

## INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024- 2027 “INFOTEP SE TRANSFORMA”.

### PERIODO 2025 - 1

#### 1. INTRODUCCION

El presente documento analiza la gestión institucional y misional como ejes que articulan, por un lado; el cumplimiento de la misión educativa y, por otro, la consolidación del papel de la institución en el territorio insular. Esta gestión institucional se relaciona con la planeación, dirección y control de los procesos estratégicos, administrativos, financieros y regulatorios necesarios para respaldar la educación. De manera paralela, la gestión misional orienta la acción académica y formativa, fortaleciendo los procesos de docencia, investigación, extensión, bienestar e internacionalización para garantizar la formación de profesionales capaces y comprometidos con el desarrollo regional. ambas dimensiones, en conjunto, aseguran eficiencia organizacional, calidad educativa y transformación social alineada con los planes estratégicos institucionales.

Se describen a continuación los avances obtenidos como producto de la gestión implementada en cumplimiento de nuestro Plan De Desarrollo Institucional INFOTEP 2024-2027 “INFOTEP SE TRANSFORMA”. PERIODO 2025 - 1

A continuación, se presenta una descripción detallada para cada una de las líneas de desarrollo que conforman dicho plan, las cuales son:

#### GESTION MISIONAL:

- 1. Gestión Educativa: Oferta de programas por ciclos propedéuticos.**
- 2. Educación integral, incluyente, intercultural y antirracista**
- 3. Idiomas: Trilingüismo.**
- 4. Extensión y proyección social.**
- 5. Programas de Egresados**
- 6. Bienestar Institucional (comunidad educativa)**
- 7. Investigación, Innovación, creación artística y cultural.**
- 8. Gestión de la internacionalización y cooperación internacional.**

La gestión misional responde a la esencia académica: docencia, investigación, extensión, bienestar, internacionalización y cultura institucional orientada al estudiante.

Av. Colombia, Barrio Sarie Bay. San Andrés Islas, Colombia / Nit: 892400461-5  
Teléfonos: (608) 5121350 - 5126607 / Fax: 5125770 / Email: info@infotepsai.edu.co



<https://infotepsai.edu.co>



@infotepsai

Vigilada MinEducación

Asociadas a cada línea temática y orientadas al alcance de los objetivos estratégicos, se definieron un total de veintisiete (27) objetivos estratégicos, las cuales contemplan una o más actividades para su implementación. Este informe presenta, en términos porcentuales, los avances logrados en la ejecución del PDI 2024-2027 durante el primer semestre de 2024, con corte al 30 de junio. Inicialmente, se analizan los progresos alcanzados en cada Línea de Desarrollo y, al final, se ofrece un panorama consolidado y general del Plan. El propósito es identificar oportunidades de mejora que permitan alcanzar las metas establecidas.

## 2. RESULTADOS POR LINEA DE DESARROLLO

### 2.1. Gestión Educativa:

Oferta de programas por ciclos propedéuticos.

Como objetivo de este lineamiento dentro del nuevo plan de desarrollo institucional se tiene el gestionar y optimizar los procesos legales, administrativos y financieros de la institución mediante talento humano calificado y una infraestructura adecuada, garantizando la satisfacción de la comunidad educativa. Fomentar un ambiente de comunicación continua con los grupos de valor y partes interesadas para cumplir sus demandas.

Las actividades a realizar para el primer semestre del año 2025 contemplan lo siguiente:

Cada una de estas actividades tiene su meta establecida para el periodo 2025, en la siguiente tabla se presentan los avances obtenidos, en cada una de las actividades descritas en el primer semestre del año 2025.

| Objetivo estratégico   | Actividades   | Fórmula del indicador                                  | Meta 2025 | Avance semestre 1 | % Ejecución | Observaciones / Análisis  |
|--|---|--|-----------|-------------------|-------------|---|
| Crear la oferta de programas académicos por ciclos propedéuticos.                    | Ofrecer nuevos programas académicos por ciclos propedéuticos.                         | # de programas aprobados / # de programas presentados. | 2         | 0                 | 0%          | Se presentaron tres programas al Ministerio de Educación, los cuales fueron negados. Se interpuso recurso de reposición y se espera respuesta del Ministerio. |
| Implementar el Programa de Tránsito Inmediato a la Educación Superior (PTIES).       | Diseñar e implementar estrategias para el tránsito inmediato a la educación superior. | $(EE / EP) \times 100$                                 | 1         | 0                 | 0%          | La estrategia no ha avanzado debido a que requiere articulación entre la Secretaría de Educación, colegios e instituciones de educación superior.             |
| Aumentar el número de estudiantes matriculados en los programas académicos vigentes. | Incrementar la cantidad de estudiantes matriculados.                                  | % de incremento en matrícula                           | 15%       | 653               | 100%        | Meta alcanzada. Se evidencia cumplimiento total en la matrícula proyectada para el periodo.   |



|  |  |   |     |               |      |   |
|--|--|---|-----|---------------|------|---|
| Gestionar el cambio de carácter institucional.                         | Desarrollar estrategias para lograr el cambio de carácter del INFOTEP. | $(EE / EP) \times 100$                      | 15% | 15%           | 100% | Estrategias desarrolladas. Se espera respuesta del Ministerio de Educación sobre los lineamientos para continuar con el proceso.                                |
| Declarar e implementar los resultados de aprendizaje de los programas. | Implementar los resultados de aprendizaje declarados.                  | # de programas con resultados implementados | 2   | 0             | 0%   | Los resultados de aprendizaje están declarados en 15 programas. Se está implementando en nivel técnico; los niveles tecnológico y profesional están pendientes. |
| Aumentar los ingresos por servicios académicos.                        | Incrementar recursos generados por servicios académicos.               | % de incremento en ingresos                 | 11% | \$264.637.542 | 89%  | Avance positivo en ingresos por matrículas, certificados y exámenes especiales.   |
| Ofrecer programas de posgrado.   | Desarrollar programas de posgrado.                                     | # de programas desarrollados / ofertados    | 1   | 0             | 0%   | El diseño de programas está listo, pendiente de aprobación del consejo para su presentación ante el Ministerio.   |



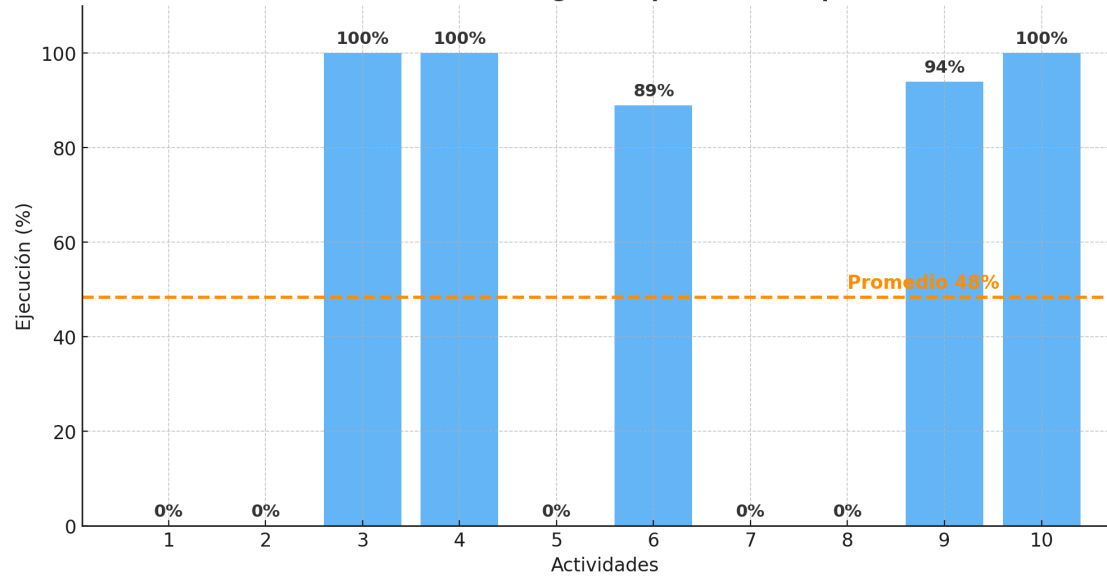


|  |   |   |     |    |      |   |
|--|---|---|-----|----|------|---|
| Diseñar e implementar el plan de acceso, permanencia y graduación institucional. | Diseñar e implementar estrategias del plan.           | (# estrategias implementadas / # planeadas) × 100 | 50% | 0  | 0%   | Existe política base en ajustes con la Universidad Intenalco de Cali. No se reporta avance en implementación. |
| Fortalecer habilidades para la aplicación de pruebas Saber TyT.                  | Implementar estrategias de fortalecimiento académico. | Puntaje promedio en pruebas TyT                   | 90  | 85 | 94%  | Puntaje promedio logrado en pruebas TyT de noviembre 2024. Se espera nueva medición en el tercer trimestre.   |
| Gestionar nuevos laboratorios académicos.  | Adecuar y dotar nuevos laboratorios.                  | # de laboratorios adecuados y dotados             | 1   | 1  | 100% | Laboratorio de sistemas en proceso de contratación para su dotación y adecuación. Meta cumplida.              |





**Gestión Educativa — Oferta de Programas por Ciclos Propedéuticos (S1 2025)**



### Conclusiones generales

- Se evidencia un cumplimiento promedio del 48%, considerando los diferentes indicadores de gestión. Las metas de matrícula, cambio de carácter institucional, fortalecimiento en pruebas TyT y laboratorios, aunque el puntaje es inferior a lo propuesto como plan de acción, se debe tener en cuenta el crecimiento que ha tenido la institución, el promedio de este cambia debido al aumento de casi el 100% en la cantidad de estudiantes, sin embargo, las estrategias a realizar para este fin siguen realizando con el propósito de alcanzar la meta propuesta como institución.
- Los programas por ciclos propedéuticos, PTIES, resultados de aprendizaje y posgrados muestran dependencia de procesos externos por parte de otras entidades, lo que limita el avance directo del INFOTEP.
- Aumento de ingresos académicos (89%), cumplimiento del objetivo de matrícula (100%) y fortalecimiento en resultados académicos (94%).



- Hacer seguimiento oportuno y adecuado ante el Ministerio de Educación, formalizar convenios interinstitucionales, reforzar la implementación de resultados de aprendizaje y continuar con el plan de fortalecimiento académico. Esto con el fin de poder continuar con la oportunidad de las gestiones realizadas por los líderes directos y transversales de esta meta.

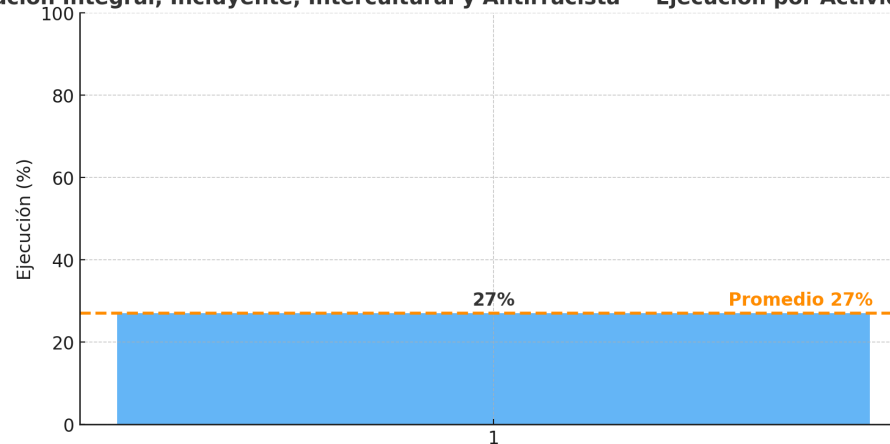
## 2.2 Educación integral, incluyente, intercultural y antirracista

La educación integral, incluyente, intercultural y antirracista promueve un enfoque educativo que reconoce y valora la diversidad cultural, fomenta la equidad y combate cualquier forma de discriminación. A lo largo del semestre, la institución ha implementado talleres de sensibilización, actividades pedagógicas y espacios de diálogo enfocados en fortalecer estos valores entre estudiantes, docentes y personal administrativo, contribuyendo a una comunidad educativa más respetuosa e inclusiva

| Objetivos estratégicos   | actividades  | Fórmula del indicador   | Meta 2025 | Avance semestre 1 | Observaciones  |
|--|--|---|-----------|-------------------|--|
| Contribuir a la consolidación de un Sistema de Educación Superior Integral, Incluyente, Intercultural y Antirracista | Implementar acciones que contribuyan al Sistema de Educación Superior Integral, Incluyente, Intercultural y Antirracista | (# de acciones implementadas / # total de acciones planeadas) * 100 | 82%       | 27%               | Del total de actividades a realizar según el plan de actividades de inclusión, al segundo semestre llevan 4. Se espera para el siguiente semestre terminar con la participación de las demás actividades con la institución. |



**Educación Integral, Incluyente, Intercultural y Antirracista – Ejecución por Actividad (S1 2025)**



### Conclusiones generales

- El porcentaje alcanzado (27%) indica la necesidad de acelerar la implementación de acciones complementarias para asegurar el cumplimiento del 82% proyectado.
- Se recomienda priorizar actividades relacionadas con prácticas pedagógicas interculturales, prevención de la discriminación, sensibilización institucional y participación comunitaria.
- Fortalecer el seguimiento mensual a las estrategias para garantizar el cierre de brechas y el avance sostenido durante el segundo semestre.



