y funcionarios de la institución en segunda lengua, bajo los estándares de los exámenes internacionales.	20%	30%	5%	LA FORMACION DE DOCENTES DARA INICIO EN EL TERCER TRIMESTRE DEL AÑO EN LA CUAL SE INSCRIBIERON 8 DOCENTES.
		0%	20%		SE REALIZA LA GESTION PERTINENTE PARA LA CONSECUION DEL OBJETIVO
Aumentar los ingresos que se generan por la matrícula a cursos del centro de lenguas y cultura	Incrementar los ingresos percibidos por el número de matriculados a programas de idiomas ofertados por el centro de lenguas y cultura.	\$ 31.370.100	15%	98,18%	LOS INGRESOS SE AUMENTARON, SE MONTARON LAS EVIDENCIAS
Fomento de la apropiación de la cultura isleña y dominio del kriol (lengua nativa del territorio insular) para extranjeros con inmersión a toda la comunidad educativa y grupos de valor externos, como también el inglés y español.	Fomentar la promoción de la cultura raizal isleña, a través de la apropiación del kriol.	50	60		EN EL PRIMER TRIMESTRE SE FORMARON 23 PERSONAS EN FEBRERO. ACTUALMENTE, HAY 33 PERSONAS EN PROCESO DE FORMACIÓN QUE PODRÍAN CUMPLIR CON EL INDICADOR ESTABLECIDO. DE ESTAS, 19 CORRESPONDEN AL PRIMER NIVEL Y 14 AL SEGUNDO NIVEL, CON PROYECCIÓN DE FINALIZAR SU FORMACIÓN EN SEPTIEMBRE
	de una segunda lengua de los estudiantes bajo los estándares internacionales.	100	120	30,00%	SE CUMPLE CON EL FOMENTO DEL INCREMENTO DE UNA SEGUNDA LENGUA HACIA LOS ESTUDIANTES
	Implementar estrategias para la formalización y reconocimiento del centro de lenguas y cultura de la institución.	0	50%	5%	SE ESTÁ AVANZANDO EN LA GESTIÓN NECESARIA PARA LLEVAR A CABO LA ACTIVIDAD, EVALUANDO OPCIONES Y AJUSTANDO ESTRATEGIAS PARA GARANTIZAR SU REALIZACIÓN DE MANERA EFICIENTE
Fomentar la promoción y apropiación de la cultura raizal.	Desarrollar actividades para la promoción y apropiación de la cultura raizal	50	171	96%	SE CUMPLE CON LAS ACTIVIDADES A CABALIDAD, DIA DEL CREOLE, MOSTRANDO ACEPTACION POR PARTE DE LOS PARTICIPANTES Y APROPIANDOSE DE LOS CONCEPTOS DE MANERA ADECUADA

2.4 Extensión y proyección social.

- Educación continua: En 2024, el programa de Educación Continua ofreció múltiples cursos y diplomados, beneficiando a un total de 220 personas. Entre los logros clave destacan el Diplomado en Administración de la Relación con el Cliente, que impactó a 30 personas, y el Curso de Creole, con 62 participantes. Además, el Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación certificó a 43 personas, reforzando la cultura investigativa en la región. Estos esfuerzos evidencian el impacto numérico y cualitativo en el desarrollo profesional de la comunidad.





