

**INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL
2024-2027**

“INFOTEP SE TRANSFORMA”. PERIODO 2024 –2

1. INTRODUCCION

Se describen a continuación los avances obtenidos como producto de la gestión implementada en cumplimiento de nuestro Plan De Desarrollo Institucional INFOTEP 2024-2027 “INFOTEPSETRANSFORMA”. PERIODO 2024 –2

Se presenta una descripción detallada para cada una de las líneas de desarrollo que conforman dicho plan, las cuales son:

GESTION MISIONAL:

1. Gestión Educativa: Oferta de programas por ciclos propedéuticos.
2. Educación integral, incluyente, intercultural y antirracista
3. Idiomas: Trilingüismo.
4. Extensión y proyección social.
5. Programas de Egresados
6. Bienestar Institucional (comunidad educativa)
7. Investigación, Innovación, creación artística y cultural.
8. Gestión de la internacionalización y cooperación internacional.

Asociadas a cada línea temática y orientadas al alcance de los objetivos estratégicos, se definieron un total de veintisiete (27) objetivos estratégicos, las cuales contemplan una o más actividades para su implementación. Este informe presenta, en términos porcentuales, los avances logrados en la ejecución del PDI 2024-2027 durante el segundo semestre de 2024, con corte al 31 de diciembre. Inicialmente, se analizan los progresos alcanzados en cada Línea de Desarrollo y, al final, se ofrece un panorama consolidado y general del Plan. El propósito es identificar oportunidades de mejora que permitan alcanzar las metas establecidas.

2. RESULTADOS POR LINEA TEMÁTICA DE DESARROLLO

2.1. Gestión Educativa: Oferta de programas por ciclos propedéuticos.

Como objetivo de este lineamiento dentro del nuevo plan de desarrollo institucional se tiene el gestionar y optimizar los procesos legales, administrativos y financieros de la institución mediante talento humano calificado y una infraestructura adecuada, garantizando la satisfacción de la comunidad educativa. Fomentar un ambiente de comunicación continua con los grupos de valor y partes interesadas para cumplir sus demandas. Además, brindar a la comunidad de las Islas la oportunidad de cursar el nivel completo de sus programas académicos hasta llegar a culminar el ciclo universitario de forma que se incremente gradualmente la tasa de cobertura y la cadena de formación. En este punto se diseñará y ejecutará un Programa de Tránsito Inmediato a la Educación Superior- con el cual se fomentará el acceso inmediato a la educación superior de los bachilleres recién graduados en las Islas.



OBJETIVOS ESTRATEGICOS	ACCIONES DEL PLAN	LÍNEA BASE	META 2024	TOTAL	OBSERVACIONES
Crear la oferta de programas académicos por ciclos propedéuticos.	Ofrecer nuevos programas académicos por ciclos propedéuticos	0	3	100,0%	Hay 12 nuevos programas aceptados, contaduría pública distancia y presencial (6) y administración de empresa presencial y distancia (6) (técnico, tecnológico, profesional x2)
Implementar el Programa de Tránsito Inmediato a la Educación Superior –PTIES	Diseñar e implementar estrategias para el tránsito inmediato a la Educación Superior (PTIES)	0	1	0	Se han hecho acercamientos y gestiones para la estrategia, no tiene una estrategia de tránsito inmediato, pero se está en la búsqueda de cual sería.
	Aumentar el número de los estudiantes matriculados en los diferentes programas académicos vigentes.	263	15%	100%	Se logra con el objetivo de aumentar la cantidad de estudiantes
Gestionar el cambio de carácter institucional.	Desarrollar estrategias para lograr el cambio de carácter de INFOTEP.	0	0	0	Aunque no tiene metas se han realizado acciones para llevar a cabo el desarrollo de estas estrategias, se entregó cronograma de actividades a desarrollar para cambio de carácter, se socializó en el consejo directivo la intención y posteriormente se presentó el acuerdo de autorización para cambiar de carácter y fue aprobado.
Declarar e implementar los resultados de aprendizaje de los programas	Implementar los resultados de aprendizaje declarados en los programas	0	2		PROGRAMA DE ING DE SISTEMAS DECLARADO, NO SE HA IMPLEMENTADO PORQUE ES UN PROGRAMA NUEVO. FALTA SUBIR EVIDENCIA
Aumentar los ingresos generados por los servicios académicos (matrícula, certificados, exámenes especiales) de los programas	Incremento de los recursos generados por los servicios académicos	\$ 271.381.040	10%	100%	Matrículas y derechos complementarios (lo que paga el gobierno y pagan los estudiantes 170471825)
Ofrecer programas de posgrados.	Programas de posgrado ofertados	0	0		No tiene metas asignadas para este periodo
Diseñar e Implementar el plan de acceso, permanencia y graduación institucional.	Diseño e implementación del plan de acceso, permanencia y graduación institucional	0	25%	10%	Se realizaron gestiones para el indicador
Fortalecer las habilidades y capacidades de los estudiantes para la aplicación de pruebas saber TyT	Estrategias de fortalecimiento de capacidades de los estudiantes	86	88	83	Se hace 1 cada semestre, se mirará el trimestre y el puntaje para la evidencia
Gestionar nuevos laboratorios de programas académicos	Cantidad de laboratorios nuevos adecuados y dotados	2	0		No tiene metas asignadas para este periodo