### 2.3 Idiomas: Trilingüismo.

El desarrollo de la línea de idiomas se enfoca en el poder crear la cultura del segundo y tercer idioma para el habla y comunicación transversal de los colaboradores de la entidad. En este sentido se han desarrollado las estrategias necesarias para abarcar cada vez más a grupos de interés, desembocando en aumento de ingresos para la entidad y el aumento de personas formadas tanto en inglés como en creole.

| Objetivo estratégico   | Actividades   | Fórmula del indicador                        | Meta 2025 | Avance semestre 1 | Total | Observaciones   |
|--|---|--|-----------|-------------------|-------|---|
| Aumentar de uno (1) a dos (2) nivel de inglés de docentes y funcionarios | Formar a los docentes y funcionarios en segunda lengua según estándares internacionales | % profesores y funcionarios formados / total | 40%       | 18%               | 18%   | Continúan formándose en inglés  |
| Aumentar apropiación de herramientas digitales para aprendizaje autónomo | % de apropiación de herramientas digitales del centro de idiomas                        | Uso plataformas / total usuarios             | 40%       | 0%                | 0%    | Se continua con la gestión del líder para la consecución de las plataformas |
| Aumentar ingresos por matrículas del centro de lenguas y cultura         | Incrementar ingresos por estudiantes matriculados en cursos ofertados                   | (Ingresos año 1 / año 2) x100                | 20%       | \$26,083,500      | 60%   | Nuevo convenio con Banco de Occidente                                       |
| Fomentar apropiación del kriol   | Formar personas en kriol  | # personas formadas                          | 70        | 19                | 27%   | Se esperan dos cursos más de 25 personas cada uno                           |
| Incrementar nivel de inglés en estudiantes                               | Formar estudiantes en segunda lengua  | # estudiantes formados / total               | 20%       | 643               | 100%  | Meta cumplida por alta participación estudiantil                            |
| Formalizar y reconocer centro de lenguas y cultura                       | Diseñar e implementar estrategia de reconocimiento del centro                           | (EE/EP)*100                                  | 50%       | 0%                | 0%    | Estudio previo en desarrollo  |
| Promoción cultural raizal  | Desarrollar actividades de promoción cultural   | # beneficiarios por actividades              | 257       | 135               | 53%   | Evento cultural afrocolombiano realizado                                    |

Av. Colombia, Barrio Sarie Bay. San Andrés Islas, Colombia / Nit: 892400461-5  
Teléfonos: (608) 5121350 - 5126607 / Fax: 5125770 / Email: info@infotepsai.edu.co



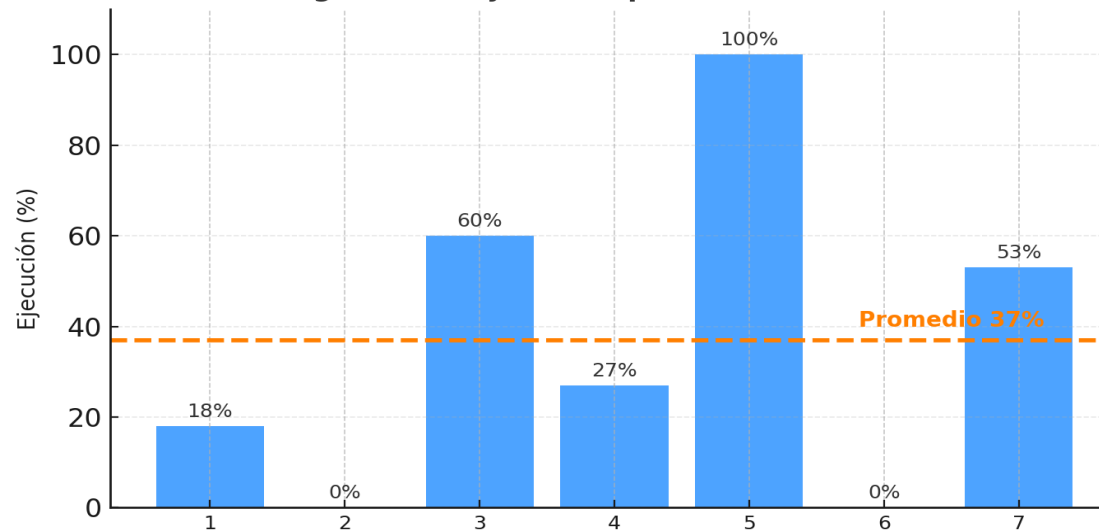
<https://infotepsai.edu.co>



@infotepsai



**Trilingüismo — Ejecución por Actividad (S1 2025)**



### Conclusiones generales

- La institución muestra avances en la formación en inglés de estudiantes, logrando así un porcentaje de la meta prevista, la cual para el segundo semestre se espera obtener en su totalidad.
- La formación de docentes avanza de manera progresiva, pero requiere fortalecimiento para alcanzar las metas establecidas.
- El centro de lenguas presenta crecimiento financiero apoyado en nuevas alianzas, lo cual es un logro destacable.
- Se recomienda priorizar las gestiones realizadas para plataformas digitales que fortalezcan el aprendizaje autónomo.
- Debe acelerarse la formalización del Centro de Lenguas para asegurar reconocimiento institucional y fortalecimiento del servicio.
  - La promoción del kriol avanza, pero necesita continuidad con nuevos grupos formativos previstos para el segundo semestre.

Av. Colombia, Barrio Sarie Bay. San Andrés Islas, Colombia / Nit: 892400461-5

Teléfonos: (608) 5121350 - 5126607 / Fax: 5125770 / Email: info@infotepsai.edu.co



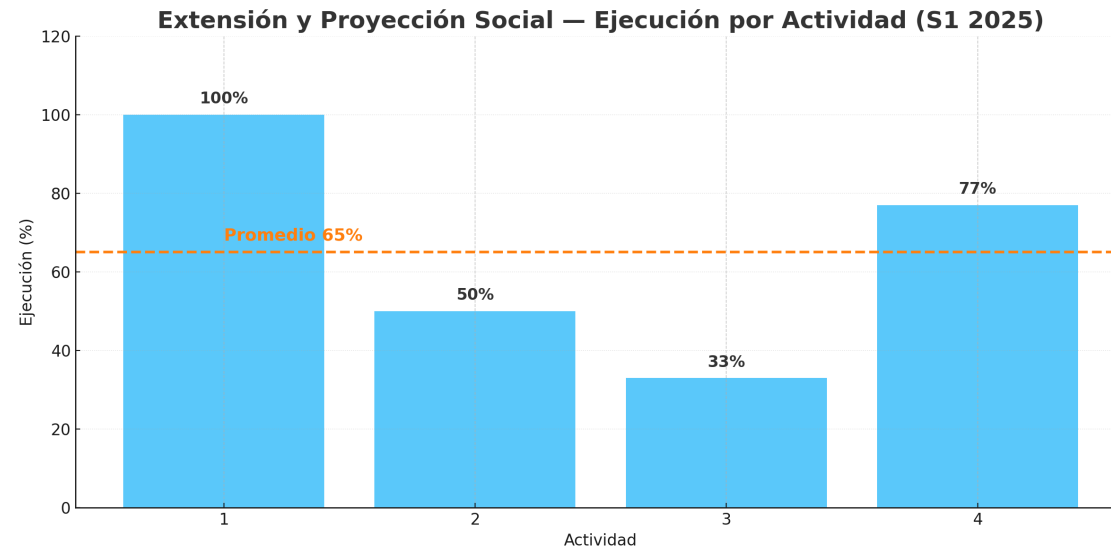
<https://infotepsai.edu.co>



@infotepsai

## 2.4 Extensión y proyección social.

| Objetivo estratégico   | Actividades  | Fórmula del indicador   | Meta 2025    | Avance semestre 1 | Total | Observaciones   |
|--|--|---|--------------|-------------------|-------|---|
| Fortalecer el proceso de extensión y proyección social, en aras de visibilizar la labor institucional en beneficio de los grupos de valor. | Diseñar e implementar la estrategia INFOTEP a la comunidad.  | Número de acciones implementadas / número de acciones planeadas | 1            | 1                 | 100%  | Se cargan evidencias fotográficas de las actividades realizadas y cronograma de participantes.                  |
| Fortalecer el proceso de extensión y proyección social, en aras de visibilizar la labor institucional en beneficio de los grupos de valor. | Desarrollar estrategias para internacionalizar el proceso de extensión y proyección social.        | Acciones ejecutadas / acciones planeadas                        | 6            | 3                 | 50%   | Se entregan 3 evidencias internas de extensión, diplomado, cátedra abierta internacional y gestión empresarial. |
| Fortalecer el proceso de extensión y proyección social, en aras de visibilizar la labor institucional en beneficio de los grupos de valor. | Desarrollar estrategias que promuevan el emprendimiento en los miembros de la comunidad educativa. | Estrategias ejecutadas / estrategias planeadas                  | 9            | 3                 | 33%   | Se tienen 2 productos, visita a Unimagdalena, feria de emprendimiento, directorio de emprendedores.             |
| Obtener ingresos propios generados por los servicios de extensión.   | Aumentar los ingresos percibidos por los servicios de extensión.                                   | Ingresos t-1 / ingresos t                                       | \$24,324,204 | \$18,788,100      | 77%   | Se mantiene rendimiento positivo, con ingresos del periodo.   |



La línea estratégica de Extensión y Proyección Social evidencia un nivel de ejecución significativo durante el primer semestre de 2025. Las acciones institucionales se concentraron en tres frentes principales: participación comunitaria, internacionalización académica y fortalecimiento del emprendimiento local.

Se destaca el cumplimiento total en la estrategia de relacionamiento institucional y presencia territorial (100%), así como el importante avance en la Internacionalización (50%), respaldado con evidencia documental de actividades y participación académica.

En materia de emprendimiento, aunque la ejecución alcanzó un 33%, se observan avances estructurales importantes, tales como el levantamiento de información, articulación con instituciones externas y realización de ferias de emprendimiento. No obstante, se recomienda consolidar una hoja de ruta formal para garantizar continuidad y seguimiento.

Respecto a los ingresos por extensión, se observa una ejecución del 77% del valor proyectado, lo que evidencia una gestión eficiente para la obtención de recursos propios.



### Conclusiones generales

- La ejecución general de la línea refleja avances sólidos en varios frentes estratégicos.
- Se evidencia fortalecimiento de alianzas estratégicas y participación institucional activa.
- Es necesario formalizar un plan estructurado para las iniciativas de emprendimiento a nivel institucional.
- La evidencia documental respalda adecuadamente las actividades ejecutadas, facilitando procesos de auditoría y seguimiento interno.