- Prácticas profesionales: El área de prácticas empresariales de INFOTEP San Andrés ha tenido un impacto positivo en la formación de los estudiantes, logrando la vinculación de 20 estudiantes en centros de trabajo y validando la experiencia laboral de 15 más. El curso seminario ha potenciado las competencias profesionales de los estudiantes de cuarto semestre, preparándolos adecuadamente para enfrentar los desafíos del mercado laboral.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	ACCIONES DEL PLAN	LÍNEA BASE	META 2024	TOTAL	OBSERVACIONES
Fortalecer el proceso de extensión y proyección social, en aras de visibilizar la labor institucional en beneficio de los grupos de valor.	Diseñar e implementar la estrategia INFOTEP a la comunidad.	1	1	57,14%	EL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA YA ESTÁ DEFINIDO, PERO SERÁ REESTRUCTURADO EN CONJUNTO CON PROFESORES, EQUIPO ADMINISTRATIVO Y DEMÁS INTEGRANTES PARA ASEGURAR QUE TODOS ESTÉN ALINEADOS Y FAMILIARIZADOS CON EL TEMA, GARANTIZANDO UNA CORRECTA IMPLEMENTACIÓN. ADEMÁS, SE HAN LLEVADO A CABO ACCIONES COMPLEMENTARIAS ORIENTADAS AL CUMPLIMIENTO DE ESTA INICIATIVA
	Desarrollar estrategias para internacionalizar el proceso de extensión y proyección social.			33,33%	EL PAGO DE LA RED TIU HA SIDO GESTIONADO COMO PARTE DE LA ESTRATEGIA, AUNQUE AÚN SE ENCUENTRA PENDIENTE LA EVIDENCIA CORRESPONDIENTE. DURANTE EL PRIMER Y SEGUNDO TRIMESTRE NO SE IMPLEMENTARON ACCIONES ESPECÍFICAS RELACIONADAS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN; SIN EMBARGO, PARA EL TERCER TRIMESTRE SE ESPERA REFLEJAR AVANCES SIGNIFICATIVOS EN ESTE ÁMBITO, INCLUYENDO LAS EVIDENCIAS DE LOS VIAJES PROGRAMADOS A TRINIDAD Y TOBAGO CON ESTE PROPÓSITO.
	Desarrollar estrategias que promuevan el Emprendimiento en los miembros de la comunidad educativa, el cual contemple a su vez los grupos de protección especial (género, población en condición de discapacidad, raizales, madres cabeza de hogar, entre otros).	3	6	33,33%	SE REALIZA EL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO 002 DE 2024 EL 20 DE JUNIO QUE TIENE POR OBJETO: EJECUTAR LAS ACCIONES PARA LA CREACION DE UN CENTRO DE EMPRENDIMIENTO DE ACUERDO CON LA NORMATIVIDAD NACIONAL VIGENTE QUE PERMITA EL FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACION Y LA SOSTENIBILIDAD EN EL AREA DE INFLUENCIA DEL INSTITUO NACIONAL DE FORMACION TECNICA PROFESIONAL DE SAN ANDRES PROVIDENCIA- INFOTEP
Obtener ingresos propios generados por los servicios de extensión.	Aumentar los ingresos percibidos por la oferta de los servicios de extensión.	16.891.808	20.270.170	100%	SE LOGRA EL AUMENTO DE INGRESOS PERCIBIDOS POR LA OFERTA DE SERVICIOS DE EXTENSION DE LA ENTIDAD





2.5 Programas de Egresados

- Relación con el graduado: En 2024, el instituto implementó con éxito la estrategia "Visitando Ando", fortaleciendo la relación con egresados a través de actualizaciones de datos, actividades de bienestar y la promoción de su nuevo Portafolio Académico. Además, el instituto se integró activamente en la Red RENACE y participó en el encuentro de la Red de Egresados en Cartagena, donde la docente Elizabeth Outten fue elegida como Líder del Subnodo de Mercadeo y Comunicaciones. Se destacó también el convenio con el Consejo Profesional Nacional de Arquitectura, que facilita la obtención de matrículas profesionales para los egresados de Dibujo Técnico, acelerando su inserción laboral.
- Convenios: se logró consolidar importantes alianzas estratégicas a través de la suscripción de cinco convenios claves, que fortalecen la cooperación académica, científica y profesional con diversas instituciones nacionales. Estos acuerdos, firmados con entidades como la Universidad Simón Bolívar, la Universidad del Magdalena, la Universidad Nacional, la Red ORMET, y el Consejo Profesional Nacional de Arquitectura (CPNAA), impulsan proyectos de investigación, desarrollo social, y facilitan la inserción laboral inmediata de los egresados. Estas iniciativas reafirman el compromiso de la institución con el crecimiento académico y profesional de su comunidad educativa