2.2 Educación integral, incluyente, intercultural y antirracista

La educación integral, incluyente, intercultural y antirracista promueve un enfoque educativo que reconoce y valora la diversidad cultural, fomenta la equidad y combate cualquier forma de discriminación. A lo largo del semestre, la institución ha implementado talleres de sensibilización, actividades pedagógicas y espacios de diálogo enfocados en fortalecer estos valores entre estudiantes, docentes y personal administrativo, contribuyendo a una comunidad educativa más respetuosa e inclusiva. Se Diseñaron estrategias para garantizar el acceso y la admisión de estudiantes bajo principios de igualdad y equidad, considerando la inclusión de diversas poblaciones y la perspectiva de género. Creación de entornos seguros, libres de discriminación, que promuevan el respeto, la sostenibilidad ambiental y la equidad en la vinculación de docentes y personal administrativo. Fomento de una transformación cultural que impulse la generación de conocimiento inclusivo y diverso.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	ACCIONES DEL PLAN	INDICADORES	FÓRMULA DEL INDICADOR	LÍNEA BASE	META 2024	TOTAL	OBSERVACIONES
Contribuir a la consolidación de un Sistema de Educación Superior Integral, Incluyente, Intercultural y Antirracista	Implementar acciones que contribuyan al Sistema de Educación Superior Integral, Incluyente, Intercultural y Antirracista	Porcentaje de implementación del Sistema de Educación Superior Integral, Incluyente, Intercultural y Antirracista	$(\# \text{ de acciones del Sistema de Educación Superior Integral, Incluyente, Intercultural y Antirracista implementadas} / \# \text{ total de acciones planeadas}) * 100\%$	0%	80%	74%	Todas las áreas participan en esta política de educación inclusiva institucional. es transversal, bienestar recoge la información de todas las áreas para darle trámite a esta acción. se manifiesta que se recogerá la información dependencia por dependencia para dar recordéis sobre las acciones que se deben ser implementadas.