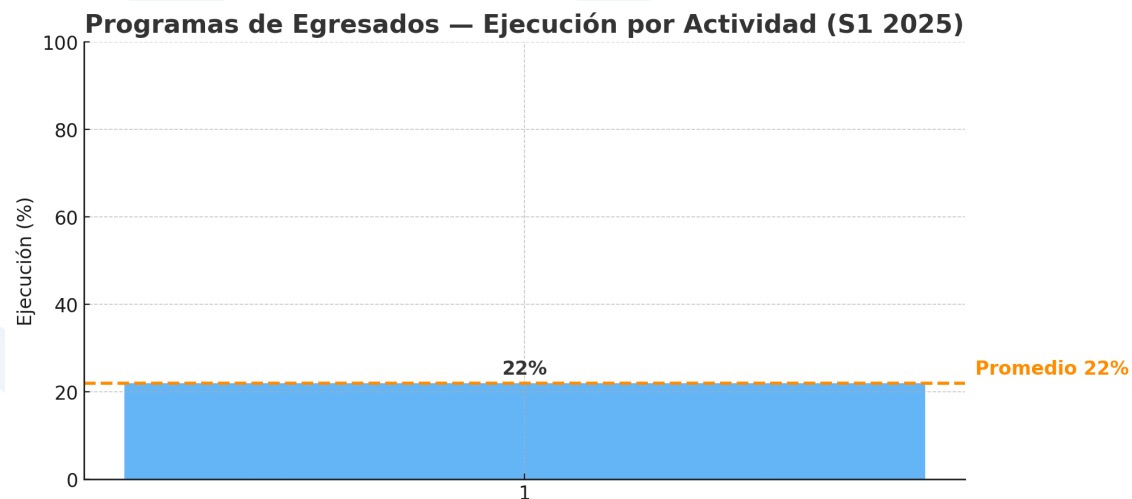
### 2.5 Programas de Egresados

| Objetivo Estratégico   | Actividades  | Fórmula del Indicador   | Meta 2025 | Avance semestre 1 | Total | Observaciones   |
|--|--|---|-----------|-------------------|-------|---|
| Desarrollar estrategias en beneficio de los egresados que promuevan su participación y comunicación constante. | Propender por el crecimiento y posicionamiento continuo de los egresados mediante actividades institucionales. | (# de estrategias desarrolladas / # de estrategias programadas) | 9         | 2                 | 22%   | Ejecución inicial. Necesidad de fortalecer acciones sistemáticas con egresados. |

- **Relación con el graduado:** En 2025, el instituto implementó con éxito la estrategia "**Visitando Ando**", fortaleciendo la relación con egresados a través de actualizaciones de datos, actividades de bienestar y la promoción de su nuevo Portafolio Académico. Además, el instituto se integró activamente en la **Red RENACE** y participó en el encuentro de la **Red de Egresados en Cartagena**, donde la docente Elizabeth Outten fue elegida como Líder del Subnodo de Mercadeo y Comunicaciones. Se destacó también el convenio con el **Consejo Profesional Nacional de Arquitectura**, que facilita la obtención de matrículas profesionales para los egresados de Dibujo Técnico, acelerando su inserción laboral.



- **Convenios:** se logró consolidar importantes alianzas estratégicas a través de la suscripción de cinco convenios claves, que fortalecen la cooperación académica, científica y profesional con diversas instituciones nacionales. Estos acuerdos, firmados con entidades como la **Universidad Simón Bolívar**, la **Universidad del Magdalena**, la **Universidad Nacional**, la **Red ORMET**, y el **Consejo Profesional Nacional de Arquitectura (CPNAA)**, impulsan proyectos de investigación, desarrollo social, y facilitan la inserción laboral inmediata de los egresados. Estas iniciativas reafirman el compromiso de la institución con el crecimiento académico y profesional de su comunidad educativa



El avance de la línea estratégica Programas de Egresados para el primer semestre de 2025 corresponde al 22% del total planificado. Este porcentaje refleja el desarrollo inicial de acciones encaminadas al fortalecimiento del vínculo institucional con los egresados, mediante actividades y gestiones orientadas a promover su participación.

Sin embargo, el avance evidencia que aún es necesario implementar un mayor número de estrategias para alcanzar la meta anual prevista, por lo cual se requiere fortalecer los mecanismos de seguimiento y dinamización de las actividades dirigidas a los egresados.



### Conclusiones generales

- Incrementar el ritmo de ejecución de actividades para garantizar el cumplimiento de la meta anual.
- Diseñar e implementar un plan de relacionamiento y seguimiento continuo con los egresados.
- Establecer espacios periódicos de interacción, capacitación y acompañamiento para egresados.

### 2.6 Bienestar Institucional (comunidad educativa)

| Objetivo estratégico   | Actividades   | Fórmula del indicador                              | Meta 2025 | Avance semestre 1 | Total | Observaciones  |
|--|---|--|-----------|-------------------|-------|--|
| Liderar acciones que fortalezcan el acompañamiento y formación integral estudiantil. | Diseñar e implementar el programa de salud, hábitos y estilos de vida saludable.                      | # actividades ejecutadas / # actividades planeadas | 50%       | 50%               | 50%   | Las actividades hacen parte del plan anual de bienestar en donde según el cronograma se van realizando las actividades a lo largo de los trimestres. |
|  | Diseñar e implementar el programa de salud mental y prevención de consumo de sustancias psicoactivas. |  |           | 56%               | 56%   | Las actividades hacen parte del plan anual de bienestar en donde según el cronograma se van realizando las actividades a lo largo de los trimestres. |
|  | Diseñar e implementar el programa institucional   |  |           | 56%               | 56%   | Las actividades hacen parte del plan anual de bienestar en donde según el cronograma se van  |

Av. Colombia, Barrio Sarré Bay. San Andrés Islas, Colombia / Nit: 892400461-5  
Teléfonos: (608) 5121350 - 5126607 / Fax: 5125770 / Email: info@infotepsai.edu.co



<https://infotepsai.edu.co>

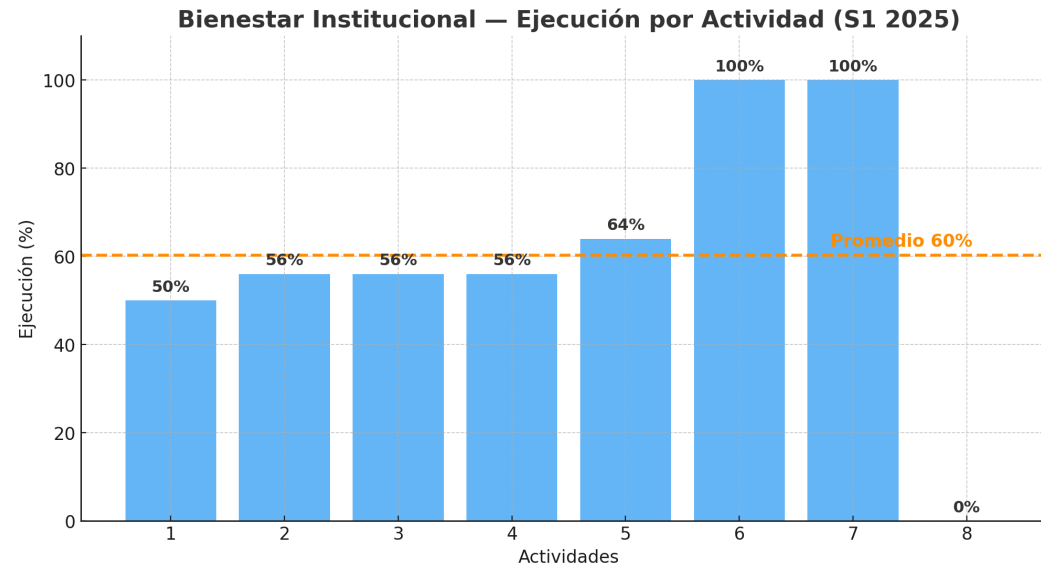


@infotepsai



|  |  |  |     |     |      |  |
|--|--|--|-----|-----|------|--|
|  | de actividad física, recreación y deporte.                               |  |     |     |      | realizando las actividades a lo largo de los trimestres.   |
|  | Diseñar e implementar el programa institucional de arte y cultura.       |  | 56% | 56% |      | Las actividades hacen parte del plan anual de bienestar en donde según el cronograma se van realizando las actividades a lo largo de los trimestres. |
|  | Diseñar e implementar el programa institucional de apoyo socioeconómico. |  | 64% | 64% |      | Las actividades hacen parte del plan anual de bienestar en donde según el cronograma se van realizando las actividades a lo largo de los trimestres. |
| Fortalecer capacidades humanas estudiantiles.    | Fortalecer capacidades mediante sesiones formativas.                     | # beneficiarios / # estudiantes matriculados | 60% | 485 | 100% | Se evidencian personas y temas dictados  |
| Implementar política de permanencia e inclusión. | Implementar acciones para disminuir la deserción.                        | % deserción reportado / % estimado           | 13% | 13% | 100% | Corte semestral comparativo  |
|  | Implementación de política institucional de permanencia                  | % actividades implementadas / % planeadas    | 30% | 0%  | 0%   | En borrador, enviada para ajustes  |





El programa de bienestar está diseñado para liderar y promover acciones efectivas que fortalezcan el acompañamiento y la formación integral de los estudiantes. A lo largo del periodo, se han implementado diversas iniciativas orientadas a mejorar la calidad de los servicios de bienestar, incluyendo talleres de desarrollo personal, actividades de salud mental, espacios recreativos y programas de apoyo académico. Estas acciones buscan impactar positivamente a la comunidad estudiantil, promoviendo su bienestar integral y fortaleciendo su experiencia educativa. Se enfoca en: vida saludable, prevención de consumo de sustancias psicoactivas, actividad física, deportes y recreación, arte y cultura, apoyo socioeconómico, desarrollo humano en los estudiantes y disminuir la deserción estudiantil.

La ejecución del plan de Bienestar Institucional durante el primer semestre de 2025 evidencia avances significativos en las actividades asociadas al acompañamiento integral estudiantil. Las acciones alcanzan valores de cumplimiento entre 50% y 64%, lo cual refleja una ejecución activa en programas de salud, bienestar emocional, deporte, cultura y apoyo económico. El fortalecimiento de capacidades humanas logró un cumplimiento del 100%, respaldado por registros de asistencia y contenidos formativos impartidos.

Av. Colombia, Barrio Sarie Bay. San Andrés Islas, Colombia / Nit: 892400461-5  
Teléfonos: (608) 5121350 - 5126607 / Fax: 5125770 / Email: [info@infotepsai.edu.co](mailto:info@infotepsai.edu.co)



<https://infotepsai.edu.co>



@infotepsai

Vigilada MinEducación

### Conclusiones generales

- Mantener la ejecución activa de programas de bienestar.
- Reforzar campañas de salud mental y prevención.
- Establecer un calendario permanente de actividades deportivas y culturales.
- Priorizar la implementación de la política de permanencia en el segundo semestre.
- Realizar evaluaciones mensuales para garantizar cumplimiento progresivo.