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	ACCIONES DEL PLAN	LÍNEA BASE	META 2024	TOTAL	OBSERVACIONES
Desarrollar estrategias en beneficio de los egresados de la institución, que promuevan su participación y constante comunicación	Propender por el crecimiento y posicionamiento continuo de los egresados de la institución, a través de actividades que faciliten la constante comunicación y fortalezcan las relaciones con este grupo de valor.	5	7	71,43%	SE HAN DESARROLLADO ESTRATEGIAS ORIENTADAS AL CRECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO CONTINUO DE LOS EGRESADOS DE LA INSTITUCIÓN. ESTAS INCLUYEN ACTIVIDADES DISEÑADAS PARA FOMENTAR LA COMUNICACIÓN CONSTANTE Y FORTALECER LAS RELACIONES CON ESTE GRUPO DE VALOR, ASEGURANDO SU INTEGRACIÓN ACTIVA Y SU VINCULACIÓN CON LA INSTITUCIÓN





2.6 Bienestar Institucional (comunidad educativa)

El programa de bienestar está diseñado para liderar y promover acciones efectivas que fortalezcan el acompañamiento y la formación integral de los estudiantes. A lo largo del periodo, se han implementado diversas iniciativas orientadas a mejorar la calidad de los servicios de bienestar, incluyendo talleres de desarrollo personal, actividades de salud mental, espacios recreativos y programas de apoyo académico. Estas acciones buscan impactar positivamente a la comunidad estudiantil, promoviendo su bienestar integral y fortaleciendo su experiencia educativa. Se enfoca en: vida saludable, prevención de consumo de sustancias psicoactivas, actividad física, deportes y recreación, arte y cultura, apoyo socioeconómico, desarrollo humano en los estudiantes y disminuir la deserción estudiantil.





OBJETIVOS ESTRATEGICOS	ACCIONES DEL PLAN	LÍNEA BASE	META 2024	TOTAL	OBSERVACIONES
Liderar el desarrollo de acciones efectivas que apunten a fortalecer el acompañamiento y la formación integral de los estudiantes, a través de servicios de bienestar de calidad.	Diseñar e implementar el programa de salud, hábitos y estilos de vida saludable.	0	25%	33,33%	SE CUENTA CON EL DISEÑO DE TODOS LOS PROGRAMAS, REALIZADO DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO. HASTA EL MOMENTO, SE HAN IMPLEMENTADO Y EJECUTADO DIVERSAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS PLANES ESTABLECIDOS. PARA EL TERCER TRIMESTRE SE REALIZARÁN NUEVAS VISITAS QUE PROPORCIONARÁN INSUMOS CLAVE PARA AVANZAR EN LOS LINEAMIENTOS DE LOS DISEÑOS DE LOS PLANES. ADEMÁS, SE CONSOLIDARÁ UN CRONOGRAMA QUE INCLUYA TODAS LAS ACTIVIDADES POR PROGRAMA, PERMITIENDO DEFINIR LAS ACCIONES NECESARIAS PARA CUMPLIR CON EL INDICADOR ESTABLECIDO.
	Diseñar e implementar el programa de salud mental y prevención de consumo de sustancias psicoactivas.			37,50%	
	Diseñar e implementar el programa institucional de actividad física, recreación y deporte.			62,50%	
	Diseñar e implementar el programa institucional de arte y cultura.			0,00%	
	Diseñar e implementar el programa institucional de apoyo socioeconómico.			85,71%	
	Fortalecer las capacidades de desarrollo humano en los estudiantes.			263	
Implementar el acceso, permanencia y graduación	Disminuir la Deserción	13%	13%	13%	SE MANTIENE EL PORCENTAJE DE ACUERDO A LA META PARA EL AÑO 2024
		0	10%	0%	AUNQUE LA POLÍTICA AÚN NO SE HA IMPLEMENTADO, YA SE CUENTA CON EL RECURSO HUMANO ENCARGADO DE LIDERAR ESTA TAREA. SE PROPONE DESARROLLAR UN DISEÑO QUE PERMITA ESTRUCTURAR LA IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA DE ACCESO, PERMANENCIA Y GRADUACIÓN, A PARTIR DEL CUAL SE DEFINIRÁN EL PLAN Y LAS ESTRATEGIAS NECESARIAS PARA CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS.