2.3 Idiomas: Trilingüismo.

El desarrollo de la línea de idiomas se enfoca en el poder crear la cultura del segundo y tercer idioma para el habla y comunicación transversal de los colaboradores de la entidad. En este sentido se han desarrollado las estrategias necesarias para abarcar cada vez más a grupos de interés, desembocando en aumento de ingresos para la entidad y el aumento de personas formadas tanto en inglés como en creole. Se promociona la valoración y apropiación de la cultura isleña, así como del aprendizaje del kriol (lengua nativa del territorio insular) para extranjeros, integrando a toda la comunidad educativa y a grupos externos clave. Además, se fomenta el dominio del inglés y el español para fortalecer la comunicación y el intercambio cultural.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	ACCIONES DEL PLAN	INDICADORES	FÓRMULA DEL INDICADOR	LÍNEA BASE	META 2024	TOTAL
Aumentar de uno (1) a dos (2) nivel de inglés de docentes y funcionarios de la institución bajo el marco común europeo.	Formar a los docentes y funcionarios de la institución en segunda lengua, bajo los estándares de los exámenes internacionales.	Porcentaje de profesores y funcionarios formados en inglés	% Profesores y funcionarios formados en inglés / % total de funcionarios y profesores	20%	30%	10%
		Porcentaje de apropiación de las herramientas digitales para el aprendizaje autónomo de centro de idiomas y cultura	% de apropiación de las herramientas digitales para el aprendizaje autónomo de de centro de idiomas y cultura	0%	20%	10%
Aumentar los ingresos que se generan por la matrícula a cursos del centro de lenguas y cultura	Incrementar los ingresos percibidos por el número de matriculados a programas de idiomas ofertados por el centro de lenguas y cultura.	% de incremento de ingresos percibidos por las matrículas efectivas de cursos del centro de lenguas y cultura	(# Ingresos por matrículas efectivas de cursos de idiomas año 1/ # de ingresos por matrículas efectivas de centro de lenguas y cultura año 2) X 100	\$ 31.370.100	15%	\$ 77.565.068
Fomento de la apropiación de la cultura isleña y dominio del kriol (lengua nativa del territorio insular) para extranjeros con inmersión a toda la comunidad educativa y grupos de valor externos, como también el inglés y español.	Fomentar la promoción de la cultura raizal isleña, a través de la apropiación del kriol.	Número de personas formadas en Kriol	# de personas formadas en Kriol	50	60	23
	Incrementar el nivel de una segunda lengua de los estudiantes bajo los estándares internacionales.	Cantidad de estudiantes formados en lenguas	# estudiantes formados en lenguas /total de estudiantes en lenguas en cada periodo	100	120	87
	Diseñar e Implementar estrategias para la formalización y reconocimiento del centro de lenguas y cultura de la institución.	Estrategias implementadas	Estrategias ejecutadas (EE) / Estrategias Planeadas. (EP) * 100	0	50%	10%
Fomentar la promoción y apropiación de la cultura raizal.	Desarrollar actividades para la promoción y apropiación de la cultura raizal	Cantidad de beneficiarios de los espacios que promuevan el aprendizaje de idiomas y fomenten la apropiación cultural	# de beneficiarios de los espacios que promuevan el aprendizaje de idiomas y fomenten la apropiación cultural	50	171	287





2.4 Extensión y proyección social.

- Educación continua: en 2024, el programa de Educación Continua ofreció múltiples cursos y diplomados, beneficiando a un total de 220 personas. Entre los logros clave destacan el Diplomado en Administración de la Relación con el Cliente, que impactó a 30 personas, y el Curso de Creole, con 62 participantes. Además, el Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación certificó a 43 personas, reforzando la cultura investigativa en la región. Estos esfuerzos evidencian el impacto numérico y cualitativo en el desarrollo profesional de la comunidad.
- Prácticas profesionales: el área de prácticas empresariales de INFOTEP San Andrés ha tenido un impacto positivo en la formación de los estudiantes, logrando la vinculación de 20 estudiantes en centros de trabajo y validando la experiencia laboral de 15 más. El curso seminario ha potenciado las competencias profesionales de los estudiantes de cuarto semestre, preparándolos adecuadamente para enfrentar los desafíos del mercado laboral.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	ACCIONES DEL PLAN	INDICADORES	FÓRMULA DEL INDICADOR	LÍNEA BASE	META 2024	TOTAL
Fortalecer el proceso de extensión y proyección social, en aras de visibilizar la labor institucional en beneficio de los grupos de valor.	Diseñar e implementar la estrategia INFOTEP a la comunidad.	Numero de acciones para Fortalecer el proceso de extensión y proyección social	Numero de acciones para Fortalecer el proceso de extensión y proyección social, implementadas / Numero de acciones para Fortalecer el proceso de extensión y proyección social Planeadas	1	1	100%
	Desarrollar estrategias para internacionalizar el proceso de extensión y proyección social.	Numero de acciones para visibilizar la labor institucional en beneficio de las modalidades a desarrollar en la extension	Numero de acciones para visibilizar la labor institucional en beneficio de las modalidades a desarrollar en la extension ejecutadas / Numero de acciones para visibilizar la labor institucional en beneficio de las modalidades de realizar la extension Planeadas	3	6	100,00%
	Desarrollar estrategias que promuevan el Emprendimiento en los miembros de la comunidad educativa, el cual contemple a su vez los grupos de protección especial (género, población en condición de discapacidad, raizales, madres cabeza de hogar, entre otros).	Numero de estrategias que promuevan el Emprendimiento en los miembros de la comunidad educativa	Numero de estrategias que promuevan el Emprendimiento en los miembros de la comunidad educativa ejecutadas / Numero de estrategias que promuevan el Emprendimiento en los miembros de la comunidad educativa Planeadas			100,00%
Obtener ingresos propios generados por los servicios de extensión.	Aumentar los ingresos percibidos por la oferta de los servicios de extensión.	Total de ingresos percibidos por la oferta de servicios de extensión	# de ingresos por extensión generados en el periodo t-1 / # de ingresos por extensión generados en el periodo t	16.891.808	20.270.170	\$ 54.347.171