### 2.7 Investigación, Innovación, creación artística y cultural.

En el marco de la investigación, innovación y creación artística y cultural se formularon y ejecutaron proyectos para acceder a financiación externa, fortaleciendo los recursos destinados a la investigación. Se avanzó en la articulación con el sector externo mediante alianzas con entidades públicas y privadas, y se socializó la oferta del Laboratorio de Innovación, ampliando su alcance. La producción investigativa aumentó significativamente, al igual que la creación de nuevos semilleros que incentivan la participación estudiantil. Se establecieron alianzas estratégicas para proyectos y se participó en eventos de apropiación social del conocimiento, promoviendo la visibilidad institucional. Además, se actualizó la normatividad de investigación y se fortalecieron capacidades investigativas a través de programas formativos. Finalmente, se lanzaron convocatorias internas para apoyar iniciativas alineadas con las prioridades institucionales.

| Objetivo estratégico   | Actividades  | Fórmula del indicador                            | Meta 2025 | Avance semestre 1 | Total | Observaciones   |
|--|--|--|-----------|-------------------|-------|---|
| Fomentar la construcción del conocimiento mediante fortalecimiento institucional en investigación, innovación y cultura. | Desarrollar estrategias para fortalecer la producción académica e investigativa. | % Estrategias ejecutadas / Estrategias planeadas | 66%       | 100%              | 100%  | Se obtuvieron avales internacionales, se realizó la primera semana de investigación 2025. |

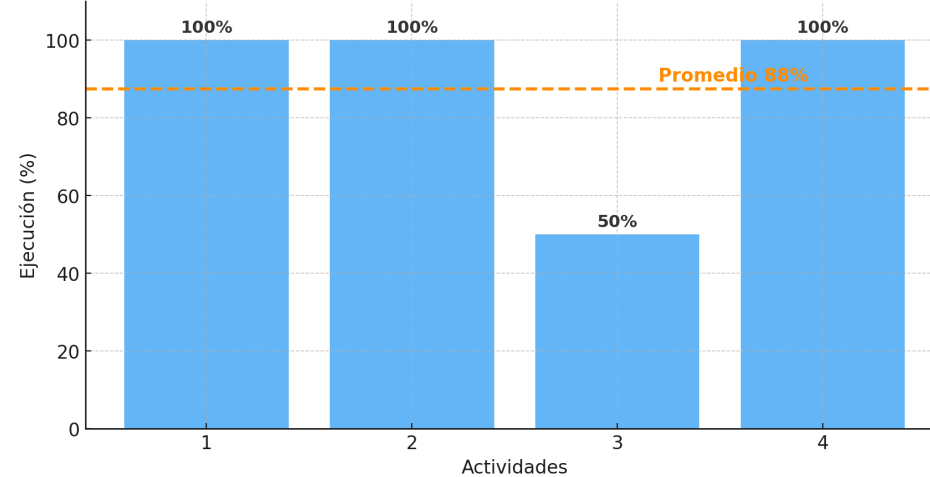
Av. Colombia, Barrio Sarie Bay. San Andrés Islas, Colombia / Nit: 892400461-5  
Teléfonos: (608) 5121350 - 5126607 / Fax: 5125770 / Email: info@infotepsai.edu.co



|   |   |   |     |      |      |   |
|---|---|---|-----|------|------|---|
| Fomentar el uso de capacidades del laboratorio de innovación. | Implementar el plan estratégico de sostenibilidad del laboratorio.    | % Acciones ejecutadas / Acciones planeadas              | 20% | 100% | 100% | Visitas guiadas, portafolio aprobado, sistema fotovoltaico en marcha. |
| Ejecutar proyectos de CTI financiados con fuentes internas.   | Aumentar proyectos financiados internamente.                          | # Proyectos financiados internos / Proyectos formulados | 2   | 1    | 50%  | Implementación del sistema fotovoltaico.                              |
| Aumentar proyectos formulados y financiados externamente.     | Incrementar proyectos formulados y en ejecución con fuentes externas. | # Proyectos formulados externos / Proyectos formulados  | 1   | 2    | 100% | Convocatoria verde, alianzas académicas, participación institucional. |



Investigación, Innovación, Creación Artística y Cultural – Ejecución por Actividad (S1 2025)



Durante el primer semestre de 2025, la línea estratégica presentó avances sobresalientes, alcanzando el 100% de ejecución en acciones estratégicas claves ligadas al fortalecimiento investigativo, innovación educativa y articulación con actores nacionales e internacionales.

#### Conclusiones generales:

- Cumplimiento total en estrategias misionales de investigación e innovación.
- Fortalecimiento de infraestructura investigativa y alianzas estratégicas.
- Necesidad de continuar con la ejecución de manera dinámica para garantizar sostenibilidad y expansión.

## 2.8 Gestión de la internacionalización y cooperación internacional.

| Objetivo Estratégico   | Actividades  | Fórmula del Indicador   | Meta 2025 | Avance semestre 1 | Total | Observaciones  |
|--|--|---|-----------|-------------------|-------|--|
| Fortalecer las relaciones interinstitucionales nacionales e internacionales. | Actualizar e incrementar el número de convenios interinstitucionales.            | # convenios suscritos para fortalecer relaciones interinstitucionales | 6         | 3                 | 50%   | Dos convenios nacionales formalizados (INTENALCO y Universidad Distrital). |
| Diseñar e implementar el programa de movilidad académica.                    | Implementar el programa movilidad entrante y saliente por categoría garantizada. | # acciones del programa de movilidad ejecutadas / planeadas           | 40%       | 0%                | 0%    | Documento listo, pendiente aprobación del Consejo Directivo.               |
| Incrementar la cantidad de movilizaciones entrantes.                         | Generar movilizaciones entrantes efectivas.                                      | # movilizaciones entrantes en el periodo                              | 4         | 1                 | 28%   |  |
| Incrementar la cantidad de movilizaciones salientes.                         | Generar movilizaciones salientes efectivas.                                      | # movilizaciones salientes en el periodo                              | 4         | 24                | 100%  | Diversas movilizaciones académicas nacionales y                            |

Av. Colombia, Barrio Sarie Bay. San Andrés Islas, Colombia / Nit: 892400461-5  
Teléfonos: (608) 5121350 - 5126607 / Fax: 5125770 / Email: info@infotepsai.edu.co



<https://infotepsai.edu.co>



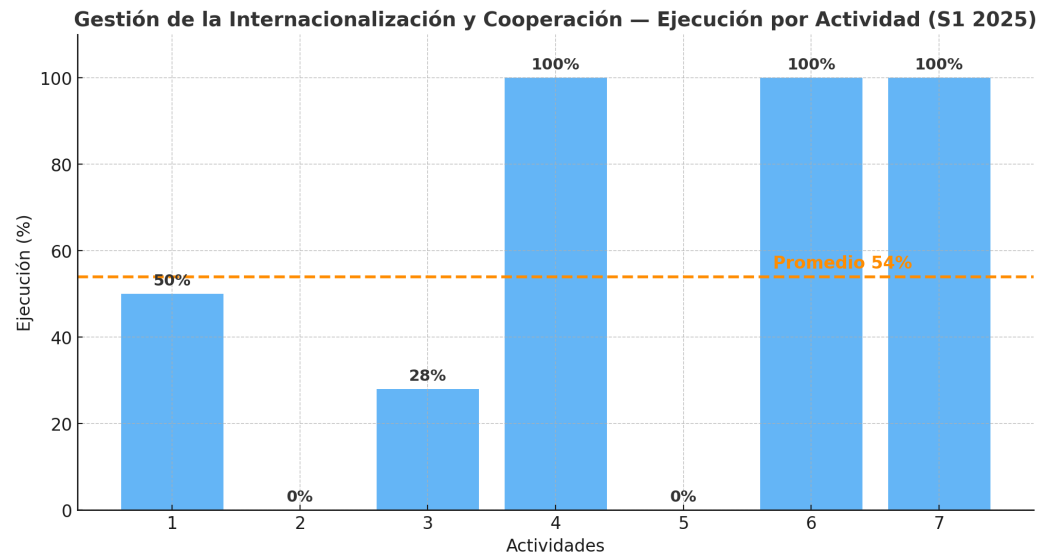
@infotepsai

Vigilada MinEducación



|  |   |  |   |   |      |   |
|--|---|--|---|---|------|---|
| Establecer alianzas internacionales.         | Aumentar el número de aliados institucionales extranjeros.  | # alianzas suscritas                     | 1 | 0 | 0%   | regionales realizadas.<br>Gestiones avanzadas para alianza con institución en Brasil. |
| Promover la internacionalización curricular. | Desarrollar estrategias de internacionalización curricular. | # estrategias ejecutadas / planeadas     | 1 | 1 | 100% |   |
| Promover movilidad académica en eventos.     | Participar en eventos internacionales académicos.           | # movilidades internacionales realizadas | 3 | 3 | 100% | Movilidad a Perú, Argentina, y pasantías internacionales programadas.                 |





Durante el primer semestre de 2025, la línea estratégica de internacionalización muestra avances en movilidad saliente y participación en eventos internacionales, alcanzando el 100% en dichas actividades.

Sin embargo, algunos avances proyectados, como la implementación del programa de movilidad garantizada y la suscripción de alianzas internacionales adicionales, aún se encuentran en etapa de gestión y aprobación, mostrando retos administrativos para consolidar procesos formales previos a su ejecución.

Se destaca la gestión interinstitucional y la presencia activa en escenarios internacionales, lo que fortalece la visibilidad institucional y la cooperación académica.

### Conclusiones generales

- Alto desempeño en movilidad académica saliente y eventos internacionales (100%).
- Convenios institucionales avanzando en formalización, con resultados parciales (50%).
- Procesos administrativos internos requieren agilización para implementar el programa de movilidad garantizada.
- Se proyectan nuevas alianzas internacionales para el segundo semestre, fortaleciendo la estrategia global.

Así mismo, se proyecta para el segundo semestre, fortalecer la estrategia global.  
Teléfonos: (608) 5121350 - 5126607 / Fax: 5125770 / Email: info@infotepsai.edu.co



<https://infotepsai.edu.co>



@infotepsai

Vigilada MinEducación

**GESTION INSTITUCIONAL:**

1. **Direccionamiento estratégico, planeación y MIPG**
2. **Control Interno**
3. **Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad SIAC Autoevaluación institucional y de programas**
4. **Reestructuración o modernización de planta institucional**
5. **Gestión Estratégica del talento humano**
6. **Gestión jurídica y contratación**
7. **Infraestructura física**
8. **Gestión TIC**
9. **Gestión financiera**
10. **Promoción y posicionamiento institucional (comunicaciones y mercadeo)**
11. **Gestión documental**
12. **Servicio al ciudadano**

La gestión institucional responde a garantizar el funcionamiento eficiente, transparente y estratégico de la institución: planeación, control, talento humano, infraestructura, finanzas, comunicación y cumplimiento normativo.

**3. Resultados por línea de desarrollo**

**3.1. Direccionamiento estratégico, planeación y MIPG**

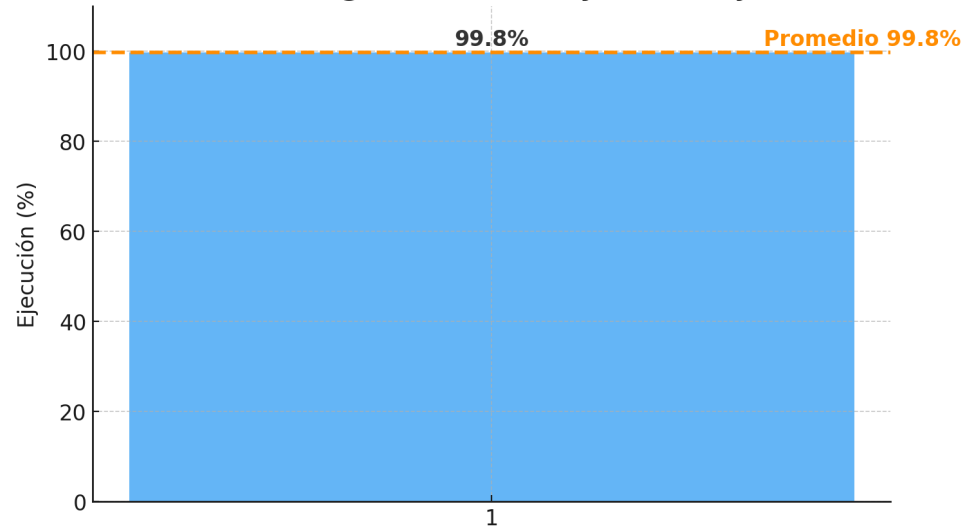
Liderar planificación, seguimiento y articulación de acciones institucionales para el logro de la misión y visión.

| Objetivo estratégico                                     | Actividades   | Indicador / Fórmula   | Meta 2025 | Avance semestre 1 | Total ejecución | Observación |
|--|---|---|-----------|-------------------|-----------------|-------------|
| Fortalecer el direccionamiento estratégico institucional | Implementar, monitorear y actualizar los instrumentos de planeación conforme MIPG | Porcentaje de mejora en los índices de desempeño institucional<br>Fórmula: $\left(\frac{\text{puntos año}}{\dots}\right)$ | 90        | 89.8              | 99.8%           |             |

Av. Colombia, Barrio Sarie Bay, San Andrés (plan Colombia) / Nit: 892400461-5  
Teléfonos: (608) 5121350 - 5126607 / Fax: 5125770 / Email: info@infotepsai.edu.co

$$\left| \frac{t - \text{puntos año } t-1}{\text{puntos año } t-1} \right| * 100$$

**Direccionamiento Estratégico, Planeación y MIPG – Ejecución (S1 2025)**



Durante el primer semestre de 2025, la línea estratégica de Dirección Estratégica, Planeación y MIPG presentó un desempeño sobresaliente, alcanzando un 99.8% de ejecución frente a la meta institucional. Esto demuestra una adecuada alineación entre la planificación institucional, los procesos de seguimiento y la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), lo que evidencia un fortalecimiento en la cultura organizacional de calidad y mejora continua.