2.7 Investigación, Innovación, creación artística y cultural.

En el marco de la investigación, innovación y creación artística y cultural se formularon y ejecutaron proyectos para acceder a financiación externa, fortaleciendo los recursos destinados a la investigación. Se avanzó en la articulación con el sector externo mediante alianzas con entidades públicas y privadas, y se socializó la oferta del Laboratorio de Innovación, ampliando su alcance. La producción investigativa aumentó significativamente, al igual que la creación de nuevos semilleros que incentivan la participación estudiantil. Se establecieron alianzas estratégicas para proyectos y se participó en eventos de apropiación social del conocimiento, promoviendo la visibilidad institucional. Además, se actualizó la normatividad de investigación y se fortalecieron capacidades investigativas a través de programas formativos. Finalmente, se lanzaron convocatorias internas para apoyar iniciativas alineadas con las prioridades institucionales.





OBJETIVOS ESTRATEGICOS	ACCIONES DEL PLAN	LÍNEA BASE	META 2024	TOTAL	OBSERVACIONES
Fomentar la construcción del conocimiento, a través del fortalecimiento de la gestión del INFOTEP en materia de Investigación, Innovación, creación artística y cultural.	Desarrollar estrategias para fortalecer la gestión y producción académica del Proceso de investigación, innovación, creación artística y cultural.	60%	63%	0%	ESTE COMPONENTE SE DESARROLLA DE ACUERDO A LAS SIGUIENTES ACCIONES: -INCREMENTAR EL NÚMERO DE PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN DESARROLLADOS POR EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN. -INCREMENTAR EL NÚMERO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN BAJO LA EJECUCIÓN DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN. -REALIZAR EVENTOS ACADÉMICOS PARA LA SOCIALIZACIÓN DE PROPUESTAS, AVANCES Y/O RESULTADOS DE LOS DIFERENTES PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN BAJO EL LIDERAZGO DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN. -IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS PARA LA CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL. -AUMENTAR EL NÚMERO DE ESTUDIANTES MIEMBROS DEL PROGRAMA DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN DE LA INSTITUCIÓN. IMPLEMENTAR EL PROGRAMA DE ESTÍMULOS E INCENTIVOS A LA PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA PARA SEMILLERISTAS, PROFESORES E INVESTIGADORES. -AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LA INSTITUCIÓN EN LAS DIFERENTES REDES DE CONOCIMIENTO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN Y COMITÉS INTERINSTITUCIONALES A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL. LOS RESULTADOS SE DAN EN EL 2DO SEMESTRE DEL 2024
Fomentar el uso de las capacidades instaladas del laboratorio de innovación.	Diseño e Implementar el plan estratégico para la sostenibilidad del laboratorio de innovación.	0	10%	5%	EL DISEÑO DE UN PLAN ESTRATEGICO DE SOSTENIBILIDAD DEL LABORATORIO DE INNOVACION. COMO SOPORTES: EL CONTRATO DEL DISEÑO DEL PLAN ESTRATEGICO PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL LABORATORIO.
Ejecutar proyectos Ciencias, tecnologías e innovación financiados, bajo distintas fuentes (internas y externas).	Aumentar el número de proyectos ejecutados bajo financiación de fuentes internas	2	2	0%	SE CUENTAN CON LOS PROYECTOS PARA LA PROXIMA CONVOCATORIA INTERNA DE PROYECTOS DE INVESTIGACION (TERCER TRIMESTRE)
	Aumentar el número de proyectos ejecutados bajo financiación de diferentes fuentes externas.	1	1	0%	1. CONVOCATORIA VOCACIONES TEMPRANAS - ONDAS. EJECUTORES. 2. CONVOCATORIA NO. 43. TURISMO CIENTÍFICO (RADICADO). UNIMAGDALENA ALIADOS 3. CONVOCATORIA DESAFIOS AMBIENTALES PESCA ARTESANAL - (PRESENTADO). ALIADOS 4. CONVOCATORIA GESTIÓN DE RIESGOS UNAL - ALIADOS.

2.8 Gestión de la internacionalización y cooperación internacional.

Se logran avances en la visibilización nacional e internacional. Se destacó el evento Haipy, que contó con la participación de dos invitados internacionales (uno de Argentina y otro de Trinidad y Tobago) y dos nacionales provenientes de Cartagena. Se realizaron movilidades nacionales hacia otras universidades, además de una misión internacional en la que el rector y el líder de investigación visitaron España para explorar nuevas alianzas estratégicas.