2.5 Programas de Egresados

- Relación con el graduado: En 2024, el instituto implementó con éxito la estrategia "Visitando Ando", fortaleciendo la relación con egresados a través de actualizaciones de datos, actividades de bienestar y la promoción de su nuevo Portafolio Académico. Además, el instituto se integró activamente en la Red RENACE y participó en el encuentro de la Red de Egresados en Cartagena, donde la docente Elizabeth Outten fue elegida como Líder del Subnodo de Mercadeo y Comunicaciones. Se destacó también el convenio con el Consejo Profesional Nacional de Arquitectura, que facilita la obtención de matrículas profesionales para los egresados de Dibujo Técnico, acelerando su inserción laboral.
- Convenios: se logró consolidar importantes alianzas estratégicas a través de la suscripción de cinco convenios claves, que fortalecen la cooperación académica, científica y profesional con diversas instituciones nacionales. Estos acuerdos, firmados con entidades como la Universidad Simón Bolívar, la Universidad del Magdalena, la Universidad Nacional, la Red ORMET, y el Consejo Profesional Nacional de Arquitectura (CPNAA), impulsan proyectos de investigación, desarrollo social, y facilitan la inserción laboral inmediata de los egresados. Estas iniciativas reafirman el compromiso de la institución con el crecimiento académico y profesional de su comunidad educativa

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	ACCIONES DEL PLAN	INDICADORES	FÓRMULA DEL INDICADOR	LÍNEA BASE	META 2024	TOTAL
Desarrollar estrategias en beneficio de los egresados de la institución, que promuevan su participación y constante comunicación	Propender por el crecimiento y posicionamiento continuo de los egresados de la institución, a través de actividades que faciliten la constante comunicación y fortalezcan las relaciones con este grupo de valor.	Estrategias desarrolladas en beneficios de los egresados	$\frac{\#de\ estrategias\ desarrolladas}{total\ \#de\ estrategias\ programadas}$	5	7	7





2.6 Bienestar Institucional (comunidad educativa)

El programa de bienestar está diseñado para liderar y promover acciones efectivas que fortalezcan el acompañamiento y la formación integral de los estudiantes. A lo largo del periodo, se han implementado diversas iniciativas orientadas a mejorar la calidad de los servicios de bienestar, incluyendo talleres de desarrollo personal, actividades de salud mental, espacios recreativos y programas de apoyo académico. Estas acciones buscan impactar positivamente a la comunidad estudiantil, promoviendo su bienestar integral y fortaleciendo su experiencia educativa. Se enfoca en: vida saludable, prevención de consumo de sustancias psicoactivas, actividad física, deportes y recreación, arte y cultura, apoyo socioeconómico, desarrollo humano en los estudiantes y disminuir la deserción estudiantil. Seguido a esto, se han implementado programas y actividades de acompañamiento integral, diseñados para mejorar las condiciones de vida de la comunidad educativa. Estas acciones promovieron entornos laborales saludables, territorios seguros y libres de violencia, garantizando el respeto por los derechos fundamentales. Como parte de esta gestión, se llevaron a cabo talleres de bienestar, campañas de sensibilización sobre derechos humanos, y capacitaciones en prevención de riesgos, logrando un impacto positivo en la calidad de vida y en la convivencia de todos los involucrados.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	ACCIONES DEL PLAN	INDICADORES	FÓRMULA DEL INDICADOR	LÍNEA BASE	META 2024	TOTAL	OBSERVACIONES
Liderar el desarrollo de acciones efectivas que apunten a fortalecer el acompañamiento y la formación integral de los estudiantes, a través de servicios de bienestar de calidad.	Diseñar e implementar el programa de salud, hábitos y estilos de vida saludable.	Programa de bienestar estudiantil diseñado e implementado	# de actividades del programa de bienestar estudiantil ejecutadas/ #de actividades del programa de bienestar estudiantil planeadas	0	25%	71,43%	
	Diseñar e implementar el programa de salud mental y prevención de consumo de sustancias psicoactivas.					100,00%	Se realizan acciones adicionales debido a aumento en la necesidad de impartir acciones para el programa en específico
	Diseñar e implementar el programa institucional de actividad física, recreación y deporte.					100,00%	
	Diseñar e implementar el programa institucional de arte y cultura.					100,00%	El programa de cultura se implemento el 12 de agosto (para el tercer trimestre) y el de arte en septiembre
	Diseñar e implementar el programa institucional de apoyo socioeconómico.					85,71%	
	Fortalecer las capacidades de desarrollo humano en los estudiantes.	Número de beneficiarios de los procesos de formación de capacidades y habilidades que impulsan el desarrollo humano	(# de beneficiarios de los procesos de formación de capacidades y habilidades que impulsan el desarrollo humano proyectados/# de estudiantes matriculados en los programas académicos)*100	263	50%	54%	Habilidades para la vida, se han realizado talleres y un curso de primeros auxilios psicológico.





2.7 Investigación, Innovación, creación artística y cultural.

En el marco de la investigación, innovación y creación artística y cultural se formularon y ejecutaron proyectos para acceder a financiación externa, fortaleciendo los recursos destinados a la investigación. Se avanzó en la articulación con el sector externo mediante alianzas con entidades públicas y privadas, y se socializó la oferta del Laboratorio de Innovación, ampliando su alcance. La producción investigativa aumentó significativamente, al igual que la creación de nuevos semilleros que incentivan la participación estudiantil. Se establecieron alianzas estratégicas para proyectos y se participó en eventos de apropiación social del conocimiento, promoviendo la visibilidad institucional. Además, se actualizó la normatividad de investigación y se fortalecieron capacidades investigativas a través de programas formativos. Finalmente, se lanzaron convocatorias internas para apoyar iniciativas alineadas con las prioridades institucionales. Se promovió una cultura de investigación, innovación, y creación artística y cultural dentro de la institución, con el objetivo de incrementar la producción intelectual, fortalecer las habilidades científicas y fomentar la generación de nuevos conocimientos. Como parte de esta gestión, se desarrollaron proyectos de investigación, espacios de innovación, talleres artísticos y actividades culturales que impulsaron las capacidades creativas y científicas de la institución. Estos esfuerzos contribuyeron a consolidar un repositorio de información y conocimiento accesible para la comunidad educativa y más allá.





OBJETIVOS ESTRATEGICOS	ACCIONES DEL PLAN	INDICADORES	FÓRMULA DEL INDICADOR	LÍNEA BASE	META 2024	TOTAL	OBSERVACIONES
Fomentar la construcción del conocimiento, a través del fortalecimiento de la gestión del INFOTEP en materia de Investigación, Innovación, creación artística y cultural.	Desarrollar estrategias para fortalecer la gestión y producción académica del Proceso de investigación, innovación, creación artística y cultural.	Estrategias implementadas en materia de Investigación, Innovación, creación artística y cultural.	% Estrategias ejecutadas (EE) / Estrategias Planeadas (EP) * 100	60%	63%	100%	ESTE COMPONENTE SE DESARROLLA DE ACUERDO A LAS SIGUIENTES ACCIONES: -Incrementar el número de productos de investigación desarrollados por el grupo de investigación. -Incrementar el número de proyectos de investigación bajo la ejecución del grupo de investigación. -Realizar eventos académicos para la socialización de propuestas, avances y/o resultados de los diferentes proyectos de investigación bajo el liderazgo del grupo de investigación. -Implementar estrategias para la creación y fortalecimiento de los semilleros de investigación institucional. -Aumentar el número de estudiantes miembros del programa de semilleros de investigación de la institución. Implementar el programa de estímulos e incentivos a la producción investigativa para semilleros, profesores e investigadores. -Aumentar la participación de la institución en las diferentes redes de conocimiento de ciencia, tecnología e innovación y comités interinstitucionales a nivel local, nacional e internacional.
Fomentar el uso de las capacidades instaladas del laboratorio de innovación.	Diseño e Implementar el plan estratégico para la sostenibilidad del laboratorio de innovación.	Plan Estratégico del laboratorio de innovación implementado	Acciones ejecutadas (EE) / Acciones Planeadas (EP) * 100	0	10%	10%	El desarrollo del documento cuenta como in lineamiento inicial para la implementación de este
Ejecutar proyectos Ciencias, tecnologías e innovación financiados, bajo distintas fuentes (internas y externas).	Aumentar el número de proyectos ejecutados bajo financiación de fuentes internas	Proyectos de investigación ejecutados y financiados de fuentes internas	Número de Proyectos de investigación ejecutados y financiados de fuentes internas /Proyectos de investigación formulados	2	2	3	En el segundo trimestre se formularon 4 y en el tercer trimestre quedan 3 ya escogidos
	Aumentar el número de proyectos ejecutados bajo financiación de diferentes fuentes externas.	Proyectos de investigación ejecutados y financiados de fuentes externas	Número de Proyectos de investigación ejecutados y financiados de fuentes externas /Proyectos de investigación formulados	1	1	1	1. Convocatoria Vocaciones Tempranas - Ondas. Ejecutores. 2. Convocatoria No. 43. Turismo Científico (radicado). Unimagdalena aliados 3. Convocatoria Desafíos ambientales Pesca artesanal - (Presentado). aliados 4. Convocatoria Gestión de Riesgos Unal - aliados.

2.8 Gestión de la internacionalización y cooperación internacional.

Se logran avances en la visibilización nacional e internacional. Se destacó el evento JAIFI, que contó con la participación de dos invitados internacionales (uno de Argentina y otro de Trinidad y Tobago) y dos nacionales provenientes de Cartagena. Se realizaron movilidades nacionales hacia otras universidades, además de una misión internacional en la que el rector y el líder de investigación visitaron España para explorar nuevas alianzas estratégicas.

INFOTEP fue reconocido como una buena práctica en el Nodo Caribe de Extensión, resultando en la publicación de esta experiencia en un boletín compartido con universidades de toda la región. Además, fuimos seleccionados como una buena práctica en educación continua a nivel regional en el Nodo Caribe. Por otra parte, Se avanzó en la firma de convenios internacionales con Trinidad y Tobago y Ecuador, consolidando esfuerzos para fortalecer la cooperación internacional, mientras que, a nivel nacional, se gestionaron dos convenios adicionales. Estas acciones forman parte de las estrategias para ampliar la internacionalización de la institución.





En el ámbito de movilidad, se llevaron a cabo seis intercambios académicos con universidades de Colombia. Estas movilizaciones sirvieron para establecer las bases del futuro programa de movilidad entrante y saliente, alineando los lineamientos institucionales con las mejores prácticas.

La gestión en el ámbito internacional también incluyó alianzas estratégicas con instituciones en Trinidad y Tobago, Argentina y el Colegio Mayor de Bolívar. Estas movilizaciones han permitido construir aprendizajes significativos que, compartidos por el líder del proceso, han hecho visible el impacto positivo de estas acciones.

Adicionalmente, se promovió un diálogo con la West Indies de Trinidad y Tobago para generar un convenio enfocado en la inmersión en idiomas, fortaleciendo así el aprendizaje de lenguas extranjeras dentro de la comunidad educativa.

Actividades como *JAIFI* y *Emprende Caribe* también fueron gestionadas como parte del compromiso de la institución con el desarrollo regional e internacional. La colaboración con Trinidad y Tobago y España destaca como un esfuerzo clave en la consolidación de redes académicas y culturales.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	ACCIONES DEL PLAN	INDICADORES	FÓRMULA DEL INDICADOR	LÍNEA BASE	META 2024	TOTAL	OBSERVACIONES
Fortalecer las relaciones interinstitucionales del INFOTEP a nivel nacional e internacional (principalmente con proyección hacia el Caribe).	Actualizar e incrementar el número de convenios interinstitucionales a nivel nacional e internacional, en aras de apoyar de manera transversal la consecución de metas trazadas en las diferentes áreas de la institución.	Cantidad de convenios suscritos a nivel nacional e internacional	# de convenios suscritos para fortalecer las Relaciones interinstitucionales	7	4	2	La institución se encuentra en aras de firma de convenio internacional con Trinidad y Tobago y Ecuador, aunque los nacionales solo hubo 2, se realizan las gestiones pertinentes para conseguir las internacionales
Diseñar e implementar el programa "movilidad entrante y saliente en beneficios de la comunidad académica.	Implementar el programa "movilidad entrante y saliente por categoría garantizada", el cual, a través de alianzas con otras instituciones de educación superior, brinde a estudiantes la oportunidad de realizar actividades académicas en otra región.	Porcentaje de implementación del programa de "movilidad entrante y saliente por categoría garantizada"	# de acciones del programa de "movilidad entrante y saliente por categoría garantizada" implementados /	0%	20%	100%	Se realizan 6 movilizaciones a distintas universidades de Colombia (6) para lograr establecer los lineamientos que darán el nacimiento al programa de movilidad entrante y saliente
	Incrementar la cantidad de movilizaciones entrantes y salientes	Cantidad de movilizaciones entrantes de estudiantes, docentes, investigadores y/o personal administrativo generadas	# de movilizaciones entrantes efectivamente generadas en el periodo t	0	3	4	Trinidad y Tobago, Argentina, colegio mayor de Bolívar
			# de movilizaciones salientes efectivamente generadas en el periodo t	1	3	21	Las movilizaciones han aumentado, trayendo consigo nuevas alianzas y aprendizajes los cuales el líder del proceso comparte con la institución haciendo de esta una gestión visible
Establecer alianzas con instituciones de educación superior ubicadas en otros países (principalmente del Caribe), que brinden cursos cortos y/o de inmersión en idiomas a través de su centro de idiomas.	Aumentar el número de aliados institucionales extranjeros para la realización de inmersión en idiomas.	Número de alianzas en idiomas suscritas	# de alianzas suscritas	0	1	0	Se realiza gestión de diálogos con la West Indies de Trinidad y Tobago para lograr generar un convenio como aliado extranjero para inmersión en idiomas
Promover la internacionalización del currículo de los programas ofertados por la institución	Desarrollar estrategias para lograr internacionalizar el currículo de los programas académicos ofertados por la institución.	Estrategias de internacionalización promovidas	# de estrategias de internacionalización planeadas /# de estrategias ejecutadas	1	1	1	Actividad de Haiji, Actividad emprende caribe
Promover la internacionalización de la institución, a través de la realización y participación de eventos académicos.	Participar en eventos de movilidad académica en la que participa la comunidad educativa	Número de eventos de movilidad académica en la que participa la comunidad educativa	# de movilizaciones internacional realizadas	1	3	2	Trinidad y Tobago y España



3. Conclusión

El PDI 2024-2027, segundo semestre ha tenido avances significativos dando cumplimiento a los indicadores propuestos, y en los que no se logró el cumplimiento, se evidencian los avances que han hecho para poder continuar con el cumplimiento de estas actividades buscando como principio final el desarrollo y cumplimiento de cada una de las actividades por área.

La institución ha logrado avances significativos en áreas clave como movilidad internacional, inclusión, investigación, cultura y sostenibilidad. Sin embargo, se identifican retos como la implementación de programas nuevos y la formalización de estrategias específicas, especialmente en inclusión y programas académicos. La participación activa en redes y alianzas internacionales destaca como un pilar para el fortalecimiento institucional.

Por último, respecto a la internacionalización, la institución ha dado grandes pasos en la consolidación de su estrategia, reflejada en la firma de convenios con países como Trinidad y Tobago, Ecuador y España. Asimismo, las movilidades nacionales e internacionales, junto con los diálogos interinstitucionales con entidades extranjeras como West Indies, proyectan ampliar las oportunidades académicas y culturales para estudiantes y docentes. Este aspecto resulta clave para que la institución se destaque en el ámbito global.

Impacto en la comunidad y extensión, las actividades de extensión, como talleres en comunidades estratégicas y alianzas con redes como ULEU, reafirman el compromiso de la institución con el desarrollo humano y social de su entorno. Eventos como JAIFI y Emprende Caribe no solo fortalecen el sentido de comunidad, sino que también promueven la participación activa de la población en programas educativos y económicos que impulsan el crecimiento regional.

Avances en investigación y emprendimiento, la creación del Centro de Emprendimientos y la ejecución de proyectos de investigación posicionan a la institución como un referente en generación de conocimiento y sostenibilidad. Los incentivos dirigidos a semilleros de investigación, docentes e investigadores reflejan una gestión enfocada en dinamizar la producción intelectual y científica, fortaleciendo su integración en redes de conocimiento y aumentando su impacto a nivel local e internacional.