**Conclusiones generales**

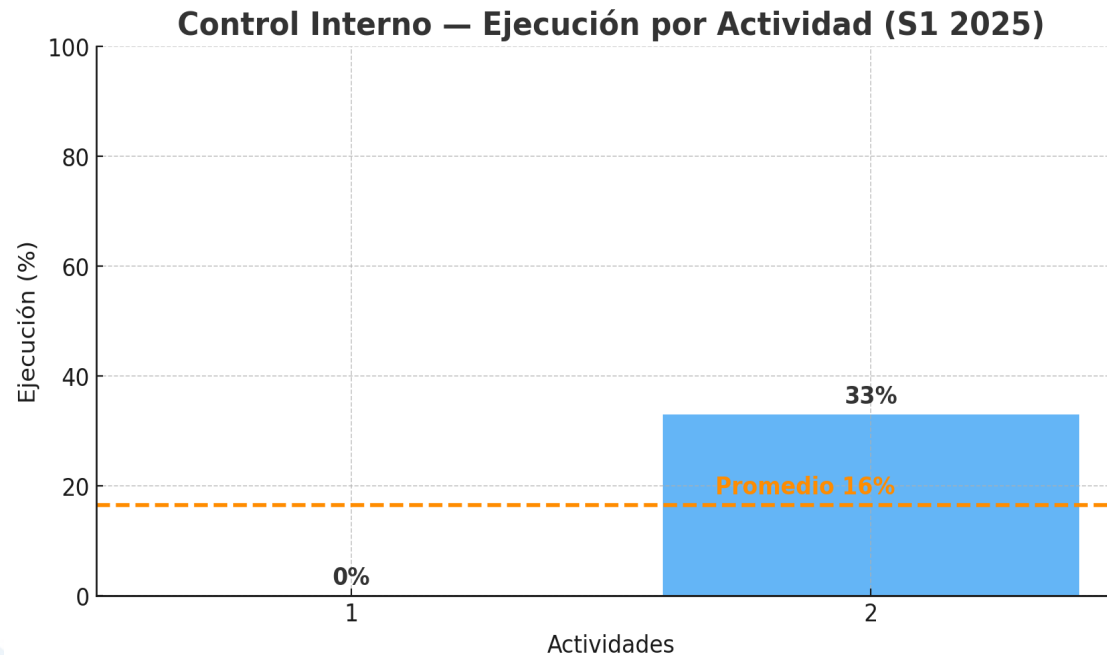
- Se evidencia un cumplimiento casi total del indicador estratégico.
- La gestión del MIPG ha sido ejecutada con disciplina institucional y enfoque a resultados.
- Existe consistencia entre la planificación, ejecución y seguimiento.
- El reto para el semestre siguiente será mantener la estabilidad y ampliar acciones de mejora continua.

Av. Colombia, Barrio Sarie Bay, San Andrés Islas, Colombia / Nit: 892400461-5  
Teléfonos: (608) 5121350 - 5126607 / Fax: 5125770 / Email: info@infotepsai.edu.co

### 3.2 Control interno

Cumplir funciones legales de control, prevención y transparencia promoviendo cultura de autocontrol y mejoramiento continuo.

| Objetivo Estratégico   | Actividades   | Indicador/<br>Fórmula                                  | Meta<br>2025 | Avance<br>semestre<br>1 | Total<br>Ejecución | Observaciones   |
|--|---|--|--------------|-------------------------|--------------------|---|
| Promover el mejoramiento continuo institucional                      | Mejorar las competencias técnicas de los funcionarios en control interno y cultura de autocontrol | Personas formadas<br>Fórmula: #<br>Personas formadas   | 20           | 0                       | 0%                 | No se tienen personas formadas a la fecha; se revisa documentación para generar resultados            |
| Fortalecer la cultura institucional de autocontrol y autorregulación | Desarrollar estrategias para la apropiación de la cultura de autocontrol y autorregulación        | % de estrategias ejecutadas<br>Fórmula:<br>(EE/EP)*100 | 70%          | 33%                     | 33%                | Se ejecutan 3 estrategias institucionales relacionadas con socialización, comunicación y capacitación |



La línea de Control Interno presenta avance parcial. Se evidencia ejecución del 33% en acciones relacionadas con cultura de autocontrol, mientras la meta de formación de funcionarios aún no inicia. Es prioritario acelerar la capacitación institucional y fortalecer la documentación soporte.

### Conclusiones generales

- Avance parcial en ejecución de estrategias culturales.
- La formación de funcionarios debe activarse en el segundo semestre.
- Reforzar seguimiento documental y ejecución operativa.
- Mantener enfoque en cultura institucional de transparencia y autocontrol.

Av. Colombia, Barrio Sarie Bay. San Andrés Islas, Colombia / Nit: 892400461-5

Teléfonos: (608) 5121350 - 5126607 / Fax: 5125770 / Email: info@infotepsai.edu.co



<https://infotepsai.edu.co>



@infotepsai

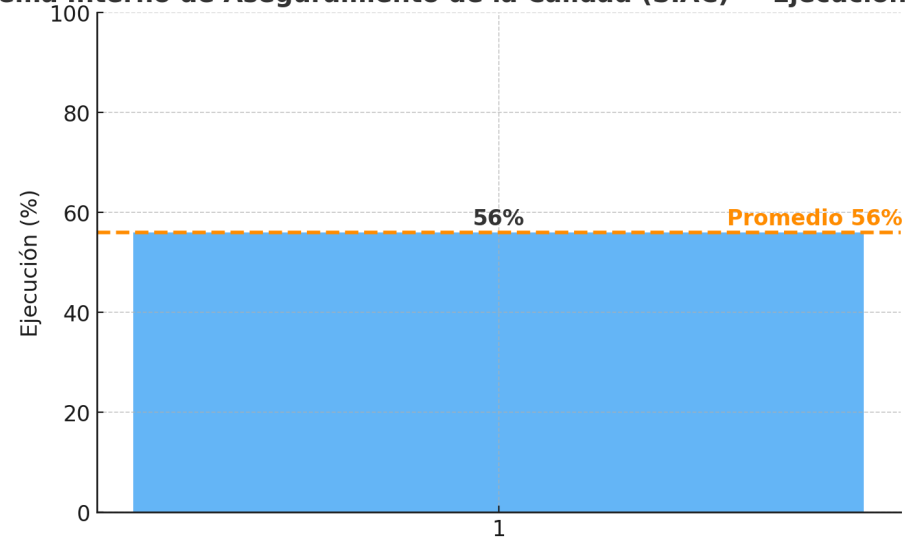
### 3.3 Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad SIAC Autoevaluación institucional y de programas

El SIAC es el conjunto de políticas, procesos, procedimientos y personas que una institución educativa diseña y aplica de forma permanente para garantizar y mejorar la calidad de todo lo que hace. No es un documento, es una forma de trabajar.

La autoevaluación es el proceso reflexivo y crítico en el que la institución (o uno de sus programas académicos) se mira al espejo para analizar sus fortalezas y debilidades. Es una herramienta clave dentro del SIAC.

| Objetivo Estratégico  | Actividades  | Indicador   | Fórmula del Indicador   | Meta 2025 | Avance semestre 1 | Total |
|---|--|---|---|-----------|-------------------|-------|
| Fortalecer el sistema interno de aseguramiento de la calidad (SIAC) | Implementar el SIAC con miras a la coherencia del quehacer institucional | Porcentaje de cumplimiento de las condiciones de calidad institucional documentadas | $(\# \text{ acciones SIAC implementadas} / \# \text{ acciones planificadas}) * 100$ | 70%       | 56%               | 56%   |

### Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC) – Ejecución (S1 2025)



Durante el primer semestre de 2025, el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad alcanzó un 56% de cumplimiento frente a la meta anual del 70%. Esto evidencia un avance significativo, manteniendo coherencia con la planificación institucional y demostrando acciones concretas orientadas al fortalecimiento de la calidad educativa y administrativa dentro del INFOTEP.

#### Conclusiones generales

- El avance del 56% indica un proceso alineado a los objetivos del SIAC. El compromiso institucional con la evaluación, planeación y mejora continua se refleja en las actividades desarrolladas y estrategias implementadas. Para el próximo semestre, se recomienda priorizar la ejecución de las actividades restantes para asegurar el cumplimiento total de la meta del 70% y fortalecer los procesos de aseguramiento de calidad y autoevaluación.

### 3.4 Reestructuración o modernización de planta institucional

Mejorar capacidad operativa para eficiencia administrativa y fortalecimiento de valor público.

| Objetivo Estratégico                                   | Acción del Plan  | Fórmula del Indicador   | Meta 2025 | Avance semestre 1 | Total | Observaciones   |
|--|--|---|-----------|-------------------|-------|---|
| Gestionar la reestructuración de la planta institución | Gestionar ante el gobierno nacional la modernización y ampliación de la planta de personal acorde con las necesidades institucionales. | # de cargos creados mediante la estrategia de gobierno de formalización del empleo público  | 24        | 0                 | 0%    | No hay formalización, nos acogimos a plantas temporales aprovechando la coyuntura mientras avanzamos en cambio de carácter institucional. |
| Gestionar la reestructuración de la planta institución | Formular y presentar para aprobación el documento técnico de modernización de planta institucional.                                    | # de Documentos técnicos para la reestructuración o modernización de planta institucional formulado y aprobado por el consejo directivo | 1         | 0                 | 0%    | Documento técnico radicado en Consejo Directivo pero pendiente de aprobación final para ejecución.  |

Durante el primer semestre de 2025, la línea estratégica de reestructuración y modernización de la planta institucional evidencia un avance del 0% en los dos indicadores propuestos.

Esto se debe principalmente a factores externos asociados al proceso de cambio de carácter institucional y a la estrategia temporal implementada mediante plantas provisionales, lo cual aplazó la formalización de cargos y la aprobación definitiva del documento técnico

de  
Av. Colombia, Barrio Sarie Bay. San Andrés Islas, Colombia / Nit: 892400461-5  
Teléfonos: (608) 5121350 - 5126607 / Fax: 5125770 / Email: info@infotepsai.edu.co



<https://infotepsai.edu.co>



@infotepsai

Vigilada MinEducación

A pesar del resultado numérico, existen avances administrativos a recalcar, como la radicación del documento técnico ante el Consejo Directivo y la gestión ante entidades competentes. No obstante, estos no se reflejan aún como ejecución porcentual debido a la naturaleza del indicador.

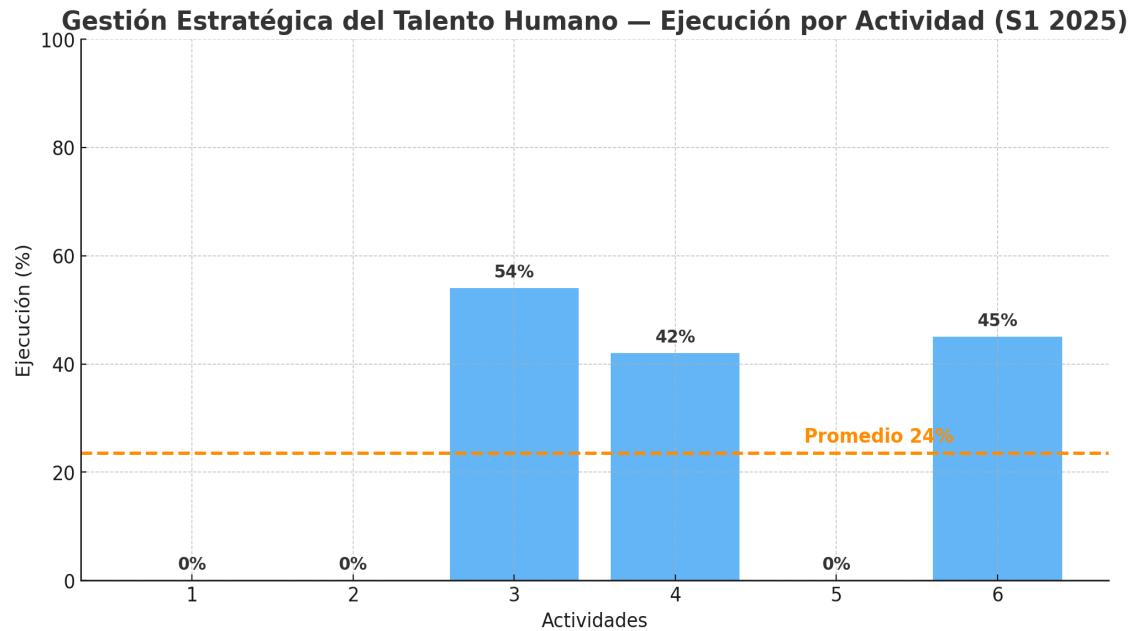
- Dar seguimiento continuo al proceso de revisión y aprobación ante los entes rectores.
- Establecer un cronograma de gestión interinstitucional para acelerar la formalización.
- Realizar ajustes estratégicos alineados con el cambio de carácter institucional para garantizar cumplimiento de la meta 2025.

### 3.5 Gestión Estratégica del talento humano

**Desarrollar capacidades, bienestar y formación del talento humano con incentivos y mérito.**

| Objetivo estratégico  | Actividades   | Fórmula del indicador   | Meta 2025 | Avance semestre 1 | Total | Observaciones  |
|---|---|---|-----------|-------------------|-------|--|
| Gestionar ante el gobierno nacional la modernización y ampliación de la planta de personal acorde con la redefinición institucional | Diseñar e implementar plan de formalización laboral para la administración pública en equidad.            | %Plan de formalización laboral implementado                   | 1         | 0                 | 0%    | Este plan no se ejecutará debido al cambio de carácter institucional. Se está informando a la Comisión del avance del proceso. |
| Gestionar ante la CNSC el proceso de concurso de méritos para proveer vacantes  | Desarrollar estrategias para gestionar ante la CNSC el proceso para la realización de concurso de méritos | Estrategias ejecutadas (EE)/ Estrategias Planeadas (EP) * 100 | 0         | 0                 | 0%    | Se realizó mesa de trabajo con la CNSC en abril. No se convoca concurso por cambio de carácter institucional.                  |

|  |  |   |     |     |     |  |
|--|--|---|-----|-----|-----|--|
| Fomentar desarrollo del talento humano institucional | Desarrollar estrategias para mejorar competencias profesionales mediante formación de alto nivel | Estrategias ejecutadas (EE)/ Estrategias Planeadas (EP) * 100 | 20% | 54% | 54% | Capacitaciones ejecutadas hasta junio según cronograma; contrato vigente hasta julio.                          |
| Fortalecer bienestar laboral y clima organizacional  | Desarrollar estrategias de bienestar y clima organizacional                                      | Estrategias ejecutadas (EE)/ Estrategias Planeadas (EP) * 100 | 90% | 23% | 42% | Actividades periódicas; cumplimiento parcial por ejecución programada.   |
| Implementar plan de desarrollo profesoral            | Liderar implementación del plan de desarrollo profesoral   | Actividades ejecutadas (AE)/ Actividades Planeadas (AP) * 100 | 50% | 0%  | 0%  | Modelo referenciado de otra universidad; en revisión para adopción institucional.                              |
| Fortalecer SG-SST institucional                      | Desarrollar estrategias de implementación del SG-SST conforme normativa                          | Estrategias ejecutadas (EE)/ Estrategias Planeadas (EP) * 100 | 92% | 45% | 45% | Acciones ejecutadas: inspecciones SST, capacitaciones, seguimiento a estándares mínimos, campañas y controles. |



Durante el primer semestre de 2025, la gestión estratégica del talento humano presentó avances diferenciados según las líneas trabajadas. Acciones asociadas al bienestar laboral y formación muestran progresos significativos (entre 42% y 54%), destacando el fortalecimiento de capacidades profesionales del personal y la ejecución de actividades de bienestar institucional.

No obstante, procesos dependientes del cambio de carácter institucional como formalización laboral y concurso de méritos no avanzaron en la vigencia debido a lineamientos externos y ajustes en el modelo institucional, lo cual fue informado oportunamente a los entes correspondientes.

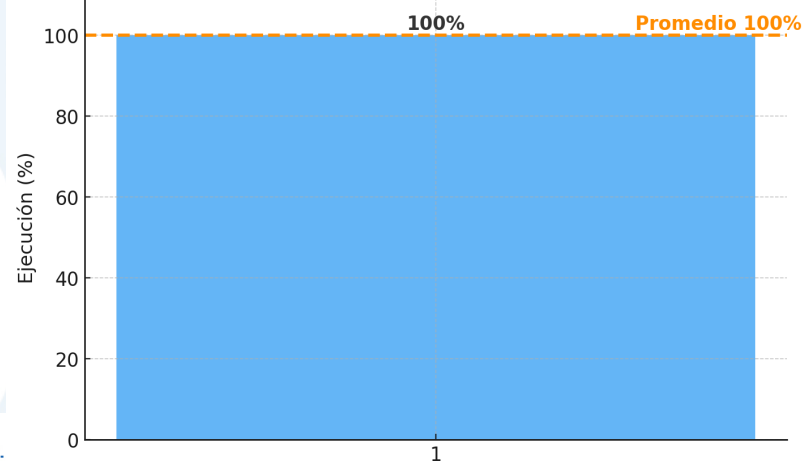
Se observa una ejecución sólida en SG-SST (45%), asegurando condiciones adecuadas de salud y seguridad laboral. Se recomienda fortalecer el plan de desarrollo profesoral, anticipar acciones y formalizar procesos derivados del cambio de carácter institucional para asegurar cumplimiento pleno en el segundo semestre.

Av. Colombia, Barrio Sarie Bay. San Andrés Islas, Colombia / Nit: 892400461-5  
Teléfonos: (608) 5121350 - 5126607 / Fax: 5125770 / Email: [info@infotepsai.edu.co](mailto:info@infotepsai.edu.co)

### 3.6 Gestión jurídica y contratación

| Objetivo estratégico   | Actividades  | Fórmula del indicador           | Meta 2025 | Avance semestre 1 | Total | Observaciones  |
|--|--|---------------------------------|-----------|-------------------|-------|--|
| Fortalecer el área jurídica y de contratación en lo referente a los requisitos legales vigentes y aplicables a la institución. | Desarrollar acciones que permitan mantener una adecuada gestión del ciclo de defensa jurídica de la institución. | % de nivel de litigiosidad bajo | 0%        | 0%                | 100%  | Se mantuvo el nivel de litigiosidad en 0%, lo cual indica un cumplimiento efectivo del objetivo de prevención jurídica y gestión adecuada. |

Gestión Jurídica y Contratación — Ejecución (S1 2025)



Teléfonos: (608) 5121350 - 5126607 / Fax: 5125770 / Email: info@infotepsai.edu.co



<https://infotepsai.edu.co>



@infotepsai

Vigilada MinEducación

Durante el primer semestre de 2025, la gestión jurídica y de contratación mostró un desempeño positivo, manteniendo el nivel de litigiosidad institucional en 0%. Esta situación refleja una adecuada gestión preventiva, un correcto cumplimiento normativo y estrategias efectivas para mitigar riesgos legales.

El indicador proyectado para la vigencia fue del 0%, y al mantenerse en ese nivel, se alcanza el 100% de cumplimiento. Esto evidencia una gestión alineada a las directrices de transparencia, sostenibilidad jurídica y fortalecimiento del control institucional.

La institución logró mantener un entorno jurídico estable y sin litigios durante el semestre, garantizando seguridad jurídica y minimizando riesgos legales. El cumplimiento del indicador refleja una ejecución eficaz del plan institucional en esta materia.

### 3.7 Infraestructura física

| Objetivo Estratégico   | Actividades  | Fórmula del Indicador                                 | Meta 2025 | Avance semestre 1 | Total | Observaciones  |
|--|--|---|-----------|-------------------|-------|--|
| Realizar las acciones pertinentes para la consecución de una sede propia | Establecer acciones para la consecución de una nueva sede propia | (# Acciones ejecutadas / # acciones planteadas) * 100 | 2         | 0                 | 0%    | Aunque no se hayan realizado acciones en este semestre, se tienen actividades del año 2024 pendientes de respuesta oficial sobre el terreno a otorgar. |

Av. Colombia, Barrio Sarie Bay. San Andrés Islas, Colombia / Nit: 892400461-5  
Teléfonos: (608) 5121350 - 5126607 / Fax: 5125770 / Email: info@infotepsai.edu.co



Mejorar las condiciones físicas de la institución conforme a las exigencias de los programas académicos

Diseñar e implementar el plan de dotación, adecuación y mantenimiento de las instalaciones físicas de la institución

# actividades ejecutadas del plan / # actividades del plan proyectadas

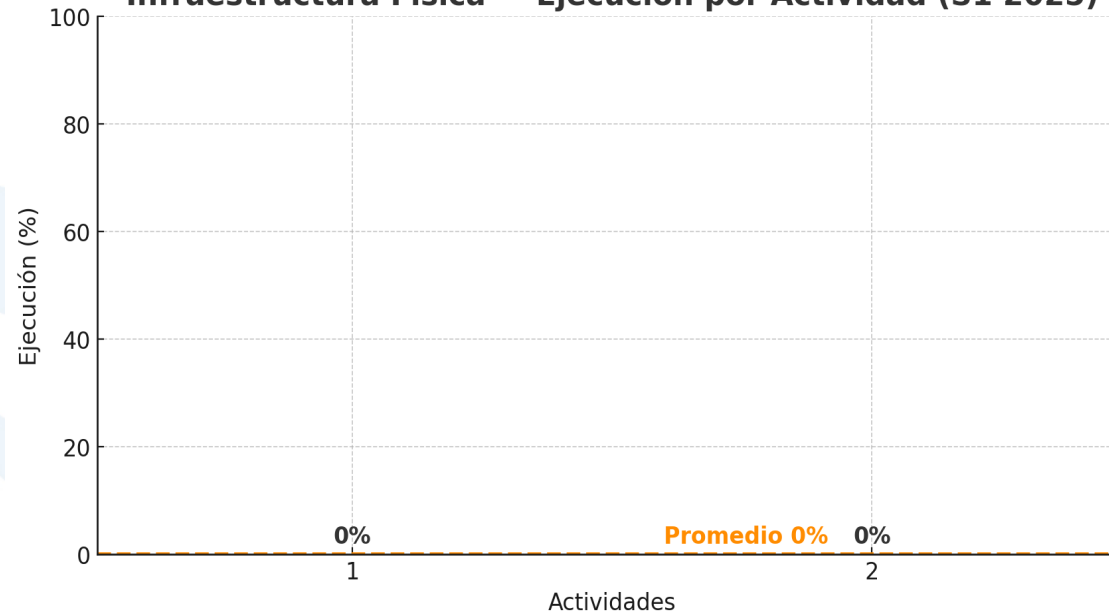
40%

0%

0%

El plan está en fase previa, en espera de aprobación y definición de actividades para su ejecución.

**Infraestructura Física — Ejecución por Actividad (S1 2025)**



La línea estratégica de infraestructura física muestra una ejecución del 0% para el primer semestre. Aunque no se evidencian avances durante el periodo, existen antecedentes administrativos del año 2024 relacionados con la gestión de una sede propia que continúan en trámite, lo cual explica la ausencia de avances visibles en esta vigencia. Asimismo, la ejecución del plan de dotación y adecuación física se encuentra en fase inicial, pendiente de avanzar hacia su formulación y aprobación formal.

### Conclusiones generales

- La gestión en infraestructura física depende en gran medida de decisiones externas y trámites interinstitucionales, lo que ha retrasado su avance.
- Las acciones desarrolladas en 2024 siguen siendo insumo clave para la consecución de la sede propia.
- Se requiere formalizar y aprobar el plan de dotación y mantenimiento para habilitar su implementación.

### Recomendaciones

- Dar seguimiento continuo a las gestiones ante entidades gubernamentales para definir el terreno y avanzar con la sede propia.
- Acelerar la formulación y aprobación del plan de dotación y adecuación para iniciar actividades en el segundo semestre.
- Gestionar alternativas en caso de retrasos institucionales, como acuerdos temporales de uso o ampliación de espacios actuales.

### 3.8 Gestión TIC

**Modernizar sistemas tecnológicos, fortalecer infraestructura digital y apoyar transformación institucional (referida en líneas temáticas).**

| Objetivo estratégico  | Actividades                                      | Fórmula del indicador  | Meta 2025 | Avance semestre 1 | Total | Observaciones |
|---|--|--|-----------|-------------------|-------|---------------|
| Fomentar el uso adecuado de las TIC en la institución, a través de la adquisición, mantenimiento y mejora | Diseñar plan de adquisición, modernización y uso | # de actividades ejecutadas de plan formulado y aprobado / # | 40%       | 1                 | 100%  |               |

Av. Colombia, Barrio Sarie Bay. San Andrés Islas, Colombia / Nit: 892400461-5  
Teléfonos: (608) 5121350 - 5126607 / Fax: 5125770 / Email: info@infotepsai.edu.co



<https://infotepsai.edu.co>



@infotepsai

Vigilada MinEducación

|  |   |  |     |     |     |  |
|--|---|--|-----|-----|-----|--|
| continua de la infraestructura tecnológica.              | adecuado de la tecnología.  | actividades del plan formulado *100                                  |     |     |     |  |
|  | Adquirir e implementar equipos modernos y actualizados de acuerdo a necesidades institucionales.  |  | 50% | 50% | 50% | De 4 adquisiciones planeadas se han realizado 2; se encuentran en cadena de valor. |
|  | Desarrollar estrategias de apropiación del uso y aprovechamiento de TIC para comunidad académica. | % de comunidad académica impactada / % comunidad académica propuesta | 70% | 97% | 97% |  |
| Incrementar el nivel de seguridad digital institucional. | Implementación del modelo de Gobierno Digital y Seguridad de la Información.                      | Actividades ejecutadas (AE) / Actividades Planeadas (AP) * 100       | 80% | 26% | 42% | Actividades derivadas del plan anual (19 actividades programadas).                 |

El área de Gestión TIC evidencia avances importantes durante el primer semestre de 2025. Se observa cumplimiento del 100% en el diseño del plan de modernización tecnológica, lo cual constituye un hito clave para el fortalecimiento institucional. En términos de adquisiciones tecnológicas, se registra un avance del 50%, dado que 2 de las 4 adquisiciones previstas han sido ejecutadas y están dentro del proceso de cadena de valor.

El componente de apropiación TIC refleja un resultado destacado, alcanzando el 97% de cobertura sobre la comunidad académica proyectada, lo que indica una alta participación y adopción de herramientas digitales.

Av. Colombia, Barrio Sarie Bay. San Andrés Islas, Colombia / Nit: 892400461-5  
Teléfonos: (608) 5121350 - 5126607 / Fax: 5125770 / Email: info@infotepsai.edu.co

En cuanto a la seguridad digital institucional, se evidencia un avance del 26% equivalente al 42% total del año, con actividades en desarrollo conforme al plan anual de seguridad y privacidad.

### Conclusiones generales

- El avance tecnológico institucional se encuentra bien encaminado, destacándose la formulación estratégica completada.
- Se recomienda acompañar el proceso de adquisiciones para asegurar la ejecución oportuna de las dos restantes, garantizando cierre al 100%.
- Continuar fortaleciendo los procesos de apropiación tecnológica y capacitación digital.
- La gestión de seguridad digital debe acelerarse para cumplir el 80% establecido como meta, priorizando actividades críticas del plan anual.

### 3.9 Gestión financiera

Garantizar sostenibilidad y fortalecimiento presupuestal para cumplir metas académicas e institucionales (referida en líneas temáticas).

| Objetivo estratégico   | Actividades  | Fórmula del indicador          | Meta 2025 | Avance semestre 1 | Total | Observaciones  |
|--|--|--------------------------------|-----------|-------------------|-------|--|
| Garantizar la adecuada ejecución contable y presupuestal de la entidad, acorde a los requerimientos de ley y actualizaciones vigentes. | Implementar herramientas tecnológicas actualizadas para el adecuado uso y manejo contable de la entidad. | # herramientas implementadas   | 3         | 2                 | 67%   | Convenio con Davivienda de EPAYCO para pagos en línea y adquisición de códigos QR. |
|  | Mejorar los procesos del área con la implementación de herramientas tecnológicas.                        | # de procesos mejorados        | 6         | 2                 | 33%   | Los procesos operativos se fortalecen con nuevos softwares institucionales.        |
|  | Desarrollar acciones de formación para el manejo contable y presupuestal                                 | # de formaciones implementadas | 4         | 0                 | 0%    | No se han iniciado capacitaciones; se recomienda                                   |

Av. Colombia, Barrio San José, San Andrés Islas, Colombia / Nit: 892400461-5  
Teléfonos: (608) 5121350 - 5126607 / Fax: 5125770 / Email: info@infotepsai.edu.co



<https://infotepsai.edu.co>

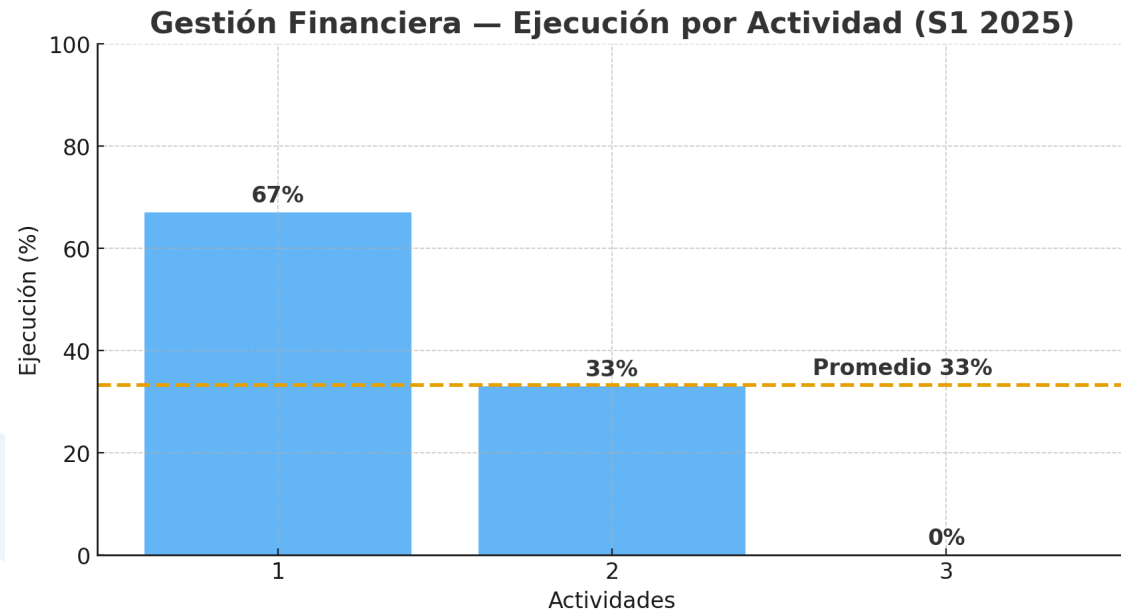


@infotepsai

Vigilada MinEducación

con diversas fuentes de financiación.

programarlas para el siguiente semestre.



### 3.10 Promoción y posicionamiento institucional (comunicaciones y mercadeo)

| Objetivo estratégico   | Actividades   | Fórmula del indicador  | Meta 2025 | Avance semestre 1 | Total | Observaciones  |
|--|---|--|-----------|-------------------|-------|--|
| Fortalecer la comunicación interna y externa institucional, a través | Implementar estrategias para fortalecer la comunicación | # de estrategias implementadas para fortalecer la comunicación interna y | 4         | 12                | 100%  | Ejecución total de estrategias comunicacionales, fortaleciendo presencia |

Av. Colombia, Barrio Sarie Bay, San Andrés Islas, Colombia / Nit: 892400461-5  
Teléfonos: (608) 5121350 - 5126607 / Fax: 5125770 / Email: info@infotepsai.edu.co



<https://infotepsai.edu.co>



@infotepsai

Vigilada MinEducación

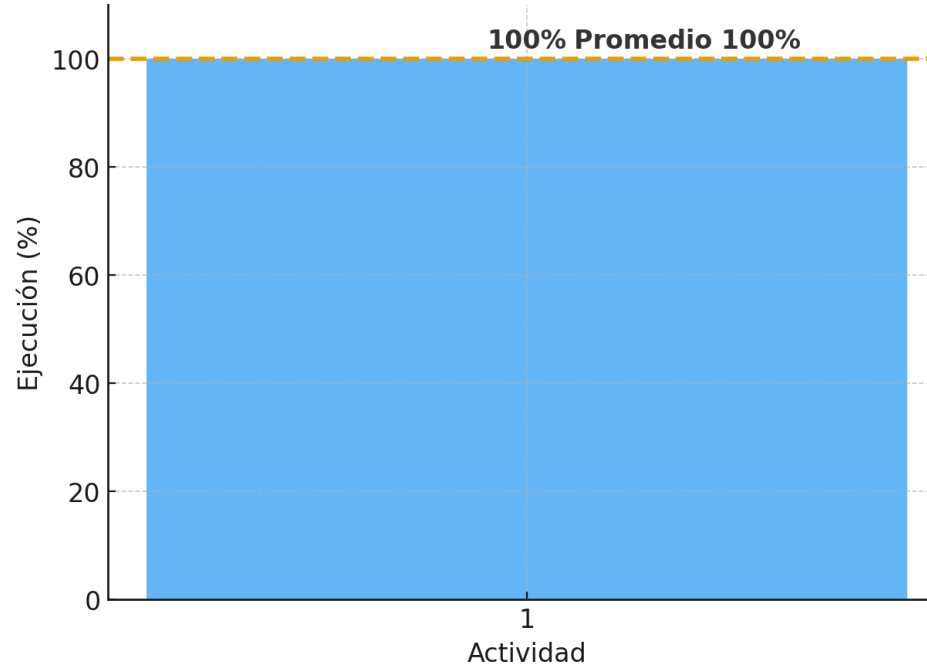
del uso de diferentes canales de difusión.

interna y externa institucional.

externa institucional / # de estrategias propuestas

institucional en medios y canales digitales.

### Promoción y Posicionamiento Institucional – Ejecución (S1 2025)



Durante el primer semestre de 2025, la línea de Promoción y Posicionamiento Institucional alcanzó el 100% de ejecución en las estrategias de comunicación interna y externa. Esto refleja una gestión sólida para fortalecer la visibilidad, reputación y conexión institucional con la comunidad académica y el entorno externo.

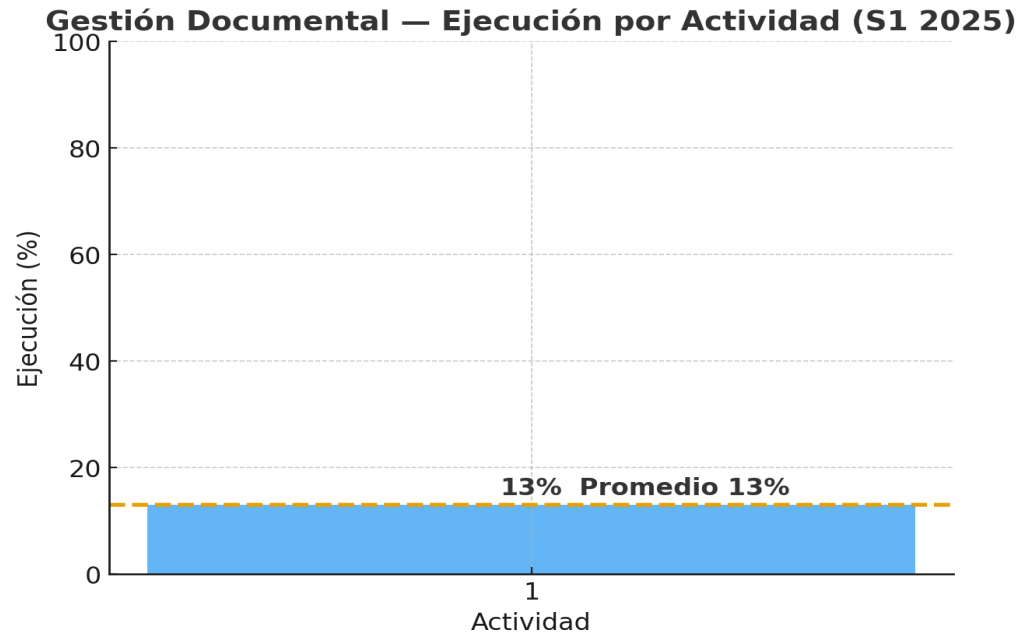
Se evidencia un trabajo estratégico en medios digitales, divulgación de actividades y consolidación de la imagen institucional, alineado al proceso de transformación INFOTEP y su posicionamiento regional y nacional

Av. Colombia, Barrio Sarie Bay. San Andrés Islas, Colombia / Nit: 892400461-5

Teléfonos: (608) 5121350 - 5126607 / Fax: 5125770 / Email: info@infotepsai.edu.co

### 3.11 Gestión documental

| Objetivo Estratégico  | Actividades   | Fórmula del Indicador                                    | Meta 2025 | Avance semestre 1 | Total | Observaciones  |
|---|---|--|-----------|-------------------|-------|--|
| Apropiar las acciones requeridas en gestión documental de acuerdo con la normativa para la conservación de la memoria institucional | Desarrollar estrategias para la efectiva implementación del PINAR, PGD, TRD y demás normatividad y lineamientos vigentes. | Acciones ejecutadas (AE) / Acciones Planeadas (EP) * 100 | 77%       | 13%               | 13%   | De treinta acciones divididas en 6 programas solo se han realizado 4 actividades en total. |



Durante el primer semestre del año 2025, la gestión documental del INFOTEP presentó un avance del 13% frente a una meta institucional del 77% para el periodo considerado. Este resultado refleja un progreso inicial limitado, ya que, de treinta acciones planificadas en seis programas, solo se lograron ejecutar cuatro actividades.

El bajo porcentaje de avance obedece principalmente a la fase inicial de implementación de los lineamientos normativos establecidos en el PINAR, PGD y TRD, lo que implicó una mayor dedicación a procesos de diagnóstico, ajuste metodológico y estructuración operativa.

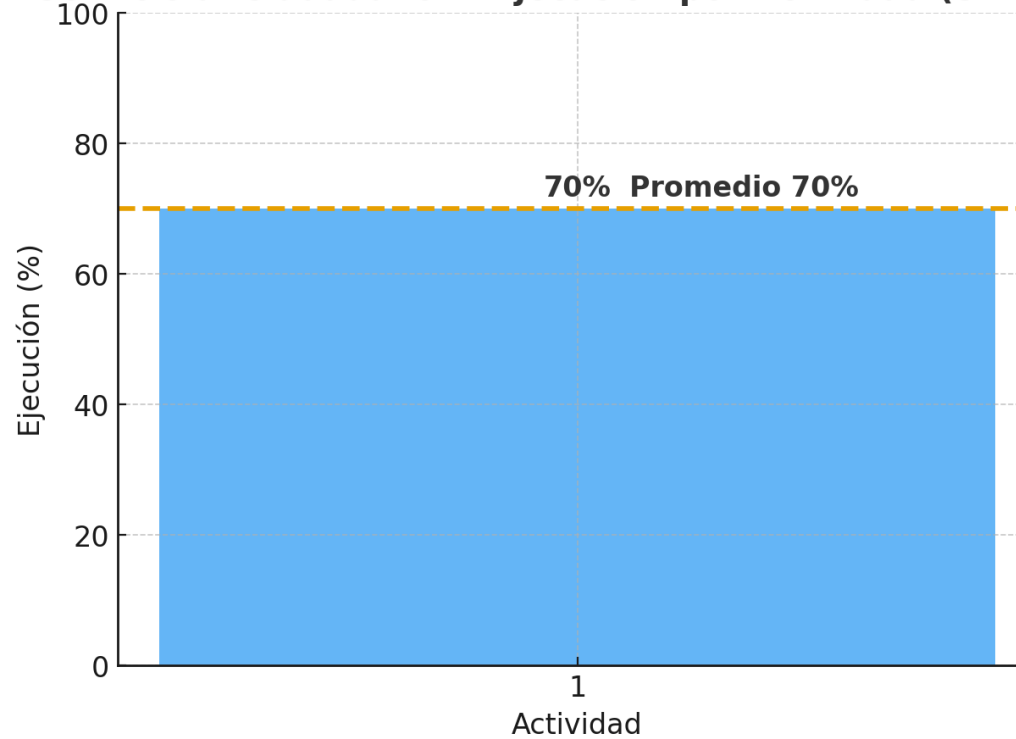
Se recomienda reforzar la planificación operativa, priorizar acciones críticas y fortalecer capacidades técnicas y operativas del equipo de gestión documental para garantizar el cumplimiento progresivo de la meta anual.

### 3.12 Servicio al ciudadano

| Objetivo estratégico  | Actividades  | Fórmula del indicador  | Meta 2025 | Avance semestre 1 | Total | Observaciones   |
|---|--|--|-----------|-------------------|-------|---|
| Fortalecer el servicio al ciudadano facilitando su directa comunicación, a través del uso de tecnología moderna | Mejorar los medios de atención a los ciudadanos (físicos y virtuales) en aras de mejorar los niveles de satisfacción al usuario. | (# acciones de modernización realizadas / # acciones de modernización planeadas) * 100 | 70%       | 70%               | 100%  | Se realiza guía de PQRSd, se cambió el módulo dentro de la página del INFOTEP, se actualizó la carta de trato digno, se actualizó la atención preferencial, difusión y promoción de los canales de atención al ciudadano en página web, Instagram, Facebook, Twitter. |



### Servicio al Ciudadano — Ejecución por Actividad (S1 2025)



La línea de Servicio al Ciudadano evidenció un cumplimiento del 100% en su ejecución para el primer semestre del año 2025, logrando mantener acciones efectivas en modernización tecnológica y atención directa al usuario. Estas mejoras fortalecen los canales institucionales de interacción con la ciudadanía, reflejando un avance significativo en estrategias relacionadas con PQRSd, atención preferencial y digitalización de los servicios.

Av. Colombia, Barrio Sarie Bay. San Andrés Islas, Colombia / Nit: 892400461-5  
Teléfonos: (608) 5121350 - 5126607 / Fax: 5125770 / Email: info@infotepsai.edu.co



<https://infotepsai.edu.co>

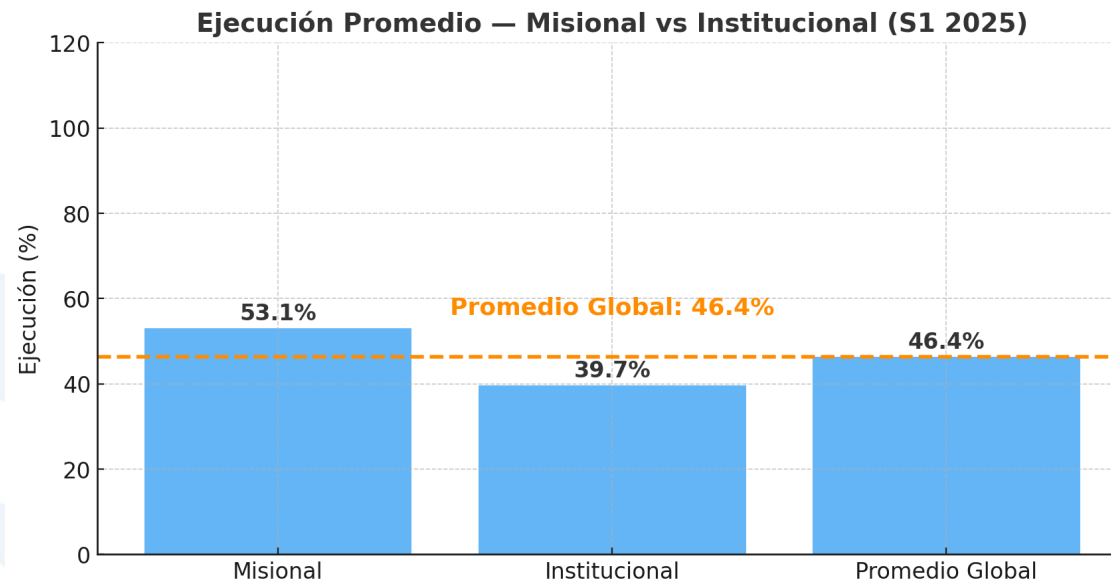


@infotepsai

**Vigilada MinEducación**

## Conclusiones generales

El resultado demuestra un desempeño en la atención y servicio al ciudadano, cumpliendo la meta establecida para el semestre. Se nota un fortalecimiento en los procesos institucionales, así como un incremento en la eficiencia de los canales de atención digital. Se recomienda continuar con las estrategias que permitan mantener este nivel de cumplimiento y fortalecer la interacción digital y presencial con la comunidad.



Durante el primer semestre de 2025, la institución alcanzó un **promedio global de ejecución del 46,4%** en el cumplimiento de sus metas estratégicas. Se evidencia un desempeño diferenciado entre las líneas misionales e institucionales, lo cual orienta decisiones de gestión para el segundo semestre.

Av. Colombia, Barrio Sarie Bay. San Andrés Islas, Colombia / Nit: 892400461-5  
Teléfonos: (608) 5121350 - 5126607 / Fax: 5125770 / Email: info@infotepsai.edu.co



<https://infotepsai.edu.co>



@infotepsai

**Vigilada MinEducación**

Las **líneas misionales**, directamente relacionadas con la razón de ser académica, social y formativa del INFOTEP, alcanzaron un **53,1% de ejecución**, situándose por encima del promedio general. Este comportamiento refleja una correcta capacidad operativa y compromiso con los procesos de docencia, bienestar, extensión, investigación y proyección social, destacándose avances en proyectos comunitarios, movilidad académica, investigación aplicada y fortalecimiento de capacidades estudiantiles.

Por otro lado, las **líneas institucionales** presentaron una ejecución promedio del **39,7%**, por debajo del nivel global. Si bien se muestran avances relevantes en planificación, MIPG, gobierno institucional y procesos administrativos, se identifican oportunidades de mejora en tiempos de gestión, formalización documental, seguimiento presupuestal y consolidación de estrategias de apoyo transversal.

El desempeño institucional durante el primer semestre evidencia un progreso representativo en cuanto al cumplimiento de las metas establecidas en el Plan de Acción 2025, con una orientación hacia el fortalecimiento del impacto misional. Este avance muestra una adecuada capacidad operativa en las áreas estratégicas, particularmente en aquellas vinculadas con la función sustantiva de la institución.

No obstante, con el propósito de asegurar una ejecución más equilibrada entre las líneas misionales e institucionales, así como de consolidar la sostenibilidad organizacional, se identifican como prioritarias la aceleración de las acciones administrativas, el fortalecimiento de la articulación entre dependencias y la optimización de los procesos de apoyo estratégico durante el segundo semestre.

La gestión desarrollada en este periodo crea una base sólida para el cierre efectivo del ciclo de planificación anual y ratifica el compromiso institucional con la calidad educativa, la pertinencia territorial y la mejora continua de sus procesos.