INFOTEP fue reconocido como una buena práctica en el Nodo Caribe de Extensión, resultando en la publicación de esta experiencia en un boletín compartido con universidades de toda la región. Además, fuimos seleccionados como una buena práctica en educación continua a nivel regional en el Nodo Caribe.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	ACCIONES DEL PLAN	LÍNEA BASE	META 2024	TOTAL	OBSERVACIONES
Fortalecer las relaciones interinstitucionales del INFOTEP a nivel nacional e internacional (principalmente con proyección hacia el Caribe).	Actualizar e incrementar el número de convenios interinstitucionales a nivel nacional e internacional, en aras de apoyar de manera transversal la consecución de metas trazadas en las diferentes áreas de la institución.	7	4	25%	EL PRIMER TRIMESTRE SE FIRMARON DOS CONVENIOS CON LA UNIVERSIDAD DE MAGDALENA Y LA SIMON BOLIVAR, QUEDA PENDIENTE LA SUBIDA DE DOCUMENTOS SOPORTES COMO EVIDENCIA DE ESTO
Diseñar e implementar el programa "movilidad entrante y saliente en beneficios de la comunidad académica.	Implementar el programa "movilidad entrante y saliente por categoría garantizada", el cual, a través de alianzas con otras instituciones de educación superior, brinde a estudiantes la oportunidad de realizar actividades académicas en otra región.	0%	20%	0%	SE REALIZAN GESTIONES PARA EL AVANCE DEL OBJETIVO LUEGO DEL SEGUNDO SEMESTRE
	Incrementar la cantidad de movildades entrantes y salientes	0	3	33,3%	LAS MOVILIDADES ENTRANTES GENERAN OPORTUNIDADES PARA LA COMUNIDAD DEL INFOTEP EN CUANTO A LAS ENSEÑANZAS QUE DEJAN Y LA APROPIACION DE LA ENTIDAD EN GENERAL SOBRE ESTAS
		1	3	100%	SE CUMPLE CON LAS MOVILIDADES PACTADAS PARA EL AÑO 2024
Establecer alianzas con instituciones de educación superior ubicadas en otros países (principalmente del Caribe), que brinden cursos cortos y/o de inmersión en idiomas a través de su centro de idiomas.	Aumentar el número de aliados institucionales extranjeros para la realización de inmersión en idiomas.	0	1	0%	SE REALIZAN GESTIONES PARA EL AVANCE DEL OBJETIVO LUEGO DEL SEGUNDO SEMESTRE
Promover la Internacionalización del currículo de los programas ofertados por la institución	Desarrollar estrategias para lograr internacionalizar el currículo de los programas académicos ofertados por la institución.	1	1	0%	SE REALIZAN GESTIONES PARA EL AVANCE DEL OBJETIVO LUEGO DEL SEGUNDO SEMESTRE
Promover la internacionalización de la institución, a través de la realización y participación de eventos académicos.	Participar en eventos de movilidad académica en la que participa la comunidad educativa	1	3	0%	SE REALIZAN GESTIONES PARA EL AVANCE DEL OBJETIVO LUEGO DEL SEGUNDO SEMESTRE



3. Conclusión

El PDI 2024-2027, primer semestre, liderado por avances significativos en la transformación de INFOTEP, orientados a la calidad educativa, inclusión y proyección internacional. Las líneas de desarrollo presentan aportes tangibles como la formación trilingüe, la ampliación de competencias lingüísticas, y los programas de educación continua con más de 200 beneficiados. Así mismo, las últimas resultan en alianzas estratégicas importantes, que resuelven la empleabilidad e investigación con convenios con entidades de alto nivel. Adicionalmente, talleres inclusivos y antirracistas, bienestar institucional, diversifican a una población educativa comprometida. A nivel internacional, INFOTEP logró visibilidad y reconocimientos clave, consolidando su posicionamiento en el Caribe. No obstante, se mantienen pendientes retos de articulación interna y recursos optimizados. El balance evidencia un progreso sostenido hacia los objetivos estratégicos, consolidando el compromiso institucional con la calidad académica, la innovación y la transformación